

學院名稱	課程類別	課程編號	課程名稱	課程大綱	課程講師	課程時數 (分鐘)	課程難易度	授權 結束日
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001078	2019女力經濟賦權高峰會：女力經濟賦權的未來(下)	「2019女力經濟賦權高峰會」邀請國際知名講者代表來台，分享她們在商業、政府、以及學界的心路歷程。國際政經專家林夏如、美國環保署首席副助理署長Jane Nishida、美國聯邦政府全國房屋貸款協會代理總裁及營運長Maren Kasper、國際中小企業聯合會世界總會副理事長Winslow Sargeant、微軟亞太區法務負責人Mary Jo Schrade、優步亞太區法務長Katrina Johnson、台積電財務長何麗梅	外國講師	46	初級	2030-12-31
綜合知識學院	二、知識創造與管理	10000081	知識願景與知識盤點KM的導入技巧(方法篇)	一、知識地點的建立 二、知識流動策略 三、知識分享機制 四、知識分享策略 五、重點整理	陳永隆	50	中級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000072	創業前你該有的準備	1.創業基本認識與準備 2.自我評估是否合適創業	詹翔霖	82	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000106	創業，是唯一出口！	創業 ---- 掌握自己的命運，否則別人會幫你掌握 1. 創業成功之前，我們先談\"如何快速失敗\" 2. 燃燒你的恐懼~~~人生不是放手一搏，不然就是一無所有 3. 為何而戰? 永遠比怎麼作戰更重要--你的使命 4. 手心向上 or 手心向下?【一個界線，兩個不同的世界】 5. 大家都會問你，什麼時候設停損點? 6. 郭台銘的故事，他教我把事情看得長遠 7. 合夥好or獨資好(與你最親近的人決定你成功的程度) 8. 你會面臨的資金窘境---你會更快看到人性的事實 9. 創業家，學會花錢比學會賺錢更重要！ 10. 做對的事情? or 把事情做對? 11. 90%的創業者活不過第一年，帶你穿越黎明前的黑暗 12. 萬物皆有盡時~~因為知道所有事情都會有結束的一天，回頭看看你留下了些什麼積極的事物在這世上	陳濬紳	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000281	微型創業系列課程--第四堂：網路商店經營法則	【網路商店經營法則】 - 一定要做APP嗎？很貴吧！ - 頁面怎麼呈現？ - 會員蒐集怎麼做？ - 行銷活動重要嗎？ - 金物流該怎麼決定提供哪些呀？	江婕妤 / likestore 電子商務資深顧問	12	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000280	微型創業系列課程--第三堂：電商開店平台如何選擇？	【電商開店平台如何選擇？】 - 入口網站和自助式官網的差別在哪裡？ - 我的品牌適合哪一種平台呢？ - 自助式官網中，比較低成本的likestore 適合我嗎？	江婕妤 / likestore 電子商務資深顧問	18	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000279	微型創業系列課程--第二堂：電商的微型創業人力資源籌備	【電商的微型創業人力資源籌備】 - 電商創業需要哪些人力？ - 如果預算沒有那麼多，該怎麼做比較好？ - 如果只有一人老闆，校長兼撞鐘，可以選擇什麼樣的工具幫助你呢？	江婕妤 / likestore 電子商務資深顧問	11	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000278	微型創業系列課程--第一堂：電商的微型創業起步	【電商的微型創業起步】 - 電商創業賣什麼？什麼不能賣？什麼需要執照？ - 網路開店需要成立公司嗎？我要用什麼身份在網路上販售？ - 開好店之後要賣給誰？	江婕妤 / likestore 電子商務資深顧問	15	初級	2030-12-31
人力資源學院	六、勞動法令	10000811	勞保年金退休有保障	一、「老年給付」一次請領？來自李太太的疑問 二、延後請領「老年年金」？來自老王的疑問 三、「失能年金」的請領內容？來自林經理的疑問	全民勞教e網-勞動部 勞動保險司	12	初級	2030-12-31

人力資源學院	七、員工關係管理	10000809	工會組織類型及籌組方式介紹	前言 一、牽一髮動全身？ - 企業工會 二、術業有專攻 - 產業工會 三、為自己發聲 - 工會籌組方式	全民勞教e網- 勞動部 勞動關係司	13	初級	2030-12-31
人力資源學院	七、員工關係管理	10000810	職場性騷擾防治	一、面試秘笈？ 招募歧視之禁止 二、服務業的悲哀？ 新型態的職場性騷擾 三、我該怎麼辦？ 雇主之防治義務	全民勞教e網- 勞動部 勞動條 件及就業平等	14	初級	2030-12-31
人力資源學院	七、員工關係管理	10000815	職場性別工作平等	本課程將依循性別工作平等法之脈絡，概分為「性別歧視禁止之相關規範」、「工作場所性騷擾的防治」、「促進工作平等措施」與「救濟及申訴程序」等四部分進行講解，並分別輔以實例與測驗，期望學員能在閱讀完本課程後，對性別工作平等法之內容能有更深一層的認識，進而保障自身權益。引言 順應國際潮流-性別平等觀念的重視 第一章 打破刻板印象-性別歧視行為的禁止 第二章 遵守職場倫理-工作場所性騷擾的防治 第三章 實踐理想環境-促進工作平等措施的推動 第四章 尋求救助管道-救濟及申訴程序 備註：課程內容之引用法律條文已有部分修正，學員請至「全國法規資料庫-性別平等法」參考最新條文內容。	台北e大-職能e 學院	120	初級	2030-12-31
財務融通學院	四、企業財務內控	10001157	企業內部控制理論與實務推動技巧	一.前言 二.內部控制之意涵 三.內部控制之重要性 四.內部控制之目標 五.內部控制之組成要素 六.內部控制建立之基本原則 七.內部控制實施之限制 八.書面內部控制之編製方法 九.內部控制導入之實務釋例 十.當前管理思潮下內部控制之新趨勢 十一.結語	中華民國企業 經營管理顧問 協會 尹忠三常 務監事	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	一、無形資產管理	10000020	專利權介紹 - 專利商品化之重要性及方法	一、專利權之介紹 二、專利權商品化的重要性 三、專利權商品化的方法及步驟 四、專利權交易市場介紹	莊水榮	37	高級	2030-12-31
人力資源學院	三、員工任用管理	10000869	就業服務法人才招募觀念解析-從就業歧視的實務態樣出發	人才招募一直都是企業最關心的議題，招募的整體流程要怎麼執行才能避免不必要的紛爭？本課程將帶您從就業服務法出發，到深入了解招募的流程規劃，藉由法規的完整透視和實際案例的解析，為企業打造專屬的招募模式，防止在招募上爭議的發生，建立企業的招募優勢，有效提升「找人」的成功率！	辰旭法律事務 所所長 彭	44	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001304	專案菜鳥的管理導論--第七堂：專案成本管理		中原大學資訊 管理系-劉士豪 教授	55	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001305	專案菜鳥的管理導論--第八堂：專案品質管理		中原大學資訊 管理系-劉士豪 教授	59	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001302	專案菜鳥的管理導論--第五堂：專案範疇管理		中原大學資訊 管理系-劉士豪 教授	50	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001303	專案菜鳥的管理導論--第六堂：專案時間管理		中原大學資訊 管理系-劉士豪 教授	53	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001301	專案菜鳥的管理導論--第四堂：專案整合管		中原大學資訊 管理系-劉士豪	55	初級	2030-12-31

資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001299	專案菜鳥的管理導論-- 第二堂：專案生命週期		教授	49	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001300	專案菜鳥的管理導論-- 第三堂：專案管理流程		教授	58	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001298	專案菜鳥的管理導論-- 第一堂：專案管理導論		教授	58	初級	2030-12-31
財務融通學院	四、企業財務內控	10001137	中小企業風險管理與 因應策略(上)	一、何謂風險管理? 1-1 何謂風險管理 1-2 風險要件與種類 1-3 風險類型 二、風險管理原則與處理步驟說明 2-1 風險管理的基本觀念 2-2 風險管理的流程及架構 2-3 風險管理的原則	趙永祥博士	56	中級	2030-12-31
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10000022	一般安全衛生教育	透過本課程的學習，您可以了解到作業安全相關法規、勞工安全衛生概念與工作守則、作業前中後之自動檢查、標準作業程序、緊急事故應變處理、等安全衛生知識，希望在本課程中習得的知識能夠幫助您減少職業災害的發生。	中國生產力中心顧問師	40	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000460	馬來西亞電子商務發展概況	馬來西亞的數位轉型自1996年開始起跑，為加速實現現代化國家2020願景，有了馬來西亞數位發展局，於2015年成立國家電子商務協會(NeCC)、2016年啟動全國電商藍圖、2017年開啟數位自由貿易區，都一步步推動了電子商務的加速成長。馬來西亞友誼及貿易中心駐華商務處處長莎鄒妲(MS. SAUDAH MAT ISA)表示，馬來西亞電子商務發展概況，目前預測2020年前電子商務翻倍成長，對國內生產毛額的貢獻超越2,110億馬幣(約1.6兆新台幣)，讓更多中小企業採用電子商務，且馬來市場的特性是購買力為亞洲最高，不僅消費人口年輕、消費者也喜歡上網購物，而馬來西亞更是未來進軍東協市場前，最好的轉運站。	莎鄒妲(MS. SAUDAH MAT ISA) / 馬來西亞友誼及貿易中心駐華商務處處長	20	初級	2030-12-31
人力資源學院	四、人力資源發展	10000806	打造企業「將將之才」(HPP高潛力儲備主管養成計畫)(上)	一、你的高潛力儲備主管在哪裡? 1.21世紀將將之才的特質要求 2.人才怎麼不見了? 3.案例分享?_王品集團的人力池與獅王計畫 二、如何發掘高潛力人才-如何挑出神木的種子 1.訂定各階層管理職能模型 2.人才九宮格-找出A+人才 3.潛能評估-管理才能評鑑方式 4.打造企業的黃埔軍校 5.案例分享? 和泰汽車集團的主管儲備甄選	賢雲國際企業管理顧問公司 張甲賢	60	高級	2030-12-31
人力資源學院	三、員工任用管理	10000870	就業服務法人人才招募 觀念解析-打造企業專屬的人才招募模式	一、招募面試、面談問項策略設計 二、招募決策模式及面談檢核表的應用 三、錄取通知的設計與企業自保之道	駿將企管顧問有限公司 常振怡 經理	35	初級	2030-12-31
財務融通學院	七、金融理財系列	10001238	如何成為好的金融科技人才	1.互聯網時代，金融業的改變與演進。 2.金融科技帶來的全新機會。 3.如何預備自己成為好的金融科技人才？	胡一天 / 源鉅資本創辦人	15	初級	2020-05-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001079	你EMBA了嗎？兩岸三地EMBA分析	1.EMBA的類型與特色。 2.兩岸三地EMBA的差異與選擇。 3.就讀EMBA的利弊與建議。	葉匡時 / 現任 高雄市副市長、曾任交通部 長及政務次長	15	初級	2020-05-31

					、行政院研考會副主委 張珮珊 / 資深媒體人			
創業育成學院	四、經營策略期	10000277	連續創業家教你如何保持競爭力	1.學習力，這個時代你的競爭力， 2.保持學習競爭力的五個要點。	趙式隆 / Bravo AI創辦人	8	初級	2020-05-31
人力資源學院	四、人力資源發展	10000782	人力資源管理的哲學	1.前言—哲學概述 1)基本立場、信念與價值觀 2)本體論 (ontology)、認識論 (Epistemology) 與方法論 (Methodology) 2.人力資源管理的本體論 1)人力資源管理策略 2)組織設計與人力規劃 3)招募遴選 4)教育、訓練與發展 5)績效管理 6)薪酬管理 7)勞資關係 8)紀律、獎懲與跨文化議題 3.人力資源管理的認識論 1)人力資源管理的本質 2)人力資源管理的起源 3)人力資源管理的對象 4)人力資源管理的範圍 5)人力資源管理的認識標準 4.人力資源管理的方法論 1)人力資源管理基本立場、信念與價值觀的形成。 2)人力資源管理的設基方法：建構設基的方法包括：歸納、類比、夢示、發問(由問題出發)。 3)人力資源管理的推理方法：拓展知識的方法，包括：演繹、類比(隱喻)、設證。 4)人力資源管理的判定方法：接受或拒斥信念的判定方法，包括：實驗設計、不一致性檢查。 5.結語	林燦螢	60	高級	2030-12-31
人力資源學院	三、員工任用管理	10000783	從人資角度看永續經營管理-選才篇	1.【能力 vs. 權力】 舊人未若新人殊，空降部隊人才比較好用？ 2.【經驗豐富 vs. 經驗重複】 長江後浪推前浪，年輕人做事比較有幹勁？ 3.【才能 vs. 面貌】 以貌取人，必失子羽？ 4.【行為改變 vs. 心智模式】 江山易改本性難移，找人必須看背景？ 5.【科層化 vs. 扁平化】 一山不容二虎，能幹人才不必太多？ 6.【心理需求】 價廉物不美，薪資較低的人不會把事做好，重賞之下才有勇夫？ 7.人才能work smart 比work hard 重要？ 8.【專業 vs. 職業忠誠】 好馬不吃回頭草，離開的人不能再用？ 9.早起的鳥吃到蟲，校園徵才最容易找到好人才？ 10.【離職溫度計】 動者恆動，會跳槽者，將不安於室？ 11.【Positive vs. negative affect】 狗咬狗滿嘴毛，會批評的人不能用？ 12.【7分工具3分經驗】 知人知面難知心，人心叵測，測驗工具，不足採用？	洪榮昭	60	中級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001077	2019女力經濟賦權高峰會：女力經濟賦權的未來(上)	「2019女力經濟賦權高峰會」邀請國際知名講者代表來台，分享她們在商業、政府、以及學界的心路歷程。 國際政經專家林夏如、美國環保署首席副助理署長Jane Nishida、美國聯邦政府全國房屋貸款協會代理總裁及營運長Maren Kasper、國際中小企業聯合會世界總會副理事長Winslow Sargeant、微軟亞太區法務負責人Mary Jo Schrade、優步亞太區法務長Katrina Johnson、台積電財務長何麗梅	外國講師	47	初級	2030-12-31
行銷流通學院	五、品牌管理	10000256	超高品牌心占率：你不可不知的數位行銷	一、數位行銷已經是過去式 二、消費者注意力才是瓶頸 三、行銷思維ABCDE的轉變	王冠翔	58	初級	2030-12-31

人力資源學院	四、人力資源發展	10000831	策略 人才管理學習之旅	<p>&gt;Opening 以伯樂與千里馬的故事思考人才管理的重要</p> <p>&gt;第一站：人才戰爭（瞭解現況）(1) 第一波、第二波人才戰爭對企業的影響(2) 人才管理的背景因素 (3) 為了保持人才未來潛在的競爭力，組織需要思考的議題(4) 人才管理的定義(5) HR、主管及員工本身的角色及責任</p> <p>&gt;第二站：如何確立組織人才策略(1) 確認組織目標、策略和能力的一致性(2) 確立人才目標、籌畫人才發展策略 目前人才的能力現況為何？ 組織的策略為何？因應策略組織人才的需求為何？</p> <p>&gt;第三站：發展勝任力(關鍵職能)及確認關鍵人才 經由企業文化、 戰略目標及工作任務需要而發展出的人才勝任力，並進而以此 確認公司的關鍵人才。 &gt;第四站：人才培育與發展 透過確認 人才的個人發展計畫，開展人才培育與發展方案，以目前企業 常見的發展方案為例。 &gt;第五站：留才措施 工作鑲嵌理論：不 是只有錢才能留住人才，到底人才重視什麼？ 敬業度(Engagement)：許多公司以為只要提升員工工作的滿意 度，就能有效降低人才的流失，其實不然，提升員工敬業度才 是打造將才及降低離職率的關鍵。</p> <p>&gt;第六站：新世代人才管理重要的議題 嬰兒潮世代逐漸在職場 退去，接踵而來的是新世代的人才，過去傳統的人才管理方式 已不適用，你準備好要如何面對及因應嗎？值得思考的議題。</p>	劉燕蓉	60	初級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10000600	英文基本段落寫作及 段落結構介紹	<p>Module Introduction: Introducing Paragraph Writing &amp; Basic Paragraph Structure Unit 1: The Five Cs &amp; Six Paragraph Writing Styles Unit 2: Basic Paragraph Structure &amp; The Topic Sentence Unit 3: The Body &amp; The Concluding Sentence Summary &amp; Assignment: Introducing Paragraph Writing &amp; Basic Paragraph Structure Module 1 Quiz Module 2 Quiz</p>	外貿協會培訓 中心	48	高級	2030-12-31
資訊科技學院	六、工業繪圖系列	10000481	AutoCAD 2008 平面繪 圖工程師（上）	<p>AutoCAD是一套廣泛用於所有工程圖面的軟體，舉凡建築、機 械、結構、室內設計、機電配線等都可以運用它來完成。AutoC AD 2008是AutoCAD目前最新的版本，同時也新增了許多實用 的新功能，我們將會在課程中陸續為同學介紹。 \r\n在這個 平面製圖的初階課程中，首先帶各位來了解AutoCAD的使用環 境以及如何觀測圖面與繪製圖形。我們分成以下幾個章節來講 解：2D的基本環境、座標系統的認識、基本的繪圖指令、修改 指令應用等章節，當學習完這一階段的課程後，各位同學可以 輕鬆的繪製出平面的幾何圖形。</p>	林文偉	60	高級	2030-12-31
資訊科技學院	六、工業繪圖系列	10000482	AutoCAD 2008 平面繪 圖工程師（中）	<p>AutoCAD是一套廣泛用於所有工程圖面的軟體，舉凡建築，機 械，結構，室內設計，機電配線等，都可以運用它來完成，AU TOCAD 2008是AUTOCAD目前最新的版本。同時也新增了許 多實用的功能，我們將會在課程中陸續為同學介紹。 \r\n在 這個平面製圖的中階課程中，陸續為各位同學介紹各類查詢指 令，文字輸入的應用，尺寸標註設定，剖視圖的觀念及剖面線 的用法，再來講到圖層的管理。我們在最後也會帶同學做一個 標準圖框，讓圖面變得更完整。</p>	林文偉	60	高級	2030-12-31

資訊科技學院	六、工業繪圖系列	10000483	AutoCAD 2008 平面繪圖工程師(下)	AutoCAD 2D廣泛應用在機械製造以及土木建築、機電整合相關行業中，舉凡各類平面圖形不論是組合圖、施工圖、示意圖等。在較高階課程中，先分別說明圖塊的應用，表格設定及資料的應用，設計中心及外部參考，配置與出圖，再來講到圖面的發佈及圖紙集的使用。這是最後有關圖形管理工具的課程。	林文偉	60	高級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000458	印尼投資機會	蓋洛普2018年的調查中，表示印尼在最值得投資國家中排名第九，且目前印尼投資評比相當高，過去五年有穩定的經濟成長率，約5%，高於全球平均2.5~3%左右。此外，駐台北印尼經濟貿易代表處代表蘇孟帝(MR. DIDI SUMEDI)針對印尼投資機會指出，印尼有非常優惠的獎勵措施，有稅務優惠、稅務獎勵等，去年9月開始，讓投資者快速進入印尼市場，現在印尼的基礎建設非常快速開發，如打造電力系統、打造水庫來發電、打造機場、港口、碼頭等等，印尼政府非常歡迎台商赴印尼做生意，共創台印兩地商機。	蘇孟帝(MR. DIDI SUMEDI) / 駐台北印尼經濟貿易代表處代表	12	初級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001161	土地增值稅節稅秘笈-自用住宅用地篇	土地增值稅節稅秘笈-自用住宅用地篇 一、認識「土地增值稅」 1.1 單元簡介 1.2 什麼是「土地增值稅」 1.3 納稅義務人 1.4 一般與自用住宅稅率差異 1.5 報稅e起來 1.6 小試身手 二、自用住宅節稅小撇步 2.1 單元簡介 2.2 一生一次 2.3 一生一屋 2.4 重購退稅 2.5 常見問題Q & A 2.6 小試身手	臺中市政府地方稅務局	36	初級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10000660	認識日本學日文【飲食】	1.課前小測驗 2.吃飯時的實用日語 3.食物、飲料的名字 4.和吃飯有關的用語 5.結語	專任日文講師 鷲田晶子老師	15	中級	2030-12-31
財務融通學院	四、企業財務內控	10001127	分批成本會計作業實務	一、分批成本制的意義及特點 二、分批成本制下的成本三要素 三、分批成本會計流程 四、分批成本相關表單及會計作業 五、分批成本的結帳作業	蔡坤燭	60	初級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10000659	認識日本學日文【購物】	一、課前小測驗 二、購物用語 三、數字的讀法 四、多少錢？ 五、付款用語 六、數一數七、結語	專任日文講師 鷲田晶子老師	17	中級	2030-12-31
人力資源學院	一、策略性人力資源管理	10000814	求職技巧	1.履歷表敲門磚 2.面試前的準備 3.結語	台北e大-職能學院	24	初級	2030-12-31
財務融通學院	六、企業會計管理	10001133	非財務背景主管也能看懂財務報表	1.認識財務報表 (1)財務報表意涵 (2)財務報表公信力 (3)財務報表與管理報表 2.介紹財務報表 (1)資產負債表 (2)綜合損益表 (3)現金流量表 (4)權益變動表 (5)四張主要財務報表關係 3.產出財務報表流程 (1)基本概念 (2)財務報表編製流程 (3)會計程序與循環 4.如何看懂財務報表 (1)財務報表基本表達 (2)財務報表注意事項 (3)財務報表找出破產徵兆 5.解析財務報表 (1)大立光公司財務報表 (2)大立光與鴻海財報比較	高麗萍老師 / 致理技術學院會資系	50	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000459	泰國潛在投資機會	泰國地理位置位於東協中間，也是東協跟大陸間重要的橋樑，近年來泰國政府推出泰國4.0，是一個新的經濟模式，期望在20年內達到發達經濟的水準，年增長率5~6%，競爭力指數排名至少第15名，還有規劃十個S曲線目標產業，相當符合台灣中小企業發展目標。而東協人口將近6億、大陸人口13億，兩者近20億，以地理位置而言，泰國是非常適合投資的地方，泰國貿易經濟辦事處代表通才(MR. THONGCHAI CHASAWATH)針對泰國潛在投資機會指出，中小企業對泰國經濟發展有很大貢獻，而在泰國投資，有符合世界水準的泰國高級醫院，也有泰	通才(MR. THONGCHAI CHASAWATH) / 泰國貿易經濟辦事處代表	14	初級	2030-12-31

				國中華國際學校，目前台商在泰國投資超過5千家企業、台商在泰人數約有15萬人，台商已於泰國投資近50年，由於台商大多是中小企業，替泰國經濟發展貢獻了很好的基礎，希冀未來也希望吸引更多的台商持續至泰國投資，一同替台泰兩地創造更多的合作商機。				
人力資源學院	八、領導與組織行為	10000613	執行力與人際互動	本課程由地方行政研習中心提供 1. 執行力與人際互動 2. 課程簡介 3. 提升你的執行力 4. 公文老是寫不好？ 5. 為何要有執行力？ 6. 流程管理有一套 7. 時間管理有撇步 8. 評估你的執行力 9. 打造執行力！ 10. 讓你的人際互動更順利 11. 公務溝通小故事 12. 為何需要溝通？ 13. 溝通的歷程 14. 溝通有障礙嗎？ 15. 人際互動有技巧 16. 有效溝通不冷場！	黃榮獲	60	中級	2030-12-31
人力資源學院	七、員工關係管理	10000801	員工關係管理教戰守則	1.員工關係的定義與重要性 說明員工關係的定義與對企業組織的影響，並理解企業為何必須重視員工關係。 2.員工關係的整體架構與範疇 就員工關係的利害關係人、整體範疇與影響層面，進行整體建構與說明。 3.內部溝通組織與管道的建置 就現行法定的員工溝通組織及管道相關規定與實務運作進行解說，另外就企業如何透過組織氣候、工作滿意度調查來收集員工意見等方式加以解說。 4.人資部門如何打造幸福企業 企業要能留任人才，除了要建構工作與生活均衡的工作環境以外，更必須讓員工感受到幸福感，透過實務經驗的分享，讓學員理解企業如何形塑讓員工幸福有感的職場環境。 5.結論與建議 企業如何在兼顧勞動法令與營運需求下，建構完整的員工關係體系，讓員工能夠在幸福的職場環境下樂在工作。	中華人力資源管理協會鍾文雄	57	中級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10000647	多媒體溝通英文	一、歡迎來到研習中心 二、外賓接待 三、食衣住行生活英語 四、電話英語 五、辦公室實用英語 六、廣播英語 七、電視電影習慣用語 八、總評量	甘怡然	30	中級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10000648	旅遊情境英文	UNIT 1 : RESERVATION UNIT 2 : DEPARTURE UNIT 3 : WELCOME ABOARD UNIT 4 : ARRIVAL UNIT 5 : HIT THE ROAD UNIT 6 : AT HOTEL UNIT 7 : GREETING & SIGHTSEEING UNIT 8 : DINE AND WINE UNIT 9 : HOME SWEET, HOME. UNIT 10 : Final Evaluation	甘怡然	20	中級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10000661	認識日本學日文【觀光】	1.課前小測驗 2.旅遊時的實用日語 3.觀光地的名稱 4.日本的節日 5.結語	專任日文講師 鷺田晶子老師	18	中級	2030-12-31
人力資源學院	三、員工任用管理	10000784	從人資角度看永續經營管理-用才篇	1.【Dynamic vs. Static】 有錢能使鬼推磨，薪資、獎金是最有效的激勵工具？ 2.【授權論：韓非子v.s.荀子】 種樹得棘，徒傷雙手，授權會對自己的職位造成威脅？ 3.【Flexibility vs. Heritage】 情勢瞬息萬變，目標管理只能說不能做？ 4.【5 myths】 有才氣的人必有傲氣，管理者必須委曲求全？ 5.【Goal vs. Face motivation】 一個銅板不會響，有衝突雙方都有責任？ 6.【破窗理論】 星星之火可以燎原，因而寧願錯殺，才不會姑息養奸？ 7.【需要 vs. 必要】 仙人打鼓有時錯，績效評估很難零缺點？	洪榮昭	60	中級	2030-12-31

				8.【孔夫子 vs. 韓非子】【Type 1 vs. Type 2】 民主是人多口雜，獨裁才有效率？ 9.【同質性 vs. 異質性】 多好辦事，但人多就會分派系反而礙事？ 10.【Experiential vs. Expensive learning】 嚴官盜賊多，管理不宜採太多規範或高壓策略？ 11.【Hawthorne effect】 人在福中不知福，不能給員工太多好處？				
人力資源學院	四、人力資源發展	10000760	員工職涯發展計畫	以職能別為主軸精進員工專業技能，發展核心價值，提昇個人工作績效與團隊競爭力，並依據員工能力評估與階層發展規劃管理階層訓練。	胡維欣	56	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10000757	Google的網站分析流量實務應用教學	一、如何申請Google analytics新帳號 二、Google Analytics分析碼,如何快速放入部落格(以HTML-JavaScript 小工具為例) 三、如何登入Google analytics來看流量統計 四、Google analytics如何設定所要分析的一段期間(某段日期區間) 五、Google analytics如何得知某段期間訪客用那一種搜尋引擎找到您的部落格 六、Google analytics如何得知某段期間訪客用何關鍵字找到您的部落格 七、Google analytics如何得知某段期間的訪客，都是透過哪些網站的推介而來到您的部落格或網站 八、Google analytics如何得知某段期間內每天你部落格絕對特定訪客有多少人 九、Google analytics如何得知某段期間你部落格有哪些吸引訪客進入的主題(文章) 十、Google analytics如何得知某段期間,訪客用何關鍵字找到您的某篇文章 十一、Google analytics如何得知某段期間,某篇文章的直接流量	中美通科技 楊乾中董事長	45	初級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10000657	認識日本學日文【五十音】	一、前言 二、日本常識小測驗 三、五十音和單字	專任日文講師 鷲田晶子老師	20	初級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10000658	認識日本學日文【打招呼】	1.前言 2.課前小測驗 3.旅行中的招呼用語 4.基本招呼用語 5.四種日語對不起的用法 6.天氣 7.結語	專任日文講師 鷲田晶子老師	14	中級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000105	創業職涯認知與規劃	1.創業成功機率極低，全世界都一樣 2.商業模式圖(Business Model Canvas)的介紹 3.如何寫一個好的營運提案書與爭取政府先期資源 4.創業真的需要專利申請？	劉興華	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	三、企業財務管理	10001064	10個關鍵數字，創業者非懂不可！	一、銷貨毛利率 二、純益率 三、損益兩平點 四、應收帳款週轉率 五、存貨週轉率 六、每股盈餘 七、投資報酬率 八、流動比率 九、速動比率 十、負債佔資產比率	黃筠蓁	60	中級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001063	進口成本計算暨報關實務	1.前言 I.時事(央行為控制輸入型通膨，針對大眾物資停徵關稅) 2.關稅介紹 I.何謂關稅?(國稅、間接稅、優先普通債權) II.課徵方式?(從量稅、從價稅、複合稅) III.關稅課徵及計算基礎 完稅價格CIF=離岸價格FOB+運費+保險費 新台幣計價基礎 IV.關稅代徵機關及繳交義務人 V.免徵關稅例外 3.進口稅費總類(I+II+III+IV) I.關稅計算 關稅=完稅價格*進口稅率 進口稅則稅率查詢(附參考網址) 進口稅則預審(附申請書範本) II.貨物稅 貨物稅=(完稅價格+關稅稅額)*貨物稅率 III.營業稅 營業稅=(完稅價格+關稅稅額+貨物稅)*營業稅率5%海關代徵營業稅稽徵作	呂佩勳	60	中級	2030-12-31

				業手冊 IV.推廣貿易服務費推廣貿易服務費=完稅價格*萬分之4 V.案例練習(附計算題) VI.其他規費 (特別驗貨費、檢驗費、檢疫費..etc.) 4.進口報關需準備物品 I.進口報單(附報關單範本) II.提貨單 B/L III.發票invoice IV.裝箱單 packing list V.其他進口必須準備文件(如檢疫證) 5.注意事項及罰責 I.進口報關期限 II.關稅繳納期限 III.滯報金 IV.滯納金 V.罰鍰繳納期限 6.結語 正確計算進口成本,掌握進 口規定,避免產生不必要費用(如退運、倉租等),增加企業成本				
創業育成學院	三、資源籌措期	10000013	創業實務(1)	新創事業的黃金守則 如何落實新創構想 如何培育新創事業 追求新創9原則	王友倫	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000014	創業實務(2)	掌握利基市場6原則 從核心事業突圍 認清新事業的九個現實 怎樣讓預算提案過關	王友倫	58	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000015	提升企業競爭力	用快速提升競爭力 如何設計有效率的組織 如何著手組織變革 後段班的企業如何成功	王友倫	59	高級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000016	如何成為企劃高手	公司經營企畫實作 企劃的基本認識 企劃案的撰寫原則	王友倫	88	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000017	企業策略面面觀	如何推動新策略 如何策略聯盟 善用外包策略 掌握併購的成功關鍵	王友倫	60	中級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000018	創業成功SOP的核心觀念	創業成功核心觀念 創業商業模式	陳承廷	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000021	如何創業(進階篇)	如何應付難纏顧客 如何雇用對的人 用服務對抗不景氣 從法拉利車隊學團隊合作	王友倫	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000022	如何創業(Pivot)	創意思考 善用成功思考模式 如何與經銷商共創業績	王友倫	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000023	成功創業關鍵因素	企業永續經營七個關鍵 掌握關鍵績效指標 企圖心成就大事業 讓貴人幫你成功	王友倫	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000024	企業策略規劃實務	有效的策略規劃 策略的七個核心問題 化策略為成功行動	王友倫	60	高級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000025	企業家的領導技巧	凝聚團隊精神的六項要領 打造員工的榮譽感 讓創新點子贏得認同 如何發揮企業的執行力	王友倫	60	高級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000026	企業領導人應有之認知	你是好人還是領導人 剖析領導者的個性 成功領導三部曲	王友倫	73	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000027	企業領導人的核心能力	開放式領導 養成你的領導魅力 成功授權 決斷力	王友倫	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000028	危機與不景氣的經營技巧	危機與不景氣的經營技巧 迎戰不景氣 壞時機的成長策略 關鍵時期的極權領導 不景氣下的獎勵方式	王友倫	60	高級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000029	企業領導人的激勵領導實務	企業領導人的激勵領導實務 表揚的神奇力量 如何激勵員工 激發員工的熱情	王友倫	60	中級	2030-12-31
行銷流通學院	六、產品與服務管理	10000241	業務必殺技：陌生市場開發	一、陌生開發前的準備 二、如何陌生開發 三、如何讓客戶成為你的信徒 四、結論	林哲安	60	初級	2030-12-31
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告公關	10000242	公關活動執行全攻略	1、活動規劃注意事項 2、大型活動中的危機處理 3、公關活動新聞發佈及效益評估 4、結論	黃怡萍	60	中級	2030-12-31
人力資源學院	六、勞動法令	10000736	TTQS訓練品質體系建立	為協助企業提升內部訓練品質,以引導式實務教學協助企業導 入訓練品質制度,依照PDDRO流程逐步解析,透過各項流程之 表單表格建立,將讓您有效稽核確認訓練前、中、後之成效, 才能突顯HR與訓練部門之績效!未來可配合政府各項訓練補助 專案,也將為企業節省大筆訓練費用,進而提升企業經營績效!	盧信傳	60	初級	2030-12-31

創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000030	提升效率與流程改善技巧	如何選擇理想的顧問 流程改善的七大原則 檢核表的神奇力量 讓開會更有效率	王友倫	58	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000031	借力使力銷售術	小公司業務員如何做生意 讓顧客癡狂愛上你 讓顧客自動介紹顧客 讓顧客幫你銷售 精品怎麼賣	王友倫	60	中級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000032	打造高效能的銷售團隊	打造無敵的銷售團隊 做好銷售訓練與管理 如何帶領業務人員 業務主管該做的教練工作	王友倫	60	高級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000033	積極的銷售思維與方法	不景氣下的銷售原則 擺脫低潮再創業績 不打折的銷售方式 慢點銷售才能成功 如何提升業績	王友倫	75	中級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000034	超級業務員心法大公開	超級業務員成功心法 業務起飛的五個關鍵 如何跟大企業做生意 小公司也可以做大生意	王友倫	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000035	餐飲業開店籌備	創業資金規劃擬定 市場評估與地點選擇 裝潢與動線設計 裝潢的錢花在哪裡?	楊海銓	60	中級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10000865	PaintShopPro-數位相片編修技巧(上)	第一堂：調整影像 第二堂：修飾影像	資訊科技學院教師	60	中級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10000866	PaintShopPro-數位相片編修技巧(下)	第一堂：影像合成	資訊科技學院教師	52	中級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000037	創業趨勢分析與資源運用	一、創業的策略與趨勢 二、選擇行業與計畫書結構 三、創業資源 四、成功創業 五、結論	蔣永明	180	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000039	創業前期行銷規劃	一、創業環境 二、消費者需求 三、產品與商品 四、創業成功的因素	李文龍	175	初級	2030-12-31
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系列	10000879	圖文並茂-資料排版製作	學會文字的應用 學會圖文的排版方法	劉文琇	78	中級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000038	創業適性評量	一、創業的必須思考的問題 二、創業適性評量 三、創業前的創業評估準則 四、我們真正想要的是什麼?	黃茂景	130	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000047	品牌戰略與通路規劃	一、台灣經濟發展變遷 二、品牌策略訂定技巧與方針 三、行銷通路的變革與策略 四、結論	謝志明	120	中級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000048	門市經營管理策略	一、改變觀念 二、搞懂營業額的6大來源 三、經營策略與定位 四、成功開店應充實的知能 五、開店一定要弄懂的數字管理 六、如何評估開店的可行性? 七、無窮銷售機會總在觀念改變後 八、弄懂一些不用花錢最夯網路行銷 九、虛實通路將是未來通路變革王道	余瑞銘	120	中級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000046	說故事的行銷力量	一、台灣經濟發展變遷 二、說故事的步驟 三、策略優先/塑造亮點 四、經典廣告金句 五、新商品觀 六、故事行銷方程式 七、結語	鄧永宗	120	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000050	財務報表分析與實務	一、認識財務報表 二、認識會計科目 三、認識會計原則 四、財務報表分析	陳昭如	120	中級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000040	網路行銷手法	一、網路行銷架構 二、網路行銷效益	丁偉峰	200	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000041	微型創業與連鎖加盟經營實務	一、微型創業概論 二、連鎖加盟創業概論 三、結論	桂世平	180	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000051	餐飲業戰鬥力提升	商圈開發與評估 店長經營能力養成	詹翔霖	60	中級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000053	連鎖加盟業開店籌備	連鎖店開店流程與執行要點 商圈立地調查評估 消費者調查計劃 競爭店調查 門市預定地簡易評估 預估營業額 單店的月費用與投資預估	陳文彬	60	中級	2030-12-31
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告	10000244	客製化是門好生意	一、前言 二、客製化的商業佈局與服務模式建構	徐義權	58	高級	2030-12-31

	公關			三、夕陽產業如何迎向日初？ 四、客製化行銷的策略分析 五、客製化服務的執行與成本管控 六、善用政府資源，好點子變好生意 七、從鞋的構成分析客製化服務策略 八、說故事，玩創意：實例說明客製化服務的裝飾加值與情感價值 九、結論：客製化是門好生意 1. 客製化創意與智慧財產權保護 2. 重點回顧				
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告公關	10000245	感性消費：感質商品制霸	一、前言 二、何謂「感質」 三、培養感動顧客軟實力 1.如何培養 2.感質5大元素培養 四、「感質中小企業推動計畫」輔導成果案例分享 1.喜特麗，幸福廚房廚具瓦司爐開發案 2.緻興辛美學，幸福青島 3.ODERBAU海芋系列 五、結論	呂盈達	45	高級	2030-12-31
人力資源學院	四、人力資源發展	10000807	打造企業「將將之才」(HPP高潛力儲備主管養成計畫)(下)	一、培育將將之才方式??-經驗加速學習的各項協助 1.IDP個人職涯發展計畫的建立與追蹤 2.內部導師(mentor)指導 3.專案任務指派 4.集中管理培訓-體驗式學習及個案教學 5.輪調歷練安排-加強全方位管理思維的培養 6.案例分享??_印度塔塔鋼鐵的高階主管養成計畫 7.案例分享??_中國寶島眼鏡集團的事業部主管菁英班 二、留住優秀儲備主管人才 1.為什麼人才會流失 2.留住優秀人才的五大作法	賢雲國際企業管理顧問公司 張甲賢	60	高級	2030-12-31
人力資源學院	三、員工任用管理	10000742	新人留才與管理技巧	您是否感覺新人陣亡率超高，如何找對人，留對才常讓企業傷透腦筋。加入公司前半年，通常是決定新人能否順利降落的關鍵期，這段期間既不熟悉工作內容，又要適應企業文化，往往常與主管發生衝突，本課程將從新世代人才特質角度切入，帶您掌握新世代人才價值，有效協助您掌握新人留才與管理。	李述智	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001088	個人節稅大絕招	1.何時報稅才划算 2.如選擇最有利的報稅方式 3.夫妻如何報稅最有節稅的效果 4.如何合法運用扶養親屬達到節稅效果 5.不同的所得，不同的報稅技巧 6.善用列舉扣除額的好處 7.有屋階級的報稅秘訣	林鴻明	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	三、企業財務管理	10001095	財務分析作決策	本課程目標在以實務、實例的方式，講授財務分析的方法一、財務報表的種類及編製目的 二、財務報表分析的目的 三、依使用者不同的財報分析分類 四、常用的財報分析方法 五、財務報表分析之功能 六、比率分析的限制 七、財務報表分析的注意事項	興業家企管顧問公司 蔡篤村 總經理	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	一、無形資產管理	10001098	小心踩到智財權的陷阱	天下文章一大抄，天下的設計也差不多。所有的創作過程都是使用基本元素去鋪陳架構，Kuso一下也不行嗎？為什麼幽默或創意動不動就被指控抄襲或仿冒？自創品牌要注意智財權什麼問題？這堂課將從嬌焦包的案例來介紹相關的智財權概念。 一、山寨、KUSO，是創意還是侵權 二、智慧財產權基本概念 三、商標權介紹 四、著作權介紹 五、結論	葉玟好	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	二、中小企業融資	10001100	微型企業如何尋求資金協助	從創業資金來源及用途得知資金配置適宜性，並瞭解銀行審核貸款原則從而評估分析授信之基本風險與預期利益，作成貸款與否的決定。另介紹目前政府六大創業貸款及其他政府補助計畫資源彙總。 一、創業資金盤點 二、借貸條件與創業貸款 2-1	彭成義	60	中級	2030-12-31

				瞭解銀行審核貸款的5P原則 2-2 從授信5P原則看核貸條件 2-3 創業貸款 三、股東投資與創投 四、其他政府補助 4-1 小型企業創新研發計畫(SBIR)介紹 4-2 業界開發產業技術計畫(ITDP)介紹 4-3 創新科技應用與服務計畫(ITAS)介紹 4-4 協助傳統產業技術開發計畫(CITD)介紹					
財務融通學院	六、企業會計管理	10001101	簡易會計制度建立	經學習瞭解會計制度之義涵、功能及內容，進而運用管理會計作業及財務報表之解析，有助於經營策略擬訂，協助有興趣瞭解及有意創業人士能提升經營管理知識降低營運風險。 一、會計制度定義與功能 二、會計制度之內容 三、會計科目之定義 3-1資產科目的定義 3-2收入科目的定義 3-3案例 3-4會計處理原則 四、財務報表實務 五、結語	李淑華	65	初級	2030-12-31	
創業育成學院	四、經營策略期	10000054	成功老闆的策略思維	21世紀第二個十年，不管您要或不要我們都已經面臨台灣經濟發展變遷所帶來的衝擊。因應新經濟時代必須要有新的策略思維。企業經營面對時代巨輪的洗禮，首先盤點企業資源條件，確立策略定位；建構品格、品質、品牌形象，塑造優質的企業文化。強化商品力、服務力與企劃力，提高顧客心靈的佔有率；與時俱進做一位成功、快樂的好老闆。	鄧永宗	64	高級	2030-12-31	
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000055	微型事業的商店操作流程	在市場飽和，競爭激烈的市場，對於微型企業經營者而言是一大挑戰，但危機也是轉機，透過學習管理運作的模式，避開可能的陷阱，借鏡前人的成功或失敗的經驗，從內部加強自身的修煉，提昇環境的競爭力，就能讓事業脫胎換骨、轉危為安。	李秉儒	68	初級	2030-12-31	
創業育成學院	三、資源籌措期	10000058	專利申請及撰寫實務說明	1.專利申請前重要工作 2.專利申請中重要工作及撰寫實務 3.專利申請後重要工作 4.範例說明	周正宜	84	初級	2030-12-31	
創業育成學院	四、經營策略期	10000057	如何保護營業秘密-營業秘密案例分享	1.基礎營業秘密知識 2.如何取得與管理無形與有形營業秘密 3.營業秘密案例分享 4.營業秘密未來發展	葛介正	21	初級	2030-12-31	
財務融通學院	七、金融理財系列	10001108	認識雙率及運用	1.名目利率 VS 實質利率 2.債券殖利率及對經濟的影響 3.利率平價理論 4.殖利率曲線 5.利率風險管理產品簡介 6.說明匯率對企業收益的影響 7.直接/間接匯率報價及區分買/賣匯率之使用 8.避險方式 9.遠期外匯合約、換匯 10.匯率選擇權	施麗玉	60	中級	2030-12-31	
財務融通學院	六、企業會計管理	10001109	輕鬆了解公司帳務之技巧	1.從會計記分員到財務報表 2.財務報表的編成原理與演練 3.公司帳務管理階段性任務 4.推動傳統會計轉型為價值整合者，提供企業找到管理上的『應變』方案。	洪美淑	71	初級	2030-12-31	
財務融通學院	七、金融理財系列	10001105	人民幣V.S台幣~投資與操作	(1) 人民幣等外幣籌資與投資 (2) 人民幣理財商品分析	林修葺	60	初級	2030-12-31	
財務融通學院	三、企業財務管理	10001104	創業成功術~成本、利潤與價格訂定	1.商品價格結構與業別差異 2.成本基本概念、分類及結構認識 3.成本計算、分析及控制對利潤的影響 4.損益兩平點計算 5.價格訂定之策略、方法及步驟 6.訂價差異及價格調整	黃美玲	60	初級	2030-12-31	
人力資源學院	二、人力資源規劃	10000759	人事管理規章設計	一、企業願景及企業文化 1-1企業願景及企業文化概說 1-2企業願景及企業文化關聯 1-3企業工作執行團隊 二、人事制度與規章撰寫 三、各項人事管理制度規章設計重點 3-1各項人事管理制度規章設計重點(上) 3-2各項人事管理制度規章設計重點(下) 四、工作規則撰寫	陳致璋	60	初級	2030-12-31	
資訊科技學院	六、工業繪圖系列	10000875	AutoCAD 2012 2D入門	應用填充線與漸層填入 應用圖塊與外部參考	黃	65	中級	2030-12-31	

			: 操作介面與基本功能	繪製各種弧線 建立具有加強屬性的圖框圖塊 設定不同的出圖方式				
資訊科技學院	四、多媒體及程式設計系列	10000876	Silverlight入門介紹	Windows Phone基本程式設計概念 新一代XAML操作介面描述語法	董大偉	59	中級	2030-12-31
人力資源學院	一、策略性人力資源管理	10000762	大陸台商人力資源管理	一、從經營佈局到人力資源管理規劃 二、大陸人力資源管理的特色 三、台商如何做好大陸人力資源管理 3-1學習大陸人資勞動法令的方法 3-2人力資源規劃 3-3人資作業流程與檔案管理 3-4人員招聘 3-5人員報到注意事項 3-6工時假期 3-7工資福利 3-8訓練發展 3-9考核獎懲 3-10勞資關係 四、未來值得關注的趨勢	周昌湘	60	中級	2030-12-31
人力資源學院	六、勞動法令	10000763	二代健保解析與規劃	一.二代健保與一代健保差異 二.二代健保會讓企業主增加多少成本 三.二代健保之補充保費如何計算 3-1勞工之各項所得如何規劃 3-2補充保費扣取及繳納作業 四.勞健保以多報少的法律危機 五.結論	黃美玲	60	初級	2030-12-31
人力資源學院	二、人力資源規劃	10000761	人力規劃與人力合理化	一.組織規劃與人力編制原則 二.人力資源規劃 2-1人力資源規劃的程序 2-2組織內部環境分析 2-3勞動成本的控制 三.人力盤點的定義 四.人力合理化作業 五.企業個案探討 六.結論	鍾文雄	60	中級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000073	工商登記與財稅規劃	一、工商登記 二、財稅規劃	彭成功	94	初級	2030-12-31
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系列	10000880	網拍賣場設計	成立網拍賣場 商品照片的修圖技巧	吳宣慧	83	中級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10000815	CSR企業永續報告書建置實務-GRI G4指導綱要之應用	1. CSR導論 2. CSR報告書演進與益處 3. GRI G4概要介紹 4. GRI G4建置步驟 5. GRI G4一般標準揭露 6. GRI G4特定標準揭露 7. 企業永續報告書第三方保證 8. 專家講解GRI G4趨勢、精神及實質性分析	財團法人塑膠工業技術發展中心	60	中級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10000910	透視ebay市場分析工具運用最佳平台功能技巧	成功利用ebay跨國平台的市場分析工具優化網銷策略，並且分享ebay最佳化刊登流程的要領。	王文亮	60	中級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10000909	ebay平台與科技的應用	各產業在ebay跨國平台的行銷方式及平台應用技巧，以及各國ebay需注意事項。	郭信宏	55	中級	2030-12-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10000811	個人資料保護認知課程	一、觀念與案例 二、個資法簡介 三、基本名詞介紹 四、蒐集、處理、利用之合法要件 五、其他法定應辦事項說明 六、適當安全維護	黃廷弘	168	高級	2020-12-31
資訊科技學院	四、多媒體及程式設計系列	10000885	iOS 應用程式入門介紹(上)	第一堂：iOS介紹	林柏全	45	中級	2030-12-31
資訊科技學院	四、多媒體及程式設計系列	10000886	iOS 應用程式入門介紹(下)	第一堂：開發工具	林柏全	71	中級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10000912	中小企業e化亮點案例分享(上)	桃城食在好味道 一、執行成果說明 二、網路行銷活動 愛健康高雄美食網 一、火星糖的改變 二、拓展行銷 E-learning 到 WE-learning 一、公司簡介 二、行銷活動 三、組織學習打造人才戰 數位學習組織精進 一、推動策略措施 二、學習成果與感想	沈稚遊、周秀林、蘇淑雲、林鈺皓	55	中級	2030-12-31
行銷流通學院	四、行銷通路與供應	10000388	商圈經營	單元一、商圈概述 單元二、認識分店行銷	博士博	60	初級	2019-10-31

綜合知識學院	鏈 四、個人管理能力	10001026	邏輯思考力	單元一、邏輯思考的力量 單元二、金字塔結構的思考架構 單元三、提昇邏輯思考三部曲 單元四、總結	博士博	60	初級	2019-10-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10000831	CSR轉動企業新價值 創造社會大力量	一.CSR推動作法之說明 (一). Corporate Support and Transparency (二). Focus and Flexibility (三). External Partnership and Out-side-in Approach (四). Employee Engagement (五). Communication of Impact 二.中小企業社會責任獎得獎-廠商經驗分享	美商英特爾台灣分公司 公共事務北亞與紐澳地區 顏亦君 總監、樹德企業 吳宜叡總經理	57	中級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000270	您所不知的新興市場 採購搜尋習慣	一、2013經濟成長預測 二、發現新市場 三、採購行為變化 四、臺灣市場現況與案例 五、國際交易市場	林可欣	60	中級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000273	打動消費者的行銷力(上)	一、網路行銷基本概念 1-1 商業模式 1-2 趨勢潮流 1-3 工具方法 二、外銷七大市場之網路特性 2-1 各國情資介紹 2-2 印尼 2-3 越南 2-4 菲律賓 2-5 巴西	葉松宏	60	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000274	打動消費者的行銷力(中)	一、各國情資簡介 1-1 墨西哥 1-2 印度 1-3 俄羅斯 1-4 補充資訊 二、市場情報蒐集統計工具 2-1 示範操作 2-2 蒐集情資工具(1) 2-3 示範操作 2-4 蒐集情資工具(2)	葉松宏	60	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000275	打動消費者的行銷力(下)	一、網站內容曝光軟體工具 1-1 示範操作 1-2 網站曝光軟體工具 二、網路外銷各項數據分析 三、外銷自動接單操作觀念 四、商品多媒體製作小工具 4-1 示範操作 4-2 示範操作 4-3 網時收集好自己的元素 4-4 製作自己的商品故事 五、善用雲端拓展市場 六、網路外銷實際案例 6-1 參考資訊	葉松宏	60	中級	2030-12-31
人力資源學院	八、領導與組織行為	10000775	負責與當責	您是否會覺得每個人都很認真做事，但是某些同事總是特別受上級青睞，升遷、加薪總有他的份？您也想擁有這份特別的能力嗎？在本課程中，我們將認識什麼是負責與當責、了解當責應有的行為表現，以及學習如何做到當責。 單元一、認識負責與當責 單元二、當責應有的行為表現 單元三、如何做到當責	博士博	60	初級	2019-10-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10000914	中小企業e化亮點案例 分享(下)	敢夢敢做！國際網路行銷分享 虛擬跨界無遠弗屆國際網路行銷分享 一、網路行銷如何脫穎而出 二、影響採購者的決定因素 微笑讓幸福無所不在 一、找線索與分析 二、掌握趨勢 三、老年人口分析 四、流程與效率 雲端印刷廠一站式推廣服務平台	宋美蒔、廖曜 德、江少峰、 張維茹	60	中級	2030-12-31
綜合知識學院	二、知識創造與管理	10001076	【體驗美學 - 擁抱企業新高度】工業設計的未來	「設計」向來是產業創新發展的重要工具，經濟部過去從產學合作、產業輔導、聯結地方資源等面向著手，造就臺灣設計師在國際上屢獲大獎，成功推升全民美學意識，更透過國際級之設計活動舉辦，證明我國的設計實力已達國際水準。本次活動特別邀請來自不同領域的設計翹楚，帶您一窺未來可能的設計樣貌。	謝榮雅董事長/ 奇想創造	30	初級	2030-12-31
綜合知識學院	二、知識創造與管理	10001075	【體驗美學 - 擁抱企業新高度】會說故事 的設計	「設計」向來是產業創新發展的重要工具，經濟部過去從產學合作、產業輔導、聯結地方資源等面向著手，造就臺灣設計師在國際上屢獲大獎，成功推升全民美學意識，更透過國際級之設計活動舉辦，證明我國的設計實力已達國際水準。本次活動	王艾莉設計師/ Alice Wang Design 王艾莉設計	30	初級	2030-12-31

				特別邀請來自不同領域的設計翹楚，帶您一窺未來可能的設計樣貌。					
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10000915	運用跨國際平台創造品牌知名度(中)	跨國際平台運用得當即可獲得更大市場、更好價格及更高的經濟效益。後臺數據分析加上精選關鍵字，提高產品曝光率，創造品牌知名度!分享如何善用跨國際平台，推廣自有品牌到全球市場。	林友程	100	中級	2030-12-31	
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10000916	運用跨國際平台創造品牌知名度(下)	跨國際平台運用得當即可獲得更大市場、更好價格及更高的經濟效益。後台數據分析加上精選關鍵字，提高產品曝光率，創造品牌知名度！林有程老師以自身寶貴經驗，分享如何善用跨國際平台，推廣自有品牌到全球市場。	林友程	70	中級	2030-12-31	
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10000906	運用跨國際平台創造品牌知名度(上)	跨國際平台運用得當即可獲得更大市場、更好價格及更高的經濟效益。後臺數據分析加上精選關鍵字，提高產品曝光率，創造品牌知名度!分享如何善用跨國際平台，推廣自有品牌到全球市場。	林友程	105	高級	2030-12-31	
人力資源學院	七、員工關係管理	10000788	留才與離職(資遣)面談	一、員工為何要離職？ 1.離職原因大調查 2.組織面 3.個人面 4.如何預防與避免 二、為什麼要做離職(資遣)面談？ 1.留住人才 2.亡羊補牢 3.好聚好散 4.提供建言 三、留才三部曲~在留才前要先能「鑑別人才」 1.發現徵兆 2.進行面談 3.尋求協助 四、離職(資遣)面談關鍵一二三 1.一原則：同理心 2.二技巧：專注、聽與問 3.三目標：找原因、找解藥、找建言 五、總結	朱建平	60	中級	2030-12-31	
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000085	連鎖加盟總部挑選教戰守則	一、連鎖加盟的基本認識 二、加盟前後相關注意事項 三、選擇總部的指標 四、破解加盟總部的吹噓手法 五、創業加盟低風險的十大步驟	桂世平	59	初級	2030-12-31	
人力資源學院	一、策略性人力資源管理	10000780	人力資源管理策略夥伴	一、HRM角色的轉變 二、HRM策略夥伴的角色定義 三、HRM策略夥伴的角色功\\能 四、HRM策略夥伴的角色職能 五、HRM策略夥伴的角色困境 六、HRM策略夥伴的組織設計 七、HRM策略夥伴的職涯發展 八、HRM策略夥伴如何與直線主管建立合作伙伴關係案例分享	龐寶璽	60	高級	2030-12-31	
財務融通學院	四、企業財務內控	10001124	中小企業財務稽核與風險控管實務	一、財務稽核的高度與正確思維 1.站在更高的位置來看經營全貌 2.會計制度與內部控制之設計連結 3.財務報表重視焦點-企業財務預警訊號 二、經營風險分析控管 1.經營風險的思考切入點-營運與獲利模式 2.流程管理的三個基本構面 3.財務流程建立與控管-營業循環週期分析 三、運用企業財務診斷降低營運風險 1.財務指標的運用 2.非財務指標的搭配-以企業診斷切入 3.如何善用金融工具規避經營風險	侯秉忠	60	高級	2030-12-31	
財務融通學院	六、企業會計管理	10001126	IFRS財務會計一點就通	一.從我國財務會計準則直接導入國際會計準則的效益 二.國際會計準則(IFRS)特色 三.國際會計準則(IFRS)適用對哪些行業影響較大 四.台灣接軌現況 五.我國財務會計準則與國際會計準則之重大差異彙整	林松樹	60	初級	2030-12-31	

綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10000820	國際能源管理發展現況	>氣候變遷的事實 >國際節能減碳技術展望 >能源耗用與溫室效應的關聯性 >能源管理的重要性 >各國能源管理法規或管制規定 >組織現今面對的挑戰及機會 >能源管理的核心三要素 >對企業助益 >ISO/TC 242 目前發展的新標準	謝振誠/台灣檢驗科技(股)公司(SGS)	60	中級	2030-12-31
人力資源學院	八、領導與組織行為	10000781	工作指導與引導	一、員工工作績效不彰的原因分析 說明如何診斷員工績效缺失的各項原因，才能對症下藥，有效處理員工績效改善的問題。 二、工作指導與工作引導的比較 說明如何深入辨識績效缺失，其可能源自與員工工作技巧不足或是工作認知上的差異，才能在員工績效改善上有著力點。 三、工作指導的基本概念 借助案例，說明如何有效將工作技巧分解成基本操作單元，才可以進行工作技能的傳授。 四、工作指導的技巧 說明如何透過結構性及鷹架式的示範與分段式的實作來進行工作指導。 五、工作指導前的準備 說明工作指導前應準備哪些事項，例如工作指導手冊的設計讓工作執行的技巧能夠明文化。 六、工作指導方法 說明如何透過結構性及鷹架式的示範與分段式的實作來進行工作指導。 七、工作指導要領 說明工作指導的過程中需要注意的事項，以其工作指導的成效能夠確保。 八、工作引導模式說明 如何透過結構性的對話模式，才能協助弱平員工績效認知的差異，並獲取績效改善的共識。 九、工作引導步驟 借助案例，說明透過五個精心設計的步驟，主管可以成功\地引導員工進行有效率的工作績效改善。 十、工作引導應注意事項 說明工作指導的過程中需要注意的事項，在引導者及被引導者雙方應持的期待，以其工作指導的成效能夠確保。	鄭晉昌	60	中級	2030-12-31
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告公關	10000282	美學行銷	一、產業經濟回顧 二、美感定義與美感價值 三、各國美學行銷做法與個案 四、結語	賀權修	60	初級	2030-12-31
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告公關	10000288	行銷人的課題：縮短消費者腦袋到口袋的距離（RTB）	消費者跟我們想的不一樣 -消費者是不理性的 -消費者常青不老 -消費者是沒有注意力的 縮短消費者腦袋到口袋距離的工具之一：RTB(Real Time Bidding)	王冠翔	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000087	創業人力資源與成長規劃	微型企業創業該有的動機與目標，關於近來的新創事業該如何行銷，何謂精實的創業精神，為什麼需要團隊？該如何規劃？該如何開始？之後會發生什麼事？期待達成的目標是什麼？創業所需要的是，企業的核心關鍵元素與營運循環，不斷調整。具備好奇心與觀察力、同理心與想像力、恆心與執行力！ 1.行銷新創企業 2.學習的三個里程碑 3.人力資源與成長規劃 4.企業核心關鍵元素與營運循環	詹益鑑	61	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10000935	善用雲端服務讓您輕鬆獲得高績效！	壹、淺談雲端服務 貳、雲端服務的架構 參、雲端服務的佈署 肆、企業該如何佈署雲端服務 伍、 案例研討：企業郵件代管服務	張弘達	70	高級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10000944	酷炫電腦密技1-常用軟體篇	1. 鍵盤常用的視窗鍵快捷鍵(Hot Key) 2. 公司團隊工作如何為檔案命名 3. 資料夾如何命名讓其能自動排序 4. 如何將Line Wechat E-mail 的內容有條理的儲存 5. 如何找電腦內的檔案 6.	楊乾中	80	初級	2030-12-31

				<p>某段內容如何得知存在何檔案內 7. 如何找網際網路內的檔案 8. 某段內容如何在網際網路內尋找 9. 如何下載及安裝FIREFOX瀏覽器 10. 如何下載及安裝CHROME瀏覽器 11. 如何多視窗管理檔案(Q-Dir) 12. Word內如何全文替代某內容(例如符號統一為全形) 13. word用表格製作的通訊錄如何轉到Excel 14. 播放簡報檔的技巧 15. Access資料庫內的資料如何轉到Excel 16. Excel內如何搜尋某內容 17. Excel內如何管理文章又能搜尋其內容 18. 如何得知當月的壽星辦慶生 19. 如何下載及安裝360安全衛士 20. 電腦如何關閉自動啟動的程式 21. 如何清理電腦中的Cookie與垃圾及上網痕跡 22. 如何硬碟重組以加快電腦存取速度</p>				
財務融通學院	一、無形資產管理	10001128	智慧財產權與智財管理實務簡介	<p>一、智慧財產權 1.專利權 2.商標權 3.著作權 4.營業秘密 二、智財管理實務 1.智財管理重點 2.智財管理制度</p>	黃馨慧/財團法人台灣電子檢驗中心智權輔導組 組長	60	中級	2030-12-31
人力資源學院	三、員工任用管理	10000786	人才、人財、人裁	<p>1.招募的重要性 2.招募流程 3.招募的盲點 4.如何解決盲點 5.求職者為何拒絕? 6.如何提升招募效果?</p>	李述智	60	初級	2030-12-31
人力資源學院	七、員工關係管理	10000787	EAP員工協助方案	<p>1.前言—EAPs概述 1)何謂EAPs 2)EAPs的基礎理論 2.推動EAPs的目的、功能與內涵 3.EAPs的導入程序 4.EAP的設置模式 5.EAPs常用的方法 6.EAPs專業人員的工作內容與角色 7.EAPs推行成效分析指標 8.台灣EAPs的發展概況 9.結語</p>	林燦螢	60	初級	2030-12-31
人力資源學院	五、績效管理	10000789	目標管理與KPI設定實務(上)	<p>一、目標管理介紹 1954年 管理學大師peter drucker 在著作{管理實踐}中提到{目標管理&amp;自我控制}的概念, 課程中簡單介紹MBO的精神, 以及成功\\導入的四大要素。 二、績效評估目標來源及結構 從公司願景、使命, 一直到策略展開, 瞭解到績效目標的來源, 並介紹何謂SPI、OPI、IPI,。同時,對於KPI &amp; 職能(competency)架構、比例做說明。三、績效目標撰寫方式 介紹績效目標撰寫的方式, 並舉範例說明。 四、各職位績效考核指標 說明各類人員的績效指標重點及範例, 例如:管理人員、專業人員、作業人員如何訂指標。針對職能項目, 也介紹如何區分不同層級的職能指標。五、全公司 KPI 架構實務分享 介紹全公司導入KPI制度的可能陷阱及因應之道, 並舉範例說明。同時,以平衡計分卡(BSC Balance Score Card)摘要介紹策略性績效指標做法</p>	簡文哲	60	中級	2030-12-31
人力資源學院	五、績效管理	10000790	目標管理與KPI設定實務(下)	<p>一.績效面談目的及影響因素 說明何謂績效面談, 績效面談目的、檢視重點, 及反思績效面談常出問題的原因, 最後總結影響績效面談的要素。 二.績效面談前置作業及準備事項 面談前, 主管及部屬該準備的功\\課; 如何掌握部屬特性來面談; 面談過程之注意事項(時間、場地.); 提前訓練負責面談主管熟悉面談</p>	簡文哲	60	中級	2030-12-31

				技巧。三.績效面談流程及注意要點 績效面談時如何開場，如何結語，及過程中注意事項。 四.績效面談失敗原因分析 列舉出十大績效面談失敗原因 五.績效發展的責任分工 員工、主管、公司各自扮演不同角色，共同創造三贏 六.員工能力發展要點 透過能力盤點，從員工理想能力與實際能力之落差找出發展需求。同時，也說明目前政府部門在處理勞動關係上之思維與立場，提早避開地雷，不僅可以充分發揮人力資源產值，同時，也能降低管理成本。				
人力資源學院	七、員工關係管理	10000791	有效提升工作EQ	您知道高的IQ可以幫助快速理解事情、學習新知，但是您知道想在職場獲得成功，EQ佔有更重的角色嗎？而好消息是和遺傳決定的IQ不同，EQ可以不斷地提升再提升！本課程將帶您了解EQ對工作態度及績效的影響力，並且掌握形塑工作EQ的基本原則和技巧！單元一、情緒感受力 單元二、情緒表達力 單元三、正向情緒力 單元四、應變靈活度 單元五、人際好感度	博士博	60	初級	2019-10-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000100	如何撰寫致勝的營運計劃書	1.營運計劃書的用途與重要性 2.營運計劃書主要內容 3.營運計劃書的撰寫步驟與技巧	傅大焜	90	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000101	女性創業資金籌措與政府資源	1.青創貸款、啟動金貸款介紹 2.創業資金的來源與管道 3.如何與銀行打交道 4.政府提供女性創業的資源	傅大焜	78	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000102	財務與稅務-上	1.基本帳務管理 2.成本結構與獲利分析 3.工商登記流程與時程規劃 4.相關稅賦與法規	呂雅裕	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000103	財務與稅務-下	1.基本帳務管理 2.成本結構與獲利分析 3.工商登記流程與時程規劃 4.相關稅賦與法規	呂雅裕	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	四、企業財務內控	10001136	中小企業風險管理與因應策略(下)	二、風險管理原則與處理步驟說明 2-4 風險管理的重點內容 2-5 風險如何管理 三、如何進行風險規劃與有效評估？ 四、危機管理三階段 五、風險管理與危機處理之關係 六、危機處(管)理之步驟 七、中國投資之風險管理 八、結語	趙永祥博士	55	中級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001013	大數據發展現況與未來發展趨勢	前言 什麼是大數據 國際大數據熱潮 大數據的特徵 社會網路分析及語意分析 大數據毒品分析簡例 政府擁抱大資料 資料科學的現況 資料產業 結語	謝邦昌	60	高級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001014	淺談落實服務業科技化與國際化	前言 商業模式主導趨勢轉移 迎接智慧指引時代來臨 結語	李智 顧問	60	高級	2030-12-31
人力資源學院	八、領導與組織行為	10000802	教練型主管養成秘笈	1.教練式領導力是什麼？首先說明領導力的內涵，指令式領導力跟教練式領導力的差異、適用情境前提與對象。 2.教練式領導力的應用模式。 GROW模式在教練員工的實際應用。 1)GROW 目標(GOAL):短期或中期目標 現況(REALITY):現實狀況與需求 有哪些選擇(OPTIONS):可以採取的行動有哪些 怎麼做到(WHAT,WHEN,WHOM,WILL) : 做甚麼?何時做?由誰做?意願多強? 2)案例解析： 如何運用GROW進行員工績效教練 3.教練式領導力的必備技能。 1)傾聽：傾聽的五大不同層次、傾聽的六大常見障礙 2)區分：針對事實或評價的區分，更加客觀與中立的去觀察與決策 3)發問：提問的功\能、如何提出啟發人心、促進思考的好問題	國際教練聯盟 台灣總會鄭杰榆	60	中級	2030-12-31

				4)回饋：基於清楚區分的事實進行回饋，並提出激勵與挑戰 4.教練式領導力的案例分享。 舉例說明同樣情境不同的領導方式形成的差異。				
人力資源學院	一、策略性人力資源管理	10000803	策略性人力資源管理-上	一、企業策略與人力資源管理 1.企業策略對企業的重要性 2.企業策略的訂定 3.人力資源管理在企業策略上的影響 二、策略性人力資源管理與企業競爭力 1.策略性人力資源管理 2.策略性人力資源管理的角色與功能 3.策略性人力資源管理對企業競爭力的重要性 三、策略性人力資源管理的任務 1.人才規劃 2.人才發展 3.企業環境 4.績效管理	知常團隊領導發展有限公司 蘇俊維	60	高級	2030-12-31
人力資源學院	一、策略性人力資源管理	10000804	策略性人力資源管理-下	一、策略性人力資源管理措施 1.銜接企業展策略的人力資源規畫 2.人才梯隊建構 3.職能選材 4.TQM觀點的人才培育 5.組織軟實力的打造 6.績效管理與發展 二、環境變動下人力資源管理之因應 1.21世紀的世界對人力資源管理的影響 2.人力資源管理的因應之道 三、回歸人力資源管理的本務 1.人性的基本需求與渴望 2.人力資源管理回歸到人性的需求 3.建立幸福企業	知常團隊領導發展有限公司 蘇俊維	56	高級	2030-12-31
人力資源學院	二、人力資源規劃	10000808	如何建立職能模型	一、前言 二、職能概念的認知 三、概念內涵價值與運用 四、職能分析與建立 五、核心能力之發展 六、管理職能之分析與建構 七、專業職能之分析與建構	台北e大-丁肇全	88	中級	2030-12-31
財務融通學院	六、企業會計管理	10001138	新版商會法與商會處理準則規範之介紹	1.新商業會計規範介紹 2.新商業會計規範與稅法之接軌	安得仕聯合會計師事務所 成昀達會計師	145	初級	2030-12-31
財務融通學院	六、企業會計管理	10001139	會計準則之差異分析與對企業之重要影響	企業會計準則之差異分析與對企業之重要影響 (第1號~第6號公報) 1.財務報表之觀念架構 2.財務報表之表達 3.現金流量表 4.會計政策估計與政策 5.存貨 6.投資關聯企業與合資	惠眾聯合會計師事務所 盧聯生會計師	204	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001015	雲端、大數據、物聯網之整合應用	一、雲端、大數據、物聯網及創意 你可以到處搜尋到Cloud、big data、IOT，搜得越多可能有人越 不瞭解雲、大、物是做甚麼。本節以簡單、淺顯易懂的方式介 紹雲端、大數據、物聯網及創意，讓學員對雲、大、物之應用 有初步了解。 二、雲、大、物改變了什麼 雲、大、物只是名稱 的改變還是實質的改變，本節將直接點出雲、大、物對這世界 所帶來巨大的改變。 三、雲、大、物整合應用實務探討 本節將 以實務探討了方式，一步步引導大家如何應用雲、大、物所帶 來之改變及應用： 1.商業整合應用實務探討 2.製造業整合應用實務探討 3.生活整合應用實務探討 四、結論：你願意提供個資嗎? 雲、大、物的廣泛應用，將衝擊 著資料的保護與侵犯，最後盡可能也讓大家稍微了解雲、大、 物之個資法、著作權、營業機密、及隱私權相關問題。	白光華	58	中級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001016	綠色產品商機：食安風暴下的食品溯源雲端服務	1.企業社會責任與綠色產品 本章節介紹企業對於友善地球的環 境責任並解釋何謂綠色產品。 2.產品溯源管理制度及系統 (1)產品溯源管理制度 本章節透過實務說明帶領學員了解源頭管 理的定義、運用範疇及與追蹤管理的差異比較。	毛穎崙	70	中級	2030-12-31

				(2)產品溯源管理系統 本章節通過利用信息管理技術將產品的相關固定和流動信息進行記錄和保存，確保通過該系統能最終追查道某產品的來源質量和周邊管理的記錄。 3. 產品溯源管理系統在物聯網及BIG DATA技術的應用 4. 案例：茶葉溯源雲端系統 本章節透過茶葉溯源雲端系統實例帶領學員了解國產精品茶如何透過溯源管理系統並結合物聯網及BIG DATA技術來確保國產精品茶的來源提升產品價值。 5. 結論：企業永續經營的生態系統				
財務融通學院	四、企業財務內控	10001140	中小企業風險管理規劃與控制(上)	一、風險的定義與分類 二、企業風險管理的迷思 三、企業風險管理與內部控制之關係	高琳文教機構/ 侯秉忠執行長	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	四、企業財務內控	10001141	中小企業風險管理規劃與控制(下)	一、企業風險分析與管理 二、企業風險管理的工具與選擇 三、企業風險監控流程觀念建構 四、企業生命發展週期與風險規劃控制的關聯性 五、營運模式選擇與風險規劃控制的關聯性 六、企業風險之保險規劃	高琳文教機構/ 侯秉忠執行長	74	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000104	年輕人創業不缺錢	創業財務規劃範圍與內容 財務規劃需綜觀企業整體面，結合企業之產.銷.財三個面象的應用，並配合內外因素與情況規劃適合之資金，並藉此評估創業成功\之可行性，主要目的是減少錯誤之投資。 創業需要準備多少資金要知道的事 不管各行各業皆需知道創業需投入多少資金，以避免創業後即馬上面臨資金不足情況，故介紹資金規劃原責與方法 資金籌措來源 企業找錢方向1.介紹募資應知道的相關事宜 2.銀行融資5P原則3.企業經營資金管理 創業貸款與銀行往來 介紹政府各種創業資源與與銀行往來之注意事項，以利企業日後成長可以從正當管道獲得資金	黃美玲 財務長	60	中級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000107	創業法律面面觀	本課程主要是藉由專業律師闡述創業常見的法律問題。包含組織型態、合約訂定、勞基法、智財權與商標權等，同時提供創業者應具備之創業法律常識，藉此協助創業者面對法律相關的問題，在創業路上一帆風順。	蔚中傑	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000108	財務規劃與資金籌措	本課程藉由經驗豐富的財務講師講授創業常見的資金籌措問題，除創業需要準備的資金與籌措來源、損益平衡點與銀行往來等創業背景知識外，更增加許多案例解釋，讓創業者在面對艱澀難懂的財務問題時，能藉由案例說明更快了解講師所述之重點，同時幫助創業者在面對創業路上的財務問題時不致出錯。	黃美玲	60	初級	2030-12-31
行銷流通學院	二、市場分析與客戶管理	10000310	消費者行為(中)	一、消費者購買行為與購後反應 1-1 期望落差模式 1-2 歸因模式觀點 1-3 公平感受觀點 1-4 顧客抱怨的處理原則與方法 1-5 產品處置	高雄第一科大 行銷與流通管 理系 關復勇 副教授	47	初級	2030-12-31
行銷流通學院	二、市場分析與客戶管理	10000311	消費者行為(下)	一、理性的非理性 1-1 十大非理性法則 二、消費趨勢轉變 2-1 十大消費趨勢 2-2 愛立信消費者趨勢報告 三、總結 四、參考來源	高雄第一科大 行銷與流通管 理系 關復勇 副教授	60	初級	2030-12-31
行銷流通學院	二、市場分析與客戶管理	10000309	消費者行為(上)	一、消費者行為分析概述 1-1 消費現場案例 1-2 消費者需要、欲望、需求 二、消費者購買決策 2-1	高雄第一科大 行銷與流通管	64	初級	2030-12-31

				決策過程第一階段-問題確認 2-2 決策過程第二階段-資訊搜尋 2-3 決策過程第三階段-方案評估 2-3-1 抄捷徑的方案評估 2-3-2 系統性的方案評估	理系 關復勇副教授			
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000312	行銷管理(上)	一、行銷管理(上) 1-1 對行銷的誤解與偏見 1-2 行銷的內涵 1-3 行銷的內涵-創造、溝通與傳遞價值 1-4 行銷的內涵-經營顧客關係(上) 1-5 行銷的內涵-經營顧客關係(下) 1-6 鳥瞰行銷管理程序	國立中正大學 企管系所暨行銷所 曾光華副教授	58	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000313	行銷管理(中)	二、行銷管理(中) 2-1 落實行銷觀念 2-2 情況分析(上) 2-3 情況分析(下) 2-4 STP(上) 2-5 STP(下) 2-6 行銷組合(4P)	國立中正大學 企管系所暨行銷所 曾光華副教授	62	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000314	行銷管理(下)	三、行銷管理(下) 3-1 什麼是定位 3-2 定位的意義 3-3 定位的重要性 3-4 如何定位(上) 3-5 如何定位(下) 3-6 總結	國立中正大學 企管系所暨行銷所 曾光華副教授	54	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001017	金融科技FINTECH的發展趨勢及中小企業	1.傳統銀行業的發展困境 透過周刊報導、微軟總裁 Bill Gates之名言與傳統 銀行業特性等三方面，探討困境發展情形。 2.網路科技時代的發展看金融創新 描述何謂網路的最佳定義，並敘述「金融」在人類社會發展歷程 的演化，以及越趨白熱化的專利戰爭，讓學員培養出新興產業 商機 的敏銳度。 3. 工業經濟與網路經濟之行為邏輯 差異 該章節透過說明兩種經濟行為的特性，了解其關係 與邏輯內涵。 4. 互聯網 和行動 互聯網的比較 說明 兩者間的差異性與其本質概念。 5. 水平連結生產 和《台灣資金交易所》的連結 介紹《台灣資金交易所》網站 平台，將傳統 標會 藉由網路效率化後，透過標會的特性達到 分散風險，存款與貸款 一體，人人都可成為銀行家。 6. 法律遵循 概述 與資金借貸行為相關之不同法令。	喬美國際 簡永松董事長	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001160	租稅探索頻道	租稅探索頻道 印花稅、娛樂稅及使用牌照稅面面觀 系統偵測/學習的第一步 歡迎收看租稅探索頻道 節目一 熱門強檔：印花稅搜查線 第一單元 認識印花稅 第二單元 印花稅節稅一點靈 第三單元 印花稅罰則大補帖 第四單元 印花稅全民大哉問 節目二 本日精選：娛樂稅大發現 第一單元 認識娛樂稅 第二單元 娛樂稅減免一點靈 第三單元 娛樂稅獎勵及罰則大補帖 第四單元 娛樂稅全民大哉問 節目三 本台推薦：使用牌照稅看透透 第一單元 認識使用牌照稅 第二單元 使用牌照稅節稅免一點靈 第三單元 使用牌照稅罰則大補帖 第四單元 使用牌照稅全民大哉問 節目四 精采鉅獻：租稅冠軍大挑戰 課程結語	臺中市政府地 方稅務局	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000114	全球化都市的社區： 共享經濟與社群經營	1.社會與社區設計：從現象觀察到實作 學習以社會學的視野重 新觀察與分析問題，作為設計一項服務與產品的方法、建立測 試原型（prototype），依照田野中的觀察與反饋不斷修正，並 在過程中建立助於社群互動的關鍵機制。 2.市場與社會現況、比較與分析：第二部分則進入實務上的經 驗，探討當前租房產業與社會現況，以列舉國外蓬勃發展的案	潘信榮/玖樓共 生公寓	60	初級	2030-12-31

				例來說明共同居住空間實際運作的狀況。 2-1.社會分析：從工作、家庭、房價議題等面向探討共居現象。 2-2.當前租房市場的困境、國外共居公寓的發展。 3.玖樓目前成果與未來展望： 共同居住的實況、使用者經驗與回饋，並帶到未來的經營與發展藍圖。 3-1 玖樓的房東們 3-2 玖樓的房客們 3-3 社群活動與串連 3-4 遇到的問題與展望				
創業育成學院	一、創業夢想期	10000109	女性創業基本認識與準備(上)	1.女性創業基本認識與準備 2.女性創業的自我潛力開發 3.女性創業未來願景	龍厚穎總經理/ 活潑餐飲股份有限公司	45	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000110	女性創業基本認識與準備(下)	1.女性創業基本認識與準備 2.女性創業的自我潛力開發 3.女性創業未來願景	龍厚穎總經理/ 活潑餐飲股份有限公司	45	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000111	女性創業的行業商機與創業模式(上)	一、女性創業行業商機的選擇 二、創業商業模式之聚焦發展 三、管好你的創業！ 四、女性創業成功個案	李培芬秘書長/ 社團法人台灣服務業發展協會	45	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000112	女性創業的行業商機與創業模式(下)	一、女性創業行業商機的選擇 二、創業商業模式之聚焦發展 三、管好你的創業！ 四、女性創業成功\\個案	李培芬秘書長/ 社團法人台灣服務業發展協會	45	初級	2030-12-31
行銷流通學院	七、行動網路及社群行銷	10000319	行動潮流，滑出企業新生機(上)	1.行動行銷趨勢實務觀念和迷失突破 2.行動行銷邏輯與虛實並進要點	阿瘦實業股份有限公司 李建勳 執行顧問	54	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001018	整合互聯網流量分析以Google Analytics為例	1.網站分析的基礎知識 網站分析是什麼？如何理解網站分析的定義？網路分析前必要的知識養成，ROI，KPI，PDCA方法。 2.如何分析網路廣告在網站上的效益 學習網路廣告技巧，Google Adword系統架構，從廣告製作設計，刊登與從個人化廣告，目標客戶比對，搜尋廣告再行銷名單等角度進行效益評估。 3.用戶移動應用分析 掌握如何安裝設定行動分析碼，建立用戶目標關聯，報告解讀分析，定期查看效果?据，更有效了解廣告系列的各??成部分以及它?對自己帳號如何取得整體成功\\的影響因素。通過更多報告，深入了解您的??，?助您改善?告效果 4.用戶與網站、網頁的互動分析 5.「代碼管理工具」介面介紹	堂朝數位整合 (股)公司 簡子竣 執行長	68	初級	2030-12-31
行銷流通學院	七、行動網路及社群行銷	10000320	行動潮流，滑出企業新生機(下)	1.行動行銷趨勢實務觀念和迷失突破 2.行動行銷邏輯與虛實並進要點	阿瘦實業股份有限公司 李建勳 執行顧問	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000118	中國天使投資趨勢與展望(上)	一個中國特色：天使投資不完全是個人行為，更多以基金及企業等形式出現。在大陸的投資泡沫環境下，更多資金進入天使投資領域，政府設立天使引導基金及優惠政策推動早期投資，民間也遍設孵化器，掀起全民創業的風潮。 本課程從中國創投產業大勢，介紹中國投資現況，以及中國天使投資人所扮演的	陳友忠	26	初級	2030-12-31

				角色，協助新創企業以及感興趣者對中國天使投資生態及發展方向有進一步認識及瞭解。				
創業育成學院	三、資源籌措期	10000119	中國天使投資趨勢與展望(下)	一個中國特色：天使投資不完全是個人行為，更多以基金及企業等形式出現。在大陸的投資泡沫環境下，更多資金進入天使投資領域，政府設立天使引導基金及優惠政策推動早期投資，民間也遍設孵化器，掀起全民創業的風潮。本課程從中國創投產業大勢，介紹中國投資現況，以及中國天使投資人所扮演的角色，協助新創企業以及感興趣者對中國天使投資生態及發展方向有進一步認識及瞭解。	陳友忠	30	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000120	英國天使投資趨勢與展望	UKBAA (英國商業天使協會)於2012年成立，協會成立宗旨在於建立與連結天使生態系統，作法上包含四個面向：提供市場智慧與領袖觀點、分享具價值的投資項目、代表天使社群向政府與政策決策者發聲、提升投資品質與投資教育。目前UKBAA的會員有18,000位，包含60個天使團體，12個股權型群眾募資平台、22個創投基金。本課程介紹英國天使投資生態、投資樣貌以及展望，並綜整政府所提出的鼓勵政策，以協助新創企業以及感興趣者對英國天使投資生態有進一步認識及瞭解，掌握英國天使投資趨勢。	Jenny Tooth OBE	38	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000121	美國天使投資趨勢與展望	天使資本協會(The Angel Capital Association, ACA)是由北美投資高成長與早期創業的天使團體與個人投資者所成立的協會。提供天使投資團體、家族與個別投資人專業發展的服務，代表天使社群發聲，影響政策制訂。目前ACA擁有超過13,000名合格天使投資人與240個天使組織與合格平台，ACA會員投資超過10,000家的創業公司。本課程介紹天使資本協會的功能、投資輪廓以及運作模式，協助新創企業以及感興趣者對美國天使投資生態有進一步認識及瞭解，協助新創企業邁向成功。	Mariann執行董 事	47	初級	2030-12-31
財務融通學院	七、金融理財系列	10001177	中小網大【網路會客室-小資理財術】	小資族如何在職場中學期理財方法，創造大財富。	楊倩琳	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	四、企業財務內控	10001178	經商新模式:東協熱 X 南亞夯	全球經濟景氣低迷，國際貿易風險也因此持續攀高，臺灣中小企業除了面臨競爭激烈、利潤壓縮的全球市場，更應審慎面對貿易風險及信用風險的嚴厲考驗。未來政府將透過新南向政策，讓更多中小企業深入東南亞與南亞市場。企業勢必需要提高風險意識，做好風險管理，以免蒙受損失。同時企業亦需建構內部信用風險管理制度，也應做好買方的信用調查，避免在競爭激烈但利潤微薄之際，遭逢更大的收款風險。	施景彬	50	初級	2030-12-31
財務融通學院	二、中小企業融資	10001173	中小企業融資管道及方法	1. 中小企業融資緊縮原因及其對融資市場的影響 2. 中小企業融資管道及申請、審核方法 3. 如何有效的提昇企業的財務體質	輝偉昇	23	初級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001175	二代繼承之稅制議題(下)	市面上有許多餐飲行銷的APP解決方案，但往往沒有真正帶來行銷效益之外，還增加了許多麻煩。如何真正透過行動應用，不用成本與學習時間、完全零風險的帶來行銷效益？	蔡孟彥	84	初級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001176	二代繼承之稅制議題(上)	從法律及財稅觀點說明企業傳承之相關問題，並藉由日本完善的傳承稅法制度規劃經驗，提供台灣企業在傳承時的參考，幫助您奠定相關所需知能。	蔡孟彥	60	初級	2030-12-31
人力資源學院	二、人力資源規劃	10000844	中小網大【網路會客	進入職場後也不要停止學習，如何透過不間斷的學習變身職場	戴東華	60	初級	2030-12-31

人力資源學院	四、人力資源發展	10000846	【室-職場領航員】 【育成經理人職能精進課程】	領袖。 議題一：2013年NBIA國際育成職能發展課程分享 議題二：台大育成-育成公司化經驗談 透過學習、交流與觀摩的方式，強化育成從業人員相關基礎與專業知識。以實務方式探討育成從業人員應具備之專業能力以及自我進修的方法，並透過企業輔導案例的分享，加強育成從業人員資本金融構面、新產品開發、產學合作構面的能力。台大創新育成中心為台灣最早致力於公司化的單位，藉由經理人經驗分享，提供參與人員思索自身單位未來的發展走向。	林穎立，宋欣怡	70	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001075	以行動商務帶動創新 - 中小企業篇	創業三大迷失：一、衝動的迷失~沒有妥善的計畫 二、市場的迷失~抓不到特色經營 三、營收的迷失~忽略了利潤經營 以實際個案說明破除迷失的方法與重點。	張善政	21	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001076	新網路時代下的O2O商機與應用	台灣經濟發展從勞工密集、資本密集演變至創新知識技術密集，講者依據台灣產業發展成就與瓶頸，帶進產業維新理念及創新技巧，中小企業奮鬥之魂，永續台灣！	黃益煌	25	初級	2030-12-31
資訊科技學院	五、自由軟體系列	10001077	建構智慧型學習管理平台 - 以中小網大為例	從電子商務未來5大趨勢探討uitox，從金流、物流、倉儲到網站購物車嵌入服務等「uitox inside」服務，以全球200個城市為點，形成跨國快速到貨的服務，打造出完整的全球電子商務通路系統。	康永華	38	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001078	翻轉吧!創新學習新浪潮	本課程將告訴您企業可如何透過有效運用中小企業網路大學校，協助企業內部進行知識管理與人才培育。	吳建政	57	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001079	跨境電子商務的機會與挑戰	一、網路服務者的硬體企圖 二、要亞洲還是美國 三、網路是摸索的場域 四、最大的市場	詹宏志	43	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001080	4G智慧行動商務 - 發展趨勢對談及交流	本課程特別針對國內自行車產業，結合產業公會及重要學研單位能量，提供產業專利資訊運用概念說明、多項重要自行車零組件的專利發展趨勢、智財管理重點分析等課程內容，以期提升整體競爭力。	林國豐，彭麗秦，張仁炯	92	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001090	比特幣與區塊鏈應用的前世今生	如何利用區塊鏈應用移除堵住資訊流的大石頭及比特幣與區塊鏈的相關性	張軒豪	60	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001091	跨境電子商務	一、臺灣賣家商機研討會 1.玩具品類介紹 2.玩具品類熱銷產品介紹 3.商業及工業品類介紹 4.商業及工業品類熱銷產品介紹 二、跨境電子商務物流 1.eBay海外倉儲與精選物流方案介紹 2.eBay在五大站點開設倉儲以滿足跨境貿易的重貨交易需求 3.eBay以平台的力量，與物流業者合作，提供賣家們最優惠的跨境物流方案 4.善用海外倉儲與精選物流方案，eBay賣家將能更無憂地將產品賣向全世界	蔡念馳	50	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001099	與ebay一起迎向電子商務大未來		林友程，林惠君	57	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10000910	品牌差異化與經營策略	題目：品牌差異化與經營策略 1. 所謂的品牌到底是什麼 2. 經營品牌的重要性 3. 如何建立及維護品牌	仲兆蘭	25	初級	2030-12-31
綜合知識學院	六、政策行政法規	10000942	國外參展之智權重要議題須知	1.國外參展時經常涉及的智慧財產權 2.侵害他人智慧財產權可能的法律責任 3.參展時遭扣押產品/要求下的因應方向	鍾典晏	40	初級	2030-12-31

綜合知識學院	六、政策行政法規	1000943	典範案例分享-被併購方	典範案例分享-被併購方-背景概述-選擇被併購的決策考量點 -回顧過去10年，群錄最大的收穫-研發成果與發展方向 -產業製程設備與自動化-研發創新-FPD 關鍵製程設備 -研發創新-IC 封裝關鍵製程設備-研發創新-單多晶矽太陽能電池，整線全自動製程設備-隱形眼鏡製鏡設備 -結語	蔡清華	30	初級	2030-12-31
綜合知識學院	六、政策行政法規	1000944	併購-臺灣企業脫胎換骨的賽局	併購-臺灣企業脫胎換骨的賽局-台灣產業的十字路口 -台灣企業經營新思維-你丟我撿 各取所需-透過併購 改弦易轍 -有線電視大整併-金融產業大搬風-「兩兆雙星」大洗牌 -跨國併購新潮流-結語	黃日燦	30	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	1000945	產業維新提升國際競爭力	台灣經濟發展從勞工密集、資本密集演變至創新知識技術密集，講者依據台灣產業發展成就與瓶頸，帶進產業維新理念及創新技巧，期許能提振中小企業鬥魂，永續台灣！	施顏祥	54	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	1000946	活化-創新，改變，新契機(上)	以引導式思考，協助欲創業或初創業者，重新檢視創業創新構想。	林偉德	40	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	1000947	活化-創新，改變，新契機(下)	綠色產業新願景 / 鹿鳴溫泉酒店董事長 潘貴蘭 台灣的最後一塊淨土，台東。本次講座請到致力於台東在地產業的達人們，告訴我們如何在經濟與土地之間取得平衡，共同創造雙贏的局面。	潘貴蘭	38	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	1000948	布局-在地企業，展望全球(上)	觀光產業的領航者雲朗觀光集團，讓我們來聽聽他們是如何在觀光產業持續創新，屹立不搖，展現領導力走出屬於自己的一條路。	盛治仁	44	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	1000949	眼界-開創事業新視野(下)	從觀光產業發展談創新 / 雲朗觀光集團總經理 盛治仁 觀光產業的領航者雲朗觀光集團，讓我們來聽聽他們是如何在觀光產業持續創新，屹立不搖，展現領導力走出屬於自己的一條路。	蔡詩萍，陳甫彥，張志浩，黃耀文	25	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	1000950	眼界-開創事業新視野(中)	綜合座談 易遊網董事長 陳甫彥 奧美互動行銷董事總經理 張志浩 阿碼科技創辦人&執行長 黃耀文	陳甫彥，黃耀文	78	初級	2030-12-31
財務融通學院	七、金融理財系列	10001197	監理沙盒(Sandbox)國際趨勢與台灣發展分析		郭戎晉副主任	54	初級	2019-07-17
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	1000965	中小網大【網路會客室-一試就上!面試秘訣】	面對畢業季，新鮮要如何準備面試，在競爭激烈的就業環境裡脫穎而出呢？	何啟聖	59	初級	2030-12-31
綜合知識學院	六、政策行政法規	1000966	《中小企業經營領袖暨傳承研討會》企業技術研發	以「臺灣製造之醫療精品」為願景的大瓏企業，初期以代工學習醫療技術及法規，進而參與客戶產品開發與客製貼牌產品，至今展開自有品牌與產品專利技術之開發，期間跨足世界級醫療器材供應商。本課程將分享該公司在關鍵技術與創新研發上、投入成本與成效上的豐沛經驗談。	劉惠珍，林詠翔	60	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	1000967	AVR Business 4.0	互動科技在人類生活中扮演重要角色，並驅動新一代商業4.0的概念。國內AVR互動研發與設計領導品牌宇萌科技創辦人白璧珍現場和妳分享，科技人的商業心法！	白璧珍	20	初級	2030-12-31
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	1000968	企業因應氣候變遷的策略布局與永續發展(下)	介紹聯合國推動全球永續發展與氣候變化之新近發展，說明COP21大會與巴黎協定之主要內容，及其對我國產業之衝擊與影響，並闡述國際當前碳風險管理與綠色經濟之重要趨勢與相關理念，最後使與會者瞭解中小企業在此全球節能減碳風潮中之應	申永順	29	初級	2030-12-31

綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10000969	企業因應氣候變遷的策略布局與永續發展(上)	有作為與政府輔導資源，期能預為因應。 介紹聯合國推動全球永續發展與氣候變化之新近發展，說明COP21大會與巴黎協定之主要內容，及其對我國產業之衝擊與影響，並闡述國際當前碳風險管理與綠色經濟之重要趨勢與相關理念，最後使與會者瞭解中小企業在此全球節能減碳風潮中之應有作為與政府輔導資源，期能預為因應。	申永順	24	初級	2030-12-31
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10000970	種一顆永續的心 以浪漫實現共好的心之芳庭(下)	1.買賣之外的心價值：在生產者、供應商、夥伴、消費者之間的幸福圈 2.愛戀之外的心主張：愛他更要愛地球，從兩顆心到友善大地的善循環 3.想像之外的心創新：回歸初心，善意是最終的殺手級創新	陳癸玲	30	初級	2030-12-31
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10000971	種一顆永續的心 以浪漫實現共好的心之芳庭(上)	1.買賣之外的心價值：在生產者、供應商、夥伴、消費者之間的幸福圈 2.愛戀之外的心主張：愛他更要愛地球，從兩顆心到友善大地的善循環 3.想像之外的心創新：回歸初心，善意是最終的殺手級創新	陳癸玲	26	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10000972	研發技術創新產品多樣性	從全球價值鏈理論觀點出發，分享如何運用「研發設計」之多樣性與不同產業結合創新開發新產品，進而邁向國際舞台的創新轉型經營歷程。	史瑞生	30	初級	2030-12-31
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10000973	中小企業綠色小巨人輔導計畫案例分享	3%影響力-企業透過環境足跡以小搏大、提升產品價值的作為 一、兼具廣度和深度的農產精品 二、綠色產業 三、碳足跡。水足跡。碳中和 四、為何要做? 五、社會企業喚起千年竹林產業的甦醒-從產品碳足跡開始 一、公司簡介 二、成立綠建材主題館 三、企業社會責任CSR 四、碳足跡盤查探討與分享 五、碳足跡與綠色行銷	湯家鴻，饒允政	59	初級	2030-12-31
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10000974	中小企業推動節能減碳案例分享	中小企業推動能源管理系統案例分享 一、公司基本資料 二、公司營運與實績 三、經營模式 四、能源管理系統輔導成果 中小企業推動產品碳足跡案例分享 一、公司簡介 二、精浚沿革 三、產品介紹 四、產品碳足跡盤查對精浚科技的影響 五、精浚科技國際化及綠能化接軌的歷程 六、綠色管理-環境管理系統的導入與認證 七、精浚科技-環能安衛政策	陳鏡崑，陳維民	30	初級	2030-12-31
綜合知識學院	六、政策行政法規	10000975	政府智權服務與輔導資源	1.智慧財產權的小故事 2.智慧財產權提升產業競爭力 3.中小企業IP專區	朱興華	57	初級	2030-12-31
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10000976	中小企業面對氣候變遷應有的認知與行動	大綱: (1)氣候變遷的真相 (2)面對氣候變遷的認知 (3)氣候變遷對企業的衝擊 (4)氣候風險	賈新興	54	初級	2030-12-31
綜合知識學院	六、政策行政法規	10000977	歐洲手工具大廠專利布局趨勢	1.掌握專利情資之重要性 2.歐洲手工具重要廠商之專利分析 3.歐美市場之手工具相關專利分析	許淑婷	55	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001168	物聯網生態系統(1)	課程將從物聯網的基本技術，逐步探討物聯網的技術及應用架構，再解析物聯網生態系統，提供物聯網領域技術及應用發展的基本架構性知識，在未來學習技術或是發展應用乃至於服務之際，得以有較全面性的思考。	周碩彥教授	23	初級	2019-07-01
綜合知識學院	六、政策行政法規	10001004	中小企業生產力4.0政策說明-下	目前台灣製造業在國際上面臨先進國家與新興國家上下夾擊之壓力，為促成產業提升生產效能及降低成本，進而減緩台灣產業面臨國際競爭之衝擊，推動生產力4.0已是刻不容緩，因此行政院研擬生產力4.0方案，在製造業方面，將以智慧自動化為基礎，結合物聯網、智慧機器人及巨量資料等技術，再加上精實	謝孟錡，蔚中傑，黃秀玲	40	初級	2030-12-31

				管理，推動智慧製造及智慧服務，發展聯網服務製造系統，應用加值重點產業，協助國內業者提升國際競爭力。為加速生產力4.0方案推動，經濟部工業局將整合產學研登錄單位能量，籌組「重點產業跨域服務團」，並鏈結公協會能量，建立結合生產力4.0與產業領域知識之整體解決方案，並優先選定具備IT及自動化基礎的中堅企業及其供應鏈之電子資訊、金屬運具、機械設備、食品及紡織等重點產業，建構生產力4.0創新營運模式，再透過複製擴散，逐步帶動中小企業升級。				
綜合知識學院	六、政策行政法規	10001006	中小企業生產力4.0政策說明-上	目前台灣製造業在國際上面臨先進國家與新興國家上下夾擊之壓力，為促成產業提升生產效能及降低成本，進而減緩台灣產業面臨國際競爭之衝擊，推動生產力4.0已是刻不容緩，因此行政院研擬生產力4.0方案，在製造業方面，將以智慧自動化為基礎，結合物聯網、智慧機器人及巨量資料等技術，再加上精實管理，推動智慧製造及智慧服務，發展聯網服務製造系統，應用加值重點產業，協助國內業者提升國際競爭力。	蔡妙慈	50	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000328	翻轉式行銷.掌握致勝關鍵(下)	併購-臺灣企業脫胎換骨的賽局 -台灣產業的十字路口 -台灣企業經營新思維 -你丟我撿 各取所需 -透過併購 改弦易轍 -有線電視大整併 -金融產業大搬風 -「兩兆雙星」大洗牌 -跨國併購新潮流 -結語	林煥如	55	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000329	翻轉式行銷/掌握致勝關鍵(上)	本次講座以「翻轉式行銷 掌握致勝關鍵」為題，邀請知名網銷達人，傳授成奶活k，此次課程規畫針對「翻轉式的行銷思維，做企業診斷分析，並善用數位工具的特色，結合社群力量擴散品牌影響力，如何讓照片會說話，下關鍵性的標語、如何行銷商品最吸睛在網路上閃閃發亮，創造出百萬商機，掌握網路行銷的致勝關鍵，達到最大曝光效果。	林煥如	50	初級	2030-12-31
行銷流通學院	五、品牌管理	10000330	用手機輕鬆打造個人及企業品牌	壹、瞭解自己創業階段性資金需求 貳、瞭解創業初期之各種資金來源 參、瞭解創業過程之外來資金融資 肆、瞭解創業過程之外來資金補助 伍、瞭解創業過程之自找管理資金	康聖	46	初級	2030-12-31
行銷流通學院	七、行動網路及社群行銷	10000331	國內市場經銷通路規劃	台灣使用使用行動上網的12歲以上的民眾人數為854萬人，比例達41.13%。您知道 LINE 與 WeChat 的行銷比較嗎？如何用 WeChat 玩轉您的品牌？免費行銷推廣商機？ WeChat會員招收密技首度曝光，保證擁有大批會員！	董希玲	60	初級	2030-12-31
行銷流通學院	八、文化創意及綠色行銷	10000332	尋找在地美食，餐\飲行銷神器大公開	以「設計」、「關鍵」、「選擇」、「管理」各個面向，以案例及經驗，精確解析台灣通路市場的規劃與運作。	吳峯睿	55	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000333	眼界 - 開創事業新視野(上)	創意軟實力樂活大商機 / 易遊網董事長 陳甫彥 從零到七億的致勝關鍵 / 阿碼科技創辦人&執行長 黃耀文 促進創新的思維與經營模式，掌握產業脈動與趨勢，整合並發揮企業力量，創造樂活大商機。	張志浩	31	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000334	跨境X展店前進的力量	行銷，絕對不是砸錢！奧美互動行銷董事總經理 張志浩 促進創新的思維與經營模式，掌握產業脈動與趨勢，整合並發揮企業力量，創造樂活大商機。	謝忠達	54	初級	2030-12-31
行銷流通學院	二、市場分析與客戶管理	10000336	【關鍵對談】卡位全球電商市場的致勝關	從法律及財稅觀點說明企業傳承之相關問題，並藉由日本完善的傳承稅法制度規劃經驗，提供台灣企業在傳承時的參考，幫	詹宏志，陶韻智，歐陽志成	40	初級	2030-12-31

行銷流通學院	二、市場分析與客戶管理	10000337	善用網路行銷搶攻國際市場	助您奠定相關所需知能。 進軍國際市場的準備工作 進軍中國市場的行銷策略 如何洞悉商機掌握機會 進軍新興市場的挑戰 如何經營品牌進入國際市場	謝玠揚 陶韻智，歐陽志成，謝玠揚	54	初級	2030-12-31
行銷流通學院	六、產品與服務管理	10000360	運用跨境電商平台(UITOX) 開啟全球新商機	本次課程邀請您一同瞭解UITOX跨境電商平台，探討如何從建立帳號、操作、商品上架開始，將您的優質商品藉由跨境電商平台行銷全球、進軍不同市場。	林晏綺	49	初級	2030-12-31
行銷流通學院	六、產品與服務管理	10000361	運用跨境電商平台(wish) 開啟全球新商機	本次課程邀請您一同瞭解wish跨境電商平台，探討如何從建立帳號、操作、商品上架開始，將您的優質商品藉由跨境電商平台行銷全球、進軍不同市場。	林友程	60	初級	2030-12-31
行銷流通學院	六、產品與服務管理	10000362	運用跨境電商平台(Lazada) 開啟全球新商機	本次課程邀請您一同瞭解Lazada跨境電商平台，探討如何從建立帳號、操作、商品上架開始，將您的優質商品藉由跨境電商平台行銷全球、進軍不同市場。	林友程	47	初級	2030-12-31
行銷流通學院	六、產品與服務管理	10000363	運用跨境電商平台(Amazon) 開啟全球新商機	本次課程邀請您一同瞭解Amazon跨境電商平台，探討如何從建立帳號、操作、商品上架開始，將您的優質商品藉由跨境電商平台行銷全球、進軍不同市場。	林友程	60	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000364	傳產如何走出跨境電商之路	跨境電商已成為近年來的熱門話題，其定義為隸屬不同的交易主體，透過電子商務平台來達成交易，且透過跨境物流來運送商品所形成的國際商業活動。對於大多數的中小企業而言，特別是傳統產業的業者，如何從過去的經營理念跨足到電子商務常遇到極大困難，如何針對目前趨勢方向，走出跨境電商之路將是傳統產業轉型的關鍵。	歐陽志成	51	初級	2030-12-31
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告公關	10000365	大數據浪潮下網路行銷的新視野	近年來，大數據躍居熱門話題，如何透過相關數據去創新與差異化產品將是中小企業未來行銷的重點方向，數字背後所隱含的商機該如何運用，對於業者而言將具有相當意義。中小企業運用大數據而面對全球消費者，有利的行銷是幫助中小企業有效成長的契機。	賴文復	30	初級	2030-12-31
行銷流通學院	八、文化創意及綠色行銷	10000378	105年度金書講堂-「這些，憑什麼爆紅！」	學習站上最適合自己的網路舞台，為自己發聲，為群眾謀利，帶來席捲全球的效益和利益。引用《孫子兵法》所說的：「求之於勢，不責於人。」；如同「大勢」，就像一塊大石從千仞的高山上滾下來，網路新媒，就是這個時代滾動的巨石。本次演講內容針對普羅大眾、投資人、企業經營、組織管理者、甚至是公部門政策行銷人員，帶領您學習改變行銷思維與宣傳策略。想要爆紅，就從一個完美的計畫開始！ 1.如何讓朝夕經營的社群，成為一夕爆紅的網路炸子雞？ 2.在網銷價格透明化的時代下，如何力挽狂瀾衝破自營品牌買氣慘澹的低氣壓？ 3.透過案例分析教您將過氣退流行的滯銷品，昇華成有錢還買不到搶購名品。 4.人有失足馬有失蹄，引導您在網路顯微鏡下，做好危機處理，並分享東山再起的案例。	徐健麟	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000122	傳承或變革：企業傳承財富管理(下)	本次講座以「翻轉式行銷 掌握致勝關鍵」為題，邀請知名網銷達人，傳授能力，此次課程規畫針對「翻轉式的行銷思維，做企業診斷分析，並善用數位工具的特色，結合社群力量擴散品牌影響力，如何讓照片會說話，下關鍵性的標語、如何行銷商品最吸睛在網路上閃閃發亮，創造出百萬商機，掌握網路行銷的致勝關鍵，達到最大曝光效果。	黃振國	52	初級	2030-12-31

創業育成學院	一、創業夢想期	10000123	傳承或變革：企業傳承財富管理(上)	企業傳承財富管理 -遺產稅規劃家族信託 -投資與控股公司成立	黃振國	98	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000124	So Easy-連鎖加盟決戰關鍵	‘自行創業或選擇加盟孰優？’ 加盟就是店的複製‘ 加盟優缺點分析’ 加盟前注意事項’ 加盟前自我檢核七大要點’ 加盟省錢三妙招’ 破解加盟總部的吹噓手法’ 連鎖品牌失敗的因素’ 創業加盟低風險的十大步驟	桂世平	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000125	創業資金免煩惱	創業資金免煩惱	陳木梓	50	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000126	創業黃金課-破除創業三大迷失	食我，一間不斷驗證與改進的公司！EAT ME 食我，全台超過2,000人的公司如何行銷？如何擬定策略？如何成為全台最大的餐飲APP？經驗傳授，營運大公開！	黃茂景	46	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000127	中小企業傳承個案	【前瞻大師講堂】從「概念」和「實務」二主軸出發，以專業領域、成斥g歷傳承中小企業如何掌握4G網路趨勢，優化智慧行動新商務模式，帶動創新服務的新思維。	李青松，萬同軒，林婷鈴	40	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000128	CEO說故事，帶你開啟傳承接班金鑰	本課程案例將幫助中小企業面臨傳承問題與實務的解決方案，思考子女接班時所可能面臨的困境與挑戰，以協助經營者勾勒永續經營藍圖，並趁早提出具體因應做法，進而營造企業優質競爭力!	李青松，簡志源，林廷芳，林鳴皋，林婷鈴，萬同軒	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000129	微型企業的雲端戰術	電子商務的發達對實體門店衝擊與日俱增，本課程以資服業者如何幫助零售業駕馭日常作業於雲端，從容應對虛實整合，有效收集門店資訊，強化服務、深化管理。	林之晨	45	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000130	雲端創新供應鏈管理 - 以雲印刷為例	創業正夯，看雲端如何提升創業成功秘密！全球第四大創投公司創辦人林之晨，將告訴您創業不難，引領您踏入雲端時代，聰明選擇雲端工具，搭建創業成弗雅!!	張維茹	40	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000131	雲端新思維/企業新契機	透過早期印刷業傳統製程、合版印刷、數位印刷及雲端印刷演變的說明講解，進而以集中式生產流程及分散式物流管理配送概念，說明健豪印刷如何因應世代潮流與產業生態變革進行企業內部資源、下單排廠資訊系統及相關製造流程控管等轉換與建置。	唐景堇	53	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000132	Uitox全球電商與物流策略	雲端世代風起雲湧，企業面對雲世代的崛起，如何結合雲端新思維，建構企業的新世代競爭力。	黃文貴	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000133	創業不同凡想	每個人都聽過「翻轉式學習」，甚至也很清楚它的定義。然而，大家不知道的是，翻轉式學習不但可以用混成學習進行，也可全部以線上的方式來實現。本演講將告訴大家，如何透過雲端科技的輔助，讓翻轉學習的效益更好。	何明彥	36	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000134	縱橫 - 全球市場，一網打盡(下)	用新點子創新商機 / 知本老爺大酒店總經理 林偉德 台灣的最後一塊淨土，台東。本次講座請到致力於台東在地產業的達人們，告訴我們如何在經濟與土地之間取得平衡，共同創造雙贏的局面。	張芷芸	45	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000135	縱橫 - 全球市場，一網打盡(中)	七年級生的創業夢 / 獎金獵人創辦人 張芷芸 創業夢總是吸引人，但成敗的風險卻又讓人卻步，讓我們來聽聽七年級生的創業夢，張芷芸創辦人的分享。	鄭志凱	53	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000136	縱橫 - 全球市場，一網打盡(上)	七大特質，檢視您的創業指數 / 聯訊創投總經理 鄭志凱 創業夢總是吸引人，但成敗的風險卻又讓人卻步，讓我們來聽聽創業導師鄭志凱總經理的分享，幫助您檢測自己的創業指數，找到	莊遠明	58	初級	2030-12-31

				未來事業的新目標。					
創業育成學院	四、經營策略期	10000137	布局 - 在地企業，展望全球(下)	傳統產業全新經營 / 天仁茶業執行副總 莊遠明 創業夢總是吸引人，但成敗的風險卻又讓人卻步，讓我們來聽聽傳統產業經營大師如何在創業經營與創業風險之間取得平衡之經驗談。	陳毅航，蘇致華	85	初級	2030-12-31	
創業育成學院	四、經營策略期	10000150	科技創新如何協助能源轉型？	本次的國際交流活動邀請國內外專注於透過軟硬體優化，提升能源利用效率，以及正在改變能源生態的團隊，從節能、能源利用最適化切入，探討下一個世代能源利用的形式；如何去中心化、自由化，甚至創造分散式生產的未來。	Yentl Molenaar，Mario Aguilera，馮嘯儒，	80	初級	2030-12-31	
創業育成學院	三、資源籌措期	10000151	世界投資與資本市場趨勢	了解全球市場投資趨勢及未來機會為創業者當前的投資方向參考，也是企業未來國際市場發展的重要參考指標。本演講先就全球海外市場概況做分析，後針對創業者角色及國際化對接的橋樑進行說明，讓國內企業主了解進軍海外市場、取得國際資金的實質效益為何，亦可以讓國內業者思索未來跨足國際市場的潛在發展國家，以建構國內企業海外拓展知能。	Brent Traidman	30	初級	2030-12-31	
創業育成學院	一、創業夢想期	10000152	中小網大【網路會客室-創業二三事】	在創業這條艱難的道路上有哪些事是要注意的呢？我想創業，要怎麼做？	謝綸	60	初級	2030-12-31	
創業育成學院	一、創業夢想期	10000153	成為5%的創業存活者	現職：車勢股份有限公司總經理、輕食光儒擲 經理 曾任：品愛情股份有限公司總經理 艾思網絡股份有限公司專案經理 樂米資訊有限公司總經理	陳保元	30	初級	2030-12-31	
創業育成學院	四、經營策略期	10000154	台灣爆米花-征服11國戰記	一顆小小的爆米花，成為東南亞頂級商場高端品牌，李佳祐執行長從夜市做起，結合電商新興科技，五年征服11國，認為台灣能出HTC，為什麼不能出星巴克？他如何把爆米花當手機研發，用虛實整合，並善用「接地氣」4大對策，打進東協市場成為熱銷最多國家的台灣零食品牌？創造2.9兆電商商機地圖。	李佳祐	30	初級	2030-12-31	
創業育成學院	四、經營策略期	10000155	南進東南亞電商平台的潛未來：台灣市場的無限可能	2016年對臺灣電商產業而言，「南進東協市場」是最熱門議題。東協經濟共同體的中產階級比例，正快速增長，加上東南亞6.2億人口商機龐大，不受中國經濟增長趨緩影響，東協未來十年的經濟成長指數，預估每年可達5%-6%，有望超越北美，成為全球第一大電商市場。臺灣中小企業在面對此一趨勢，跨足到國際電子商務有不同的課題需要面對，針對目前東南亞南進趨勢方向，運用新興科技探討未來發展趨勢。	謝振豐	60	初級	2030-12-31	
創業育成學院	四、經營策略期	10000156	一場追尋幸福的冒險，以文創讓傳產發熱	la yoo來啣從孩子的畫、環保概念、台灣生活美學找出靈感，台南職人縫製創作可愛實用包包、生活雜貨....等，結合社會企業概念，助弱勢婦女迎向美好生活，屢獲國內外獎項，作品在台灣、日本、香港販售，踏向全世界旅程！	盧泓	29	初級	2030-12-31	
創業育成學院	四、經營策略期	10000157	當傳統農產遇上現代美妝	何佳霖26歲與同學合夥成立「樂灣國際股份有限公司」，著手進行品牌「北緯23.5」商品的開發與行銷，北緯23.5堅持無香精添加的天然保養品，與採用自然耕作、不施農藥的農人合作的品牌故事，從在地堅持發展出中小企業經營典範，更獲得2016外貿協會臺灣美粧品牌聯盟優選廠商、2016台北市產業發展局品牌再造補助專案獲選廠商。	何佳霖	30	初級	2030-12-31	
創業育成學院	四、經營策略期	10000158	堅持種好米，新飲食革命興起	源天然位處台東縣池上鄉，具有台灣冠軍米產區地位，同時更取得專利黑米品種。源天然的創業初衷是給孩子更好的未來。而翻轉飲食結構，讓下一代以米為主食，是我們的責任與信念！邀請您一起加入我們翻轉孩子飲食的行列。	范逸嫻	30	初級	2030-12-31	

創業育成學院	四、經營策略期	10000159	實境遊戲 旅程中的奇幻想像	芒果遊戲為最早結合旅遊型態的實境遊戲團隊，專注於提升地方導覽的趣味性。在於將實境遊戲的遊戲方式配合地方歷史文化並以旅遊行程方式加以融合再造，讓日常生活中找到相關的主題增添旅遊的趣味性。訴求為將【城市化為教室，遊戲作為課本】。藉由故事和解謎的連結讓參加者直接參與故事，體驗一場另類的深度旅遊，並曾在經濟部、勞動部獲得多項創業大獎。	張麒威	28	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000160	當代藝術與數位科技的衝突與融合	從新媒體的思維中，重新探索表演藝術的可能性，延伸當代藝術面對數位時代衝擊所帶來的提問與省思。從藝術家、機械工程師到設計師等，跨越領域間的隔閡，激盪出更多的想像與樂趣，讓科技保有溫度，為客戶提供最新的創意和最完整的新形態設計服務。	莊杰霖	29	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000161	智慧科技-打造科技餐廚全球品牌	梅國卿現為奇想生活總經理，曾任全球品牌國際化企業的區域總監與總經理等職，長期派駐於亞太與大中華市場區域總部，熟悉跨國文化與工作生活背景，培養具領導跨國團隊與管理能力，有良好國際市場人脈與資源網路關係。奇想生活匯聚設計創意、技術能量與產業資源以「THAT!」品牌開發一系列餐廚生活用品，以溫度為核心主軸，運用獨特的材料技術結合美學設計，打造兼具實用的科技感與設計風格兼備的產品，並在全球餐廚生活用品連續拿下設計創新大獎。	梅國卿	30	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000162	打造設計生態圈 生活更美好	現為Fandora Shop營運負責人，2012年加入 Fandora 團隊成為共同創辦人，同年推出Fandora 插畫分享平台，2013年4月推出販售插畫商品的Fandora Shop，至今以獲得2,000位創作者的圖像授權，推出超過90,000件商品，其成左滌墟~模式打破傳統圖像授權產業的框架，更獲得投資人親睽於2014年獲得A輪投資。持續發揮「Color Your Life」的精神，為你我的生活添增繽紛而努力創新。	陳勁宇	29	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000163	以人為本的跨界創新	林忠志曾服務於華碩電腦總經理室-精實六標準差推進室，擔任組織流程變革與企業文化再造的相關工作。美思科技相信以「人」為中心的設計流程，專注於智慧型電子醫療器材開發。美思不只關心人的健康、更關心人在醫療環境中所經歷的每個過程。期望可以找出「病人、醫護人員、或家屬」在醫療過程中未被滿足的需求，藉由結合醫療、科技、大數據等三大領域提供最佳化解決方案。	林忠志	30	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000164	翻轉新食代 用創新啟動商機	吳佳駿負責iCHEF的組織、財務、法務等營運事務規劃管理，以及戰略夥伴關係。在創立iCHEF之前，曾任每年生產兩億隻蠟筆、全美第二大美術用品代工商K-Stone的行銷經理，負責歐美市場行銷與銷售，以及中國市場通路策略，旅赴中國超過30個二、三級城市。在此之前，擔任PLAZA（統一時尚事業）經營企劃，負責營運分析、門市管理、MIS系統管理，以及對董事會提出營運分析報告。	吳佳駿	30	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000165	B型企業:用創新商業模式B the change	台灣第一家國際認證的B型企業，秉持「生活永遠可以有更好的選擇」創立綠藤。從研發出台灣第一款有機活芽苗，帶來農業與飲食的革新，到創新結合植物科學，推出第一款有機芽苗活萃洗沐保養品。從吃到用，期傳	鄭涵睿	30	初級	2030-12-31

創業育成學院	四、經營策略期	10000166	顛覆傳統，打造循環經濟	小智研發堅持100%回收材料再製，賦予垃圾新價值，相信可以用環境污染產生的問題來解決未來資源缺乏和經濟成長動能的需求。小智研發利用顛覆傳統的創意設計，以及高端的革命性廢料再製技術，為現代過度消費生產的廢料提供最佳解決方案。2010年台北花博流行館「遠東環生方舟」即是小智研發結合環保與設計的作品。近期獲得世界經濟論壇頒發2015年「科技創新先鋒獎」。	劉子煒	30	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000167	B型企業-兼容創新與未來企業(下)	探討企業發展歷程中，所必須面對的永續經營與企業社會責任課題。-經濟混沌的當前-零邊際成本社會的未來拼圖-兼容經濟與社會創新	楊家彥	30	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000168	B型企業-兼容創新與未來企業(上)	討企業發展歷程中，所必須面對的永續經營與企業社會責任課題。-經濟混沌的當前-零邊際成本社會的未來拼圖-兼容經濟與社會創新	楊家彥	30	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000169	社群才是主戰場(下)	教導學員利用社群平台達到有效的行銷效果，最小的行銷預算最大的曝光效益，提升你的粉絲人數，拼出商品銷售額。 1.用免錢工具讓顧客自己上門 2.社群媒體之效應 3.善用社群媒體的力量	劉雅慧	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000170	社群才是主戰場(上)	教導學員利用社群平台達到有效的行銷效果，最小的行銷預算最大的曝光效益，提升你的粉絲人數，拼出商品銷售額。 1.用免錢工具讓顧客自己上門 2.社群媒體之效應 3.善用社群媒體的力量	劉雅慧	30	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000171	啟動創新價值蛻變企業升級新出發(下)	穎創實業-創辦人林穎穗 經歷：有鑑於毛巾產業的日漸衰微，林穎穗遂開發蛋糕毛巾系列產品，並推動將傳統毛巾工廠轉型成為高附加價值的觀光工廠。2009自行創業成立穎創毛巾工坊，結合創元素推廣自創品牌，以創意設計為實用生活禮品賦予新生命，提供實現企業與個人行銷的創新方案並帶動國人對於台灣毛巾的使用風潮。如何讓企業升級，拓展服務提升企業價值，呈現嶄新形象，獲得肯定。	林穎穗	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000172	啟動創新價值革新品牌發展新角度(下)	易珈生技-董事長吳啟慎 經歷：當初因妻子懷孕水腫，他貼心煮紅豆水給妻子飲用，雖有成效，但紅豆煮不透，豆味會太重；煮過頭容易變成紅豆湯，因而萌發研究標準流程的念頭，也才有今日紅豆水美顏聖品的誕生。清華大學生科研究所畢業的啟慎，曾在頂尖生技公司擔綱新藥研發工作，也寫過小說、錄製音樂CD，用各種跨界嘗試體驗不同人生。2007年，啟慎創辦易珈生技，因為懂得說故事、掌握話題，以小小的纖Q糖創造上億元的銷售，當年引來媒體瘋狂報導。分享如何打造品牌，以行銷創意與品牌故事，找到市場區隔，擴大企業在消費者心中的聲量，創造話題與業績。	吳啟慎	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000173	啟動創新價值翻轉企業經營新思維(下)	綠然能源(DOMI)公司-創始團丁連庭凱 經歷：他在28歲時成非N他所創辦的醫藥電子商務公司在台灣上櫃，而後投入商業策略，創新科技以及創業領域，並致力於將綠然能源打造為降低碳排放、再生能源建置、植樹與兒童環境教育的社會企業。並與一群有科技、網路、經濟、系統、品牌與公關專業背景的創業家打造一家重視社會、環保的B型企業。分享如何創造不一樣的經營模式，掌握市場商機。	連庭凱	60	初級	2030-12-31

創業育成學院	四、經營策略期	10000174	啟動創新價值翻轉企業經營新思維(上)	台灣大車隊(股)公司 - 董事長林村田 經歷：台灣大車隊被前全虹企業董事長林村田重整後以產業轉型為訴求，把計程車當成通路業經營，並導入科技化、紀律化、優質化管理，擴大計程車營運模式，從單打獨鬥到團體戰，異業結合及互聯網經營。	林村田	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000196	《中小企業經營領袖暨傳承研討會》走向國際 競爭未來	許多創業者認為，發展國際市場十分艱難，沒有萬全的準備不敢邁開大步，先在臺灣將市場做好、做大，才是一條比較簡單可行的道路。事實恰好相反，臺灣創業家成功的捷徑，不在臺灣，而是走向國際！講者將分享其建立自有品牌並提供銷售前、中、後的整合服務，提升客戶滿意度，進而外銷海外，並擁有全球服務網的成功祕訣。漫談國內染料產業中唯一以建立國際品牌為導向的染料品牌公司，如何有別於永光、台唐等以生產為導向的公司，運籌整合台灣、印度及中國大陸三大染顏料生產基地，發展出橫跨上下游之染化、成衣、印花之整體染化紡織完整供應鏈並外銷各國。以「帶領臺灣走向國際的創業家」為題，分享製造業要能走出台灣，內部創新策略除了精實製造的技術外，更重要的是重塑商業模式，優化產業生態系統，對外更要與國際市場區分，聚焦利基市場。	施志賢，蔡明宏，徐季麟	90	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000197	《中小企業經營領袖暨傳承研討會》企業經營發展	領導者或創業者的發想與理念，如何透過經營傳達到民眾、甚至潛在客戶心中，進一步認同與使用，是極具挑戰的一件事。本課程分享講師所創立的企業，從多數民眾對於醫療以「治療醫學」為主流認知的前提下，推動不被外界看好的「預防醫學」，並步步經營與布局品牌路，造就推動預防醫療與健康管理的產業潮流趨勢。講者創立之企業從磁磚切割工具製造，跨入消費性時尚創新吸盤掛鉤市場，商業模式由B2B轉型為B2C，透過精準的商機視野及產品差異化的策略，建立品牌，並逐步跨入日、美、印、東協等全球市場，這樣轉型與國際拓展的成功經驗，靠的是傳統的創新與突破，並將「發掘不方便」商機發揮極致，值得進一步探索與學習。跨域發展為企業經營突破窠臼的重要方式，也是社會潮流與趨勢，透過現今智慧科技、創意設計、整合行銷的各項手法，得以將原本企業核心價值發揮到更遠更深的影響力，進而擘劃產業創新的新藍圖，然而，其中關鍵因素在於標準化與知識共享、團隊發展、領導文化等，本課程將傳遞相關成功經驗與應用施行的方法。	王欽堂，陳隆志，高治中，	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000198	青年創業分享-與創業體悟酒吧	你好，我是Mark Ven!! 中文名是趙智凡，正式英文名CF Chao。正攻讀PH.D in NCHU，CE 熱愛系統設計與建築工業，認為科技應該是精品藝術，故朝著此方向邁進；對於創新創業抱持著身體力行，多方觀察的角度一路嘗試努力；而對於三維人機互動領於有著無比的堅持與執著，希望可以創造出賈維斯系統。對於自身定義為『hacker & solver』，創造不同「Make Different」就是核心思考，熱愛資訊整合，熱衷於透過各種身邊有限資源解決問題，也喜歡集結眾人力量解決問題；如果正統解決問題是少林寺的武僧訓練法，而『hacker & solver』則是熱愛實戰打練出來的九陽神功；I am Mark Ven，Mark Ven 就是我，也是個品牌。	趙智凡	30	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000199	扎根，創新，拚轉型	家族企業「專業化」關鍵-消費文化與習慣-產品特性	鍾瑩瑩，陳薇	90	初級	2030-12-31

			家族企業「專業化」、「品牌化」、「國際化」關鍵	-產品供需市場-電子商務與電子資訊分析-內部經營方式改變 -東方美學文化包裝行銷-展會分析及參展方式-產業人才培訓 家族企業「品牌化」關鍵-鑫鉸鋁業簡介-品牌塑造及衍伸 -核心價值 家族企業「國際化」關鍵-台勵福蛻變-台勵福進化 -台勵福機會	元, 林佳郁			
創業育成學院	四、經營策略期	10000200	啟動創新價值 雙贏在地整合新價值(下)	玉兔鉛筆學校_董事長唐鏡川 經歷：玉兔文具成立於1948年位於宜蘭縣五結鄉，從文具五金的製造，增加到綜合文具以及印刷油墨的生產。面臨日本名牌與大陸便宜貨的競爭下，轉型為兼具創意與懷舊文化的創意工廠，玉兔保留原汁原味，完整呈現傳統工廠的原始面貌，珍貴的文物和設備，快要可以列入古蹟的日式建築，以文化創意館來延續玉兔的品牌價值。分享如何整合所在環境與人文資源，藉由了解在地化思維與消費者需求，創新服務，除了活化地方產業，帶動觀光與就業。	何國泓, 廖誌汶, 唐鏡川	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000201	啟動創新價值 雙贏在地整合新價值(上)	1.物彩集團-執行長何國泓 經歷：國內外大保養品牌OEM、ODM專業代工廠，創立台灣牛樟沉香博物館和台灣面膜館觀光園區，創造宜蘭就業機會、提升觀光價值。 2.幸福果食-創辦人廖誌汶 經歷：成立稻田裡的餐桌計畫，結合廚師與旅行家，與在地農夫合作、運用當季特色食材，用不同的角度來記錄並感受台灣的農村、農產，並以另類方式協助農民開發具市場性的農業產出。宜蘭三星鄉農家子弟出身的廖誌汶，因為對喧囂繁雜的都市生活逐漸感到厭倦，毅然決定回到存放在心中已久的故鄉。有感於農村價值不斷遭受吞噬，他積極為農民尋找新商機，創立了「稻田裡的餐桌計畫」。有別於一般我們對於吃飯的想像，幸福果食不會固定於某個地點擺上餐桌；在過去所舉辦的活動中，已經在稻田裡、魚塢旁、海灘上、茶園中、果樹下等地舉辦過餐會，呈現出當地食材和主廚精心構思的創意料理食譜。藉由多樣的創意餐會，顛覆台灣傳統的農村價值，讓農村模樣超出我們原先想像，變得更有、更豐富。分享如何整合所在環境與人文資源，藉由了解在地化思維與消費者需求，創新服務，除了活化地方產業，帶動觀光與就業。	何國泓, 廖誌汶, 唐鏡川	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000202	啟動創新價值蛻變企業升級新出發(上)	1.南仁湖-副董事長鄭宜芳 經歷：南仁湖企業自小墾丁牛仔渡假村開始發跡，為國內唯一採雙軌制經營成功之會員制度度假村。除小墾丁渡假村外，更朝向多角化經營發展，提供消費者全方位的休閒旅遊服務，從高速公路休息區、渡假村、養生餐飲、到地方特產，南仁湖目前為經營休息區的大集團。 2.瀚朝物流-總經理蕭美萍 經歷：從環南市場的小菜販起家，因客戶群消費習慣的改變，傳統市場面臨生鮮市場的挑戰，改以經營通路銷售農產品為主。現主要經營生鮮蔬果及食品相關物流配送，為年營業額四億的生鮮物流業者。如何讓企業升級，拓展服務提升企業價值，呈現嶄新形象，獲得肯定。	鄭宜芳, 蕭美萍	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000203	啟動創新價值革新品牌發展新角度(上)	1.樹德企業-總經理吳宜觀 經歷：吳宜觀運用設計背景，幫助自家的傳統產業升級，跳脫代工與內銷的格局，使收納產品設計兼具實用與質感，並獲得全球四大設計獎之一的德國IF首獎。 2.美利達工業(股)公司-總經理曾崧柱 經歷：從自行車代工市場	吳宜觀, 曾崧柱	60	初級	2030-12-31

				成為我國第一家推出電動自行車，且為全球首家具量產鎂合金自行車技術的業者。與巨大機械董事長劉金標放下企業競爭的歧見，整合國內自行車上下游供應鏈十餘家零件廠，組成「台灣自行車協進會」，共同打造台灣成為全球高單價自行車的生產基地。分享如何打造品牌，以行銷創意與品牌故事，找到市場區隔，擴大企業在消費者心中的聲量，創造話題與業績				
創業育成學院	四、經營策略期	10000204	創業達人論壇-拋開舊時代創業思維年輕創業家要勇敢做大夢!!(下)	程九如/Appworks之初創投共同創辦人 丁俊宏/VMFive共同創辦人暨執行長 劉于遜/ 歐酷網路共同創辦人暨執行長 由於台灣以傳統產業、製造業起家，再加上謀生型創業發達，以至於這一輩的年輕人們，慢慢喪失了敢衝、敢要、敢做大夢的精神，在這個互聯網當道、所有人都有可能成為下一個獨角獸的時代，這是一件相當可惜的事情。幸好，近年來仍有許多台灣創業家們跳脫傳統的思維框架，逐漸在互聯網環境中嶄露頭角，透過政府的協助、乃至於民間創投的力量，慢慢的綻放台灣創業能量給世界看到，進而開始躍上國際舞台。因此，本論壇特別邀請到幾位已具備規模成熟度、或受到投資者青睞、未來發展令人期待的創業家前來討論，將清流挹注進台灣沉悶的創業環境，帶給民眾不同的思維觀點。	程九如，丁俊宏，劉于遜	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000205	創業達人論壇-拋開舊時代創業思維年輕創業家要勇敢做大夢!!(上)	程九如/Appworks之初創投共同創辦人 丁俊宏/VMFive共同創辦人暨執行長 劉于遜/ 歐酷網路共同創辦人暨執行長 由於台灣以傳統產業、製造業起家，再加上謀生型創業發達，以至於這一輩的年輕人們，慢慢喪失了敢衝、敢要、敢做大夢的精神，在這個互聯網當道、所有人都有可能成為下一個獨角獸的時代，這是一件相當可惜的事情。幸好，近年來仍有許多台灣創業家們跳脫傳統的思維框架，逐漸在互聯網環境中嶄露頭角，透過政府的協助、乃至於民間創投的力量，慢慢的綻放台灣創業能量給世界看到，進而開始躍上國際舞台。因此，本論壇特別邀請到幾位已具備規模成熟度、或受到投資者青睞、未來發展令人期待的創業家前來討論，將清流挹注進台灣沉悶的創業環境，帶給民眾不同的思維觀點。	程九如，丁俊宏，劉于遜	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000195	女性創投-擁抱最好的時代	女性企業家在籌資過程中，由於普遍的性別刻板印象，投資人採取觀望態度，往往評估時間較長，這顯示女性企業在籌資方面，面臨很多困難及挑戰，需要去克服與突破。此場將分析亞洲市場的現況，並由女性的面向與特質切入，分享女性企業如何吸引投資人專注及投資意願，增加台灣女性企業取得國外資金的機會。	Pocket Sun	30	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000210	錢進東協-運用跨境電商發掘新商機	目前，東協經濟正持續增長且東協經濟共同體發展預期可帶來大量新商機，對此將有利於台灣中小企業深入佈局。如何藉由運用跨境電商深根當地市場並了解消費者需求，本次專題演講將深入探討如何以嶄新思維經營東協市場，找尋自身企業最適切的經營模式。	莊浚峰	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	七、金融理財系列	10001180	擁抱Fintech大趨勢(2)	本課程由「台灣資金交易所」提供。 Fintech對銀行的機會與挑戰 Fintech的革命浪潮，對傳統金融業	簡永松 董事長	38	初級	2030-12-31

				<p>的破壞式創新，已勢如破竹，不可逆轉，舉世皆然。傳統金融業的中介角色會完全被取代嗎？有人說：台灣要擁抱Fintech的破壞式創新，已太遲了，何況台灣已over banking；有人說：有開始就不嫌遲，否則就等外來者大舉入侵，眼睜睜看台灣被殲滅。金融是一個社會經濟發展的血液，何況台灣有56萬名金融從業人員。</p> <p>對此，你的看法呢？我們應該怎麼面對這機會與挑戰？</p>				
財務融通學院	七、金融理財系列	10001181	擁抱Fintech大趨勢(1)	<p>本課程由「台灣資金交易所」提供。</p> <p>Fintech對銀行的機會與挑戰 Fintech的革命浪潮，對傳統金融業的破壞式創新，已勢如破竹，不可逆轉，舉世皆然。傳統金融業的中介角色會完全被取代嗎？有人說：台灣要擁抱Fintech的破壞式創新，已太遲了，何況台灣已over banking；有人說：有開始就不嫌遲，否則就等外來者大舉入侵，眼睜睜看台灣被殲滅。金融是一個社會經濟發展的血液，何況台灣有56萬名金融從業人員。</p> <p>對此，你的看法呢？我們應該怎麼面對這機會與挑戰？</p>	林火燈總經理	47	初級	2030-12-31
財務融通學院	七、金融理財系列	10001182	Fintech對銀行業的挑戰與機會	<p>翟神認為現在的FinTech其實很多技術早就已經存在了，只是因為運用的領域不同。而由於這些技術導入金融領域後，很多原本無法做到的事情現在就變得可行。像是透過大數據的分析降低銀行的呆帳率，或是以前必須透過cold call尋找客人，但現在就可利用網路社群快速增加客源等，這是他認為FinTech在近期受到熱議的主因</p>	翟本喬	20	初級	2030-12-31
人力資源學院	六、勞動法令	10000854	企業因應勞動基準法新制適用說明(舊制)	<p>1.休息日加班之工時、工資，改依實際發生之工時計算（第24條）：前次修法新增雇主應給予勞工「休息日」，並為確保週休二日實現，兼採以價制量「做一算四」之特殊計算延長工時、加班費方式，減少勞工被要求「休息日」出勤。本次修法為「兼顧個別勞工之經濟需求及企業人力運用之彈性」，刪除「做一算四」規定，休息日出勤工時回歸實際發生時數計算。</p> <p>2.放寬單月加班時數上限可達54小時，每3個月不得超過138小時（第32條）：基於「社會經濟變遷，事業單位經營型態多元，各界對於現行工作時時數不得超過46小時之規範，多有應建立允許勞雇協商彈性機制」之理由，修法新增雇主在「經工會同意，如無工會經勞資會議同意後」，加班時數可放寬1個月至54小時，「每」3個月不得超過138小時。惟應注意若僱用勞工人數超過30人以上，事業單位尚應報當地主管機關備查。</p> <p>3.加班補休制度正式受勞基法規範（第32條之1）：勞工加班後，不請領加班費而選擇補休，為現行實務常見之勞資約定，主管機關亦不認屬違法。本次修法明文承認加班費換補休之制度，依勞工之加班工時數計算補休時數，補休期限則由勞雇雙方協商。惟補休期限屆滿或契約終止而仍未補休時，雇主必須依法按原加班費之計算標準發給工資，否則即屬違法而有罰鍰。</p> <p>4.輪班制勞工於更換班次時之休息時間彈性化（第34條）：105年12月修法時，新增輪班制勞工於更換班次時，應有連續11小時之休息時間。惟當時慮及實務影響層面，該規定並未立即施</p>	方雍仁律師	50	初級	2030-12-31

				<p>行。此次修法新增基於「工作特性或特殊原因」，且經「中央目的事業主管機關商請中央主管機關公告者」，得將休息時間改低於不少於連續8小時，但仍應「經工會，如無工會應經勞資會議同意」之程序，始得為之。僱用勞工人數超過30人以上之事業單位，亦應報當地主管機關備查。</p> <p>5.例假調整規定（第36條）：勞工每七日應有一日休息作為例假，固為勞基法施行以來之規定，但早於75年時，勞委會即以函釋放寬例假之間隔可大於六個工作日以上。嗣105年勞動部廢止該函釋，回歸法定每七日內必有一日為例假，並另發布函釋以特殊情形為限，嚴格限制勞工不得連續工作逾六日。本次修法以「為衡平勞資雙方權益、強化勞資對話與協商機制，同時新增政府把關機制」為由，於「經中央目的事業主管機關同意」，且經「中央機關指定之行業」，雇主可將例假於每七日之週期內調整，但需「經工會，如無工會應經勞資會議同意」之程序，始得為之。僱用勞工人數超過30人以上之事業單位，應另報當地主管機關備查。</p> <p>6.特休假年度終結未休之日數，可經勞雇雙方協商遞延至次一年度實施（第38條）：前次修正勞基法第38條後，雇主對勞工之年度未休畢特休假需須一律折算工資而無法遞延，輿論有勞工反而因此不能累積長假期而無法有充足休閒活動之應用。本次新法新增但書規定，允經勞雇雙方協商可遞延一年，但於次一年度終結或契約終止仍未休之日數，雇主仍應發給工資。</p>				
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001111	機器人產業之發展概況(1)	<p>本課程由「ITIS智網(www.itis.org.tw)」提供。有心於機器人發展的企業都在發展人工智慧。人工智慧至少還有兩個基本問題尚待解決：圖形辨識和普通常識。目前機器人的立體視覺可以比人眼看到更多的細節，但卻無法辨識所看到的東西。然而隨著現在電腦運算能力的速度大幅提升，人工智慧的復興早已展開，雖然目前的機器人科技離電影科幻情節還有相當大的距離，進展速度緩慢，但可預期的是未來成果將會很紮實。未來若想在機器人產業佔有一席之地，就看誰在AI上投入的多，人工智慧的發展將會影響機器人產業可以發展到何等境界。消費型無人機讓電子大廠競相投入，例如錯過行動裝置發展的Intel即看好無人機產業。影響現今無人機發展的最大要素，是相關航空法令的開放程度，如飛行高度、空拍涉及隱私的法規、牌照取得、飛行能見度等，目前尚未有一個明確而完善的法律規範與施行細則，這造成無人機在商用領域的推廣上面臨掣肘。不過一旦突破限制，其市場發展潛力將不容小覷。</p>	黃仲宏產業分析師	12	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001112	機器人產業之發展概況(2)	<p>本課程由「ITIS智網(www.itis.org.tw)」提供。服務型機器人現階段仍處於萌芽期，但是產業成長的速度一旦爆發將十分驚人，因此相當受到矚目。由於全球各主要國家老年人口逐年提升，老齡化社會對於健康照護需求持續看漲，包含行動輔具以及個人化的移動、照護裝置，專用服務型機器人和個人服務型機器人的應用需求比例已在2010年後逐漸產生消長變化。其中，醫療照護用途機器人與智慧家居服務型機器人將是未來兩大較具發展性的服務型機器人。</p>	黃仲宏產業分析師	25	初級	2030-12-31

資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001113	物聯網IOT發展趨勢	半導體發展已久，在網通及感測器的發展帶動下，物聯網時代即將來臨，半導體整體產業正在轉變，從過去設計、製造、封測過去專業分工的時代，正逐漸走向垂直整合、上下游彼此緊密結合的現在及未來，各次產業單打獨鬥已成過去式，現今各次產業講求上下游彼此合作以提供最佳的解決方案。以封測業為例，在先進晶圓級封裝的部份，部份便由上游晶圓廠提供中介層，或甚至是植球(Bumping)的部份，再交由下游封測業切割及放到印刷電路板上以完成最後作業流程。而設計業亦需掌握未來終端產品的發展趨勢，以利提前布局所需技術，若需開發時程較久，則會以併購方式取得互補的技術，以上便是半導體的現在進行式，亦將會是未來重要發展趨勢。物聯網將從過去單一產品、大廠主導、技術導向，將邁向大規模生活應用、系統整合、與資料分析的發展模式，而透過巨量資料與智慧的價值所引導的物聯網生態體系顛覆式創新價值，其中重要關鍵在於「思維轉變」，以解決核心問題(Problem-centric)為前提，並以人為中心的技術/產品/服務開發策略，並運用資料創新應用以解決商業議題，進而獲得價值，是最先應該思考的問題，也是最大的挑戰。IoT應用環境下包括感測設備、通訊設備或是終端行動裝置皆愈來愈強調多樣化、生命週期短、設計簡化、節能多工、...，而元件模組化可達其要求，因此造成元件模組化之腳步加快，應用比重增加。日、韓零組件廠商規模大，且同質或異質產品線齊全，元件模組化的過程中較具發展優勢。台灣廠商發展元件模組化，必需增加薄型元件之製造能力，並加強各元件廠商整合策略聯盟合作。物聯網(IoT)的時代來臨，將帶動新一波跨裝置應用的市場需求，並將對現行產業造成相當程度之改變，少量多樣的垂直應用場域機會，將帶動車用顯示器、智慧手錶、頭戴顯示器、數位看板等新的市場需求崛起，成為接續手持式裝置後的新成長動能。技術發展隨著提升使用者體驗，朝輕薄設計、軟性顯示器、透明顯示器等新的解決方案重新定義人機介面，產業也將從以往的規模競爭走向價值競爭。	楊啟鑫、趙祖佑、董鍾明、林研詩	19	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001114	全球製造業智慧自動化背景	中國大陸製造業經營環境改變，造成全球性製造業的轉型與升級需求，包括德國提出「工業4.0」、美國提出「AMP」、日本提出「工業4.1J」、韓國提出「製造業創新3.0戰略」與中國大陸提出「中國製造2025」等政策。世界工廠的興起與轉型皆成因於中國大陸，接下來會如何發展，是我們需要持續關注的議題。	戴熒美產業分析師	17	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001115	全球製造業智慧自動化發展趨勢	全球製造業自動化發展，主要是以資通訊技術應用加值為核心，分為集中控制與分散控制的同步運作、生產技術與資訊技術的整合效益、連續型自動化與離散型自動化的彈性調配、各類衍生的服務模式與數位化的軟體平台等五大發展方向，核心技術則主要圍繞在感測器、移動性、保全性與無線化等功\能技術的開發，現階段全球智慧製造現場上已有許\多實際案例實施與應用。	戴熒美產業分析師	17	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系	10001116	國內外製造業智慧自	智慧自動化方案必須有效實踐經營目標，才能達到實施者的投	戴熒美產業分	20	初級	2030-12-31

	列		動化應用案例	入產出效應，從國際製造廠案例可揭發相關思考方向相關思考方向，如解決需求變異問題、製造業回流的差異化、運用IoT提升生產效率、全球性生產創新、創新商業模式等。	析師				
財務融通學院	六、企業會計管理	10001185	企業帳務及報稅實務(1)	本課程由「經濟部中小企業處財務組」提供。 1、自主記帳與管理會計之聯結 2、財務會計帳務與稅務會計之關係	徐憶芳會計師	58	初級	2030-12-31	
財務融通學院	六、企業會計管理	10001186	企業帳務及報稅實務(2)	本課程由「經濟部中小企業處財務組」提供。 1.中小企業稅務行事歷 2.各項營業稅申報實務及重點	徐憶芳會計師	60	初級	2030-12-31	
財務融通學院	六、企業會計管理	10001187	企業帳務及報稅實務(3)	本課程由「中華民國全國青年創業總會」提供。 營所稅、各類所得扣繳申報實務及重點	徐憶芳會計師	57	初級	2030-12-31	
財務融通學院	六、企業會計管理	10001188	企業帳務及報稅實務(4)	本課程由「中華民國全國青年創業總會」提供。認識基礎財務比率：成本率、毛利率、費用率和純益率	徐憶芳會計師	29	初級	2030-12-31	
創業育成學院	一、創業夢想期	10000211	Fintech的創業(1)	本課程由「台灣資金交易所」提供。以矽谷人開始搶華爾街人的飯碗，說明FinTech強調應用，但背後需要科技支持的情況，形成許多科技人才只須建立系統便能進入FinTech領域。	何偉光 主任	39	初級	2030-12-31	
創業育成學院	一、創業夢想期	10000212	Fintech的創業(2)	本課程由「台灣資金交易所」提供。以矽谷人開始搶華爾街人的飯碗，說明FinTech強調應用，但背後需要科技支持的情況，形成許多科技人才只須建立系統便能進入FinTech領域。	向可喜執行長	53	初級	2030-12-31	
財務融通學院	七、金融理財系列	10001190	Fintech的法令與監管	本課程由「台灣資金交易所」提供。面對FinTech浪潮的侵襲下，面對不同的金融監理模式以及不同的監理問題時，未來的監理發展方向應藉由導入科技監理，讓未來有更多風險可以透過預測分析與監控來掌控，且可藉由科技來降低事前徵審的投入成本。	萬幼筠營運長	49	初級	2030-12-31	
人力資源學院	八、領導與組織行為	10000855	發揮團隊綜效	單元一、團隊的構成與發展 1-1 團隊與團體的差異 1-2 團隊的構成要素 1-3 團隊發展的五階段 單元二、打造團隊精神 2-1 什麼是團隊精神 2-2 團隊精神的作用 2-3 團隊精神的支柱 單元三、合作關係的四大要訣 3-1 合作關係要訣一 存心合作 3-2 合作關係要訣二 同理感受 3-3 合作關係要訣三 勇於承擔 3-4 合作關係要訣四 共謀解決之道 單元四、團隊綜效的五大關鍵 4-1 關鍵一 共同目標 4-2 關鍵二 相互灌能 4-3 關鍵三 良質關係及溝通 4-4 關鍵四 靈活應變 4-5 關鍵五 讚賞與感謝	博士博	60	初級	2019-10-31	
創業育成學院	三、資源籌措期	10000213	從無到有的社群經濟(1)	社群媒體已經是現代人密不可分的存在，如何穩健的使用社群媒體行銷成為現今創業顯學。本課程除簡單介紹現在最流行之社群媒體 - 臉書(facebook)外，更簡單介紹了一些常見的導購策略、粉絲團經營及如何發布有效貼文，協助對經營臉書尚無概念的創業者們能有所依循。	賴銘	58	初級	2030-12-31	
創業育成學院	三、資源籌措期	10000214	從無到有的社群經濟(2)	社群媒體已經是現代人密不可分的存在，如何穩健的使用社群媒體行銷成為現今創業顯學。本課程除簡單介紹現在最流行之社群媒體 - 臉書(facebook)外，更簡單介紹了一些常見的導購策略、粉絲團經營及如何發布有效貼文，協助對經營臉書尚無概念的創業者們能有所依循。	賴銘	55	初級	2030-12-31	
創業育成學院	三、資源籌措期	10000215	從無到有的社群經濟(3)	社群媒體已經是現代人密不可分的存在，如何穩健的使用社群媒體行銷成為現今創業顯學。本課程除簡單介紹現在最流行之社群媒體 - 臉書(facebook)外，更簡單介紹了一些常見的導購策略、粉絲團經營及如何發布有效貼文，協助對經營臉書尚無概	賴銘	49	初級	2030-12-31	

				念的創業者們能有所依循。					
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001191	搶進國際！您不可不知的稅務要點(上)	1.對外投資注意事項 2.反避稅議題 3.東協各國概述 4.東協各國租稅優惠-馬、泰、緬、印、越、菲 5.跨國企業常見之稅務議題 6.總結及建議	廖哲莉會計師	40	初級	2030-12-31	
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001192	搶進國際！您不可不知的稅務要點(下)	1.對外投資注意事項 2.反避稅議題 3.東協各國概述 4.東協各國租稅優惠-馬、泰、緬、印、越、菲 5. 跨國企業常見之稅務議題 6.總結及建議	徐有德協理	44	初級	2030-12-31	
財務融通學院	二、中小企業融資	10001193	運用政府金融支援拓展新南向市場	1.運用「優惠出口貸款」拓銷新南向市場 2.信用狀貿易保險介紹 3.D/P、D/A及O/A輸出保險介紹 4.新南向政策輸出保險優惠措施 5.轉融資業務介紹		30	初級	2030-12-31	
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001128	網站分析GA實戰班-認識網站分析	網站分析GA實戰班#1-認識網站分析，從流量來源、網站分析 概論與GA安裝與設定切入，快速上手工具介面，傳授重要功能的 運用與必備的分析方法，搭配實戰演練與重要輔助工具，讓 數據成為價值，找出轉換決策的關鍵因素！	吳天元顧問	95	初級	2019-12-31	
行銷流通學院	七、行動網路及社群行銷	10000384	行銷成效管理工具懶人包	付出一定要看得到成果！行銷成效除了轉換率以外，還有其他 方式瞭解這項支出值不值得嗎？成效管理學問大，沒有工具量 化指標，你的成效管理必定一塌糊塗！快速上手的管理工具， 讓成效優劣一目了然，減少走冤枉路的時間，讓你的商業策略 一擊必中！	Tina講師	60	初級	2019-12-31	
行銷流通學院	七、行動網路及社群行銷	10000385	搜尋行銷基礎面面觀	萬事問搜尋引擎谷歌大神，Google搜尋引擎已經成為你的查號 台、萬事通，如何讓品牌、服務與產品站穩搜尋引擎上的一席 之地；你必須得搞懂搜尋引擎，並且持續不斷的優化搜尋引擎 上的內容、媒體以及口碑，低成本高效益的搜尋引擎行銷，你 不可不知。	吳天元顧問	90	初級	2019-12-31	
行銷流通學院	七、行動網路及社群行銷	10000386	翻轉你心的內容行銷	從傳統到數位，內容不只要吸睛，還要在線上更吸金！到底什 麼是數位內容？跟傳統內容又有什麼不同？數位內容到底該怎 麼做？又該如何制定我的數位內容策略？讓Google AdWords全 球講師謝依恬，帶你全面剖析內容行銷策略，攻佔消費者的眼 球與心佔率！	謝依恬副總監	82	初級	2019-12-31	
創業育成學院	三、資源籌措期	10000216	駕馭新媒體(1)	現今創業者為了打沒有資源的戰爭，常會倚賴臉書行銷作為主 要行銷管道，希望藉此讓行銷省去尋找市場的麻煩，但創業者 們真的弄懂臉書行銷了嗎？臉書行銷除了貼文的設計、圖片的選 擇、關鍵字的搜尋乃至於廣告效益的評估，都是臉書行銷需要 注意的部分，本課程深入淺出的介紹了臉書行銷的概念，讓對 臉書行銷沒有概念的學員能夠一窺臉書行銷之密。	楊偉龍執行長	50	初級	2030-12-31	
創業育成學院	三、資源籌措期	10000217	駕馭新媒體(2)	現今創業者為了打沒有資源的戰爭，常會倚賴臉書行銷作為主 要行銷管道，希望藉此讓行銷省去尋找市場的麻煩，但創業者 們真的弄懂臉書行銷了嗎？臉書行銷除了貼文的設計、圖片的選 擇與後製之外，更重要的就是臉書廣告的投放，包含目標的選擇 、關鍵字的搜尋乃至於廣告效益的評估，都是臉書行銷需要 注意的部分，本課程深入淺出的介紹了臉書行銷的概念，讓對 臉書行銷沒有概念的學員能夠一窺臉書行銷之密。	楊偉龍執行長	40	初級	2030-12-31	
創業育成學院	三、資源籌措期	10000218	駕馭新媒體(3)	現今創業者為了打沒有資源的戰爭，常會倚賴臉書行銷作為主 要行銷管道，希望藉此讓行銷省去尋找市場的麻煩，但創業者	楊偉龍執行長	50	初級	2030-12-31	

				們真的弄懂臉書行銷了嗎? 臉書行銷除了貼文的設計、圖片的選擇與後製之外, 更重要的就是臉書廣告的投放, 包含目標的選擇、關鍵字搜尋乃至於廣告效益的評估, 都是臉書行銷需要注意的部分, 本課程深入淺出的介紹了臉書行銷的概念, 讓對臉書行銷沒有概念的學員能夠一窺臉書行銷之密。				
創業育成學院	三、資源籌措期	10000219	駕馭新媒體(4)	現今創業者為了打沒有資源的戰爭, 常會倚賴臉書行銷作為主要行銷管道, 希望藉此讓行銷省去尋找市場的麻煩, 但創業者們真的弄懂臉書行銷了嗎? 臉書行銷除了貼文的設計、圖片的選擇與後製之外, 更重要的就是臉書廣告的投放, 包含目標的選擇、關鍵字搜尋乃至於廣告效益的評估, 都是臉書行銷需要注意的部分, 本課程深入淺出的介紹了臉書行銷的概念, 讓對臉書行銷沒有概念的學員能夠一窺臉書行銷之密。	楊偉龍執行長	31	初級	2030-12-31
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10001012	工廠能源管理系統建置經驗分享	1.企業節能減碳的鑄鐵足印 2.能源管理與查核制度實施情形 3.建置ISO 50001能源管理系統 4.ISO 50001再精進 5.推動節能減碳效益 6.未來節約能源措施	陳萬進總經理	64	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000220	珍珠奶茶 - 實戰拓銷東南亞	台灣的茶飲品牌競爭者眾多, 能夠飄洋過海征服馬東亞當地民眾口味的台灣品牌, 也必須充分了解當地市場和味道。本課程邀請承恩企業食品有限公司 柳聖恩 外銷部經理分享寶貴實戰經驗, 以協助中小企業有效進軍海外市場。	柳聖恩外銷部經理	57	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000221	善用google數據分析市場情報	目前, 東協經濟正持續增長且東協經濟共同體發展預期可帶來大量新商機, 對此將有利於台灣中小企業深入佈局。中小企業如何有效運用Google數據分析來經營市場, 將是致勝關鍵之一, 本課程協助業者針對數據分析與實務經驗, 進行應用, 有效進軍海外市場。	林憲忠會長	80	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000229	洞察網路行銷關鍵策略 群聚開拓南向市場	歐陽禹董事長分享如何拓銷新南向18國市場, 包括判斷有潛力新興國家的重要條件、政治變遷與安定因素, 選擇代理商原則、注意付款方式與交易習慣、參加當地展覽, 面對面溝通需求、親自深入市場調查, 剖析實際需求與競爭優勢, 持續依據市場與客戶需求創新研發、應用網路行銷等關鍵策略。	歐陽禹/安口食品機械股份有限公司董事長	25	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001013	【樂活社會, 健康國家】人口高齡化的新契機	以【樂活社會, 健康國家】為主題, 探討發展出能促進個人、社會乃至國家身心靈更加健康樂活的產品與服務	陳亮恭主任	26	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001014	【樂活社會, 健康國家】健康照護商業模式的挑戰	以【樂活社會, 健康國家】為主題, 探討發展出能促進個人、社會乃至國家身心靈更加健康樂活的產品與服務	黃世貝醫師	25	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001129	勒索軟體資通安全認知	勒索軟體(Ransomware)是一種特殊的惡意軟體, 會讓你失去個人系統或資料的控制, 而且如果不付錢給攻擊者就再也無法取回控制權, 讓你被迫去支付贖金。這也就是它被稱為「勒索軟體」的原因。網路購物詐騙行為最常發生在透過私下交易, 也就是買家和賣家自行聯繫, 完成交易, 而沒有在平台上留下交易紀錄, 由於沒有透過拍賣平台交易, 一旦發詐騙行為, 買家經常求償無門。	張德維組長	30	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001015	【樂活社會, 健康國家】數位醫療的未來及創新	以【樂活社會, 健康國家】為主題, 探討發展出能促進個人、社會乃至國家身心靈更加健康樂活的產品與服務	方威凱博士	24	初級	2030-12-31

綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001016	【邁向永續：轉型、再生、新經濟】循環經濟大未來	與台灣大小相近的荷蘭，已將「循環經濟」當作未來的新經濟成長引擎，其政府做了保守預估，循環經濟未來將可為荷蘭增加5萬4千個就業機會，產生730億歐元的市場價值(2013)，透過循環城市、產業共生等新概念，推動新一波的社會變革。對於身在台灣的我們而言，過去累積的資源回收及資源循環成果是未來發展的重要基礎。我們應如何藉由此種經濟思維的轉變，在過去的成果之上，以創業家精神開創出下一波的經濟發展契機，使我國人民與環境得以永續共榮、生生不息？	馬鴻文教授	20	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001017	【邁向永續：轉型、再生、新經濟】荷蘭經驗-循環經濟，創新創業	與台灣大小相近的荷蘭，已將「循環經濟」當作未來的新經濟成長引擎，其政府做了保守預估，循環經濟未來將可為荷蘭增加5萬4千個就業機會，產生730億歐元的市場價值(2013)，透過循環城市、產業共生等新概念，推動新一波的社會變革。對於身在台灣的我們而言，過去累積的資源回收及資源循環成果是未來發展的重要基礎。我們應如何藉由此種經濟思維的轉變，在過去的成果之上，以創業家精神開創出下一波的經濟發展契機，使我國人民與環境得以永續共榮、生生不息？	紀維德	24	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001018	【邁向永續：轉型、再生、新經濟】改變丟棄行為，讓循環經濟變成生活一部分	與台灣大小相近的荷蘭，已將「循環經濟」當作未來的新經濟成長引擎，其政府做了保守預估，循環經濟未來將可為荷蘭增加5萬4千個就業機會，產生730億歐元的市場價值(2013)，透過循環城市、產業共生等新概念，推動新一波的社會變革。對於身在台灣的我們而言，過去累積的資源回收及資源循環成果是未來發展的重要基礎。我們應如何藉由此種經濟思維的轉變，在過去的成果之上，以創業家精神開創出下一波的經濟發展契機，使我國人民與環境得以永續共榮、生生不息？	王家祥執行長	18	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001019	【當代創新創業者的人文關懷】邁向未來，共益創新	「社會創新」在年輕一代蔚為風潮，甚至內化為一種當然的使命。我們渴望投身改變的行列，為我們的社區、城市、我們的島更好。然而，我們要影響什麼、該影響什麼？可能遇到什麼內在與外在的挑戰？	楊家彥	22	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001020	【當代創新創業者的人文關懷】社會企業的使命、方法與限制	「社會創新」在年輕一代蔚為風潮，甚至內化為一種當然的使命。我們渴望投身改變的行列，為我們的社區、城市、我們的島更好。然而，我們要影響什麼、該影響什麼？可能遇到什麼內在與外在的挑戰？	林峻丞執行長	24	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001021	【當代創新創業者的人文關懷】透過商業模式發展社會影響力	「社會創新」在年輕一代蔚為風潮，甚至內化為一種當然的使命。我們渴望投身改變的行列，為我們的社區、城市、我們的島更好。然而，我們要影響什麼、該影響什麼？可能遇到什麼內在與外在的挑戰？	許佐夫執行長	22	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001130	【科技，始於人性-呼應真實需求的智慧生活】智慧生活的Next Big Things	智慧化浪潮使得過去許多實驗室內的前瞻科技，逐步走入我們的日常生活之中。因此，如何結合既有的產業優勢，輔以「硬體+軟體+智慧服務」的整合思維，重新以人性需求為核心，以創新思維設計使用經驗，將未來打造成更能呼應真實需求的智慧生活呢？	簡立峰總經理	27	初級	2030-12-31
資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001131	【科技，始於人性-呼應真實需求的智慧生活】AI人工智慧的下個十年	智慧化浪潮使得過去許多實驗室內的前瞻科技，逐步走入我們的日常生活之中。因此，如何結合既有的產業優勢，輔以「硬體+軟體+智慧服務」的整合思維，重新以人性需求為核心，以創新思維設計使用經驗，將未來打造成更能呼應真實需求的	游直翰創辦人	29	初級	2030-12-31

				智慧生活呢？				
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001132	【科技，始於人性-呼應真實需求的智慧生活】台灣物聯網的契機，以Kumawash創辦經驗為例	智慧化浪潮使得過去許多實驗室內的前瞻科技，逐步走入我們的日常生活之中。因此，如何結合既有的產業優勢，輔以「硬體+軟體+智慧服務」的整合思維，重新以人性需求為核心，以創新思維設計使用經驗，將未來打造成更能呼應真實需求的智慧生活呢？	林宜儒創辦人	29	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001022	新時代、新挑戰、新契機	挑戰是什麼?創新是什麼?新創與傳統競合，取捨與改變將如何發生?	張善政 前行政院院長	34	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000222	台灣創新創業的挑戰，矽谷創投趨勢和台灣的機會	挑戰是什麼?創新是什麼?新創與傳統競合，取捨與改變將如何發生?	廖如圭執行長	35	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000223	創業家精神，面對挑戰，解決真實的問題	挑戰是什麼?創新是什麼?新創與傳統競合，取捨與改變將如何發生?	黃耀文執行長	55	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001133	資安案例分享_e-mail社交工程及防護	本課程將從全世界都在面臨的使用者端攻擊案例開始，讓學習者清楚瞭解「個人」在進行業務工作的時候，可能面臨組織性駭客的威脅。並說明如何分辨惡意電子郵件的運作方式以及注意要點，讓學習者瞭解只有從一開始就保護好重要資料才有可能預防資料的外洩。	行政院資通安全處	30	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001134	資安管理-個人篇	許多資安事件往往是由於一般使用者疏忽所造成，學完本課程後，您將能夠：瞭解資訊安全基本概念、並正視資訊安全重要性。認識資訊潛在的威脅，並熟悉資訊安全10大好習慣，落實在生活中。	行政院資通安全處	17	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001135	資安管理-主管篇	本課程分為四章，第一章介紹資安的重要性與資安究竟對於組織造成什麼樣的威脅，第二章則介紹組織應當保護的資產以及各種資訊資產所受到的威脅，第三章則從風險管理的角度切入主管在其中應扮演之角色與職責，第四章則提出資安關鍵成功因素給各組織高階主管參考學習。	行政院資通安全處	48	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001136	個人資料保護_管理篇	本課程總目標為讓公務人員瞭解政府機關個資保護管理建置流程，並針對其P-D-C-A四個主要階段說明個資管理工作的執行要項，期望透過本課程能協助學員更加瞭解個資保護管理的具體作法	行政院資通安全處	56	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001137	網路安全概論	面對網路使用上的安全威脅，該如何防治呢？學完本課程後，您將能夠：瞭解一般網路安全架構環境；知道網路可能面臨的資安威脅有那些；對攻擊的手法、防預措施有所瞭解；及瞭解無線網路的安全性。	行政院資通安全處	32	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001138	防火牆部署與管理	介紹防火牆安全主要原則、網路安全區域的劃分、各種防火牆架構的部署、防火牆管理程序以及介紹防火牆採購的注意事項。	行政院資通安全處	37	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001139	行動設備安全	本課程總目標為讓公務人員瞭解行動設備安全的基本概念、使用兩大行動作業系統iOS與Android的風險議題，以及行動設備威脅的防護概念與措施，期能建立學習者對於「行動設備安全」的基礎認知與安全使用習慣	行政院資通安全處	46	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001140	APT目標攻擊因應之道	說明APT攻擊的定義與概念 列舉常見的APT攻擊手法 運用適當的APT攻擊因應之法	行政院資通安全處	47	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系	10001141	涉外人員資通安全作	本課程將帶領學習者瞭解95年7月31日公布的「各機關駐外人員	行政院資通安	60	初級	2030-12-31

	列		業實務	資通安全作業規定」之重要性，並瞭解其目的與範圍；學員亦對「各機關駐外人員資通安全作業規定」的詳細內容有所認識，同時瞭解執行的方法，從而使學習者能遵循並應用相關作業規定。	全處			
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001142	惡意軟體介紹與防治	課程共分四章，第一章針對不同類型的惡意軟體做一概括性的介紹，第二章分析惡意軟體之攻擊模式，第三章介紹惡意軟體如何預防與處理。	行政院資通安全處	40	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001143	網路攻擊技術分析	本課程介紹常見的網路攻擊方法、類型及攻擊流程，並提出各攻擊方法的因應對策。	行政院資通安全處	54	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001144	應用服務安全實作_Web應用程式之威脅與防護	資訊發達的時代，網站是人們重要的資訊、資料接收窗口，然而近幾年來，網站遭受攻擊的問題層出不窮，因此，了解網站攻擊的手法進而保護網站安全才能避免珍貴的資訊、資料流失或誤用。本課程將帶領學習者了解最新網站攻擊手法，進而學習設定安全的網站應用程式，讓學習者能夠利用網站弱點掃描工具來找出網站應用程式之問題。	行政院資通安全處	60	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001145	資訊安全概論		行政院資通安全處	50	初級	2030-12-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001146	Windows安全防護應用	1. 認識Windows系統與其不同版本間之關係 2. 認識Windows系統安全	行政院資通安全處	50	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001156	物聯網與金融科技		裴有恆總經理	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	七、金融理財系列	10001194	全球監理沙盒發展趨勢	隨著金融科技蓬勃發展，不但為金融界帶來許多創新業務模式，也對相關監理規範帶來不少挑戰，為能提供業者良好成長環境，又不希望因風險較大而對市場造成太大的衝擊，有不少國家藉由「監理沙盒」機制來解決這個問題。而台灣在今年五月很有可能通過金融科技創新實驗條例。這對Fintech新創是非常大的機會。然而前車之鑑，可資惕勵，我們可以綜觀在不同法系與金融環境的監理沙盒下存在哪些機會與風險。我們邀請了澳洲Fintech監理法學專家、FinTech Taiwan發起人、澳洲新南威爾斯大學法學院數位金融金融研究員來TibaMe。為我們分享，機會難得想參與數位金融的你一定不能錯過!	臧正運博士	68	初級	2019-07-01
財務融通學院	七、金融理財系列	10001195	全球監管科技(Regtech)發展趨勢	隨著金融科技蓬勃發展，不但為金融界帶來許多創新業務模式，也對相關監理規範帶來不少挑戰，為能提供業者良好成長環境，又不希望因風險較大而對市場造成太大的衝擊，有不少國家藉由「監理沙盒」機制來解決這個問題。而台灣在今年五月很有可能通過金融科技創新實驗條例。這對Fintech新創是非常大的機會。然而前車之鑑，可資惕勵，我們可以綜觀在不同法系與金融環境的監理沙盒下存在哪些機會與風險。我們邀請了澳洲Fintech監理法學專家、FinTech Taiwan發起人、澳洲新南威爾斯大學法學院數位金融金融研究員來TibaMe。為我們分享，機會難得想參與數位金融的你一定不能錯過!	臧正運博士	26	初級	2019-07-01
行銷流通學院	四、行銷通路與供應鏈	10000391	原來將東西賣到國際市場這麼容易	產品除了在台灣賣之外，不知道還能賣到哪裡嗎？想要做貿易，但是覺得程序繁雜嗎？東西出口後，還要辦理一堆繁雜的程序，不知道該如何是好嗎？辦了三證，結果東西還是不知道要怎麼賣嗎？	Vincent Tsai、Micheal Lianq	49	初級	2019-07-01

				對於國際市場，擔心、害怕受傷害嗎？各位的心聲我們都聽到了！TibaMe特別將和的兩位CEO精彩分享内容記錄下來，讓你不受距離限制，隨時隨地掌握將在台灣推出跨境貿易的服務，提供您輕鬆、簡單、專業的國際跨境服務，不論是將產品上架到實體通路，或是跨境電商通路，通通一次滿足您的需求。讓產品賣到國際，不再是困難、繁瑣、遙不可及的事！				
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001028	表達高手	單元一、這樣說話錯了嗎？單元二、避免常見的溝通錯誤 單元三、架構最初訊息 單元四、歸納說話內容 單元五、重組說話內容	博士博	60	初級	2019-10-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001157	物聯網間的通訊本質	人人都知道物聯網很夯，因為新聞聽很多、書本看很多，但是你知道要如何應用嗎? Pofat老師知道你的煩惱!帶你從頭探動物聯網的本質、基本原理及架構，不只紮穩基礎知識，而且一點點破物聯網通訊技術中常常遇到的困難，不只講解實例，也帶你一起實際操作智慧家庭中樞，如Arduino、Raspberry pi。 本課程會介紹物聯網通訊中：(1)所遇到的挑戰 (2)環境需求與安全性考量 (3)各種情境的通訊協定與原理 應用層的通訊協定、特性與實作方法	曾奕穎Pofat講師	43	初級	2019-07-01
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001158	物聯網間的近距離通訊	人人都知道物聯網很夯，因為新聞聽很多、書本看很多，但是你知道要如何應用嗎? Pofat老師知道你的煩惱!帶你從頭探動物聯網的本質、基本原理及架構，不只紮穩基礎知識，而且一點點破物聯網通訊技術中常常遇到的困難，不只講解實例，也帶你一起實際操作智慧家庭中樞，如Arduino、Raspberry pi。 本課程會介紹物聯網通訊中：(1)所遇到的挑戰 (2)環境需求與安全性考量 (3)各種情境的通訊協定與原理 應用層的通訊協定、特性與實作方法	曾奕穎Pofat講師	34	初級	2019-07-01
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001159	物聯網間的遠距離通訊	人人都知道物聯網很夯，因為新聞聽很多、書本看很多，但是你知道要如何應用嗎? Pofat老師知道你的煩惱!帶你從頭探動物聯網的本質、基本原理及架構，不只紮穩基礎知識，而且一點點破物聯網通訊技術中常常遇到的困難，不只講解實例，也帶你一起實際操作智慧家庭中樞，如Arduino、Raspberry pi。 本課程會介紹物聯網通訊中：(1)所遇到的挑戰 (2)環境需求與安全性考量 (3)各種情境的通訊協定與原理 應用層的通訊協定、特性與實作方法	曾奕穎Pofat講師	47	初級	2019-07-01
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001160	物聯網間的應用層的通訊與實例	人人都知道物聯網很夯，因為新聞聽很多、書本看很多，但是你知道要如何應用嗎? Pofat老師知道你的煩惱!帶你從頭探動物聯網的本質、基本原理及架構，不只紮穩基礎知識，而且一點點破物聯網通訊技術中常常遇到的困難，不只講解實例，也帶你一起實際操作智慧家庭中樞，如Arduino、Raspberry pi。 本課程會介紹物聯網通訊中：(1)所遇到的挑戰 (2)環境需求與安全性考量 (3)各種情境的通訊協定與原理 應用層的通訊協定、特性與實作方法	曾奕穎Pofat講師	50	初級	2019-07-01
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001161	物聯網智慧家庭中樞實作	人人都知道物聯網很夯，因為新聞聽很多、書本看很多，但是你知道要如何應用嗎? Pofat老師知道你的煩惱!帶你從頭探動物聯網的本質、基本原理及架構，不只紮穩基礎知識，而且一點點破物聯網通訊技術中常常遇到的困難，不只講解實例，也帶	曾奕穎Pofat講師	64	初級	2019-07-01

				你一起實際操作智慧家庭中樞，如Arduino、Raspberry pi。 本課程會介紹物聯網通訊中：(1)所遇到的挑戰 (2)環境需求與安全性考量 (3)各種情境的通訊協定與原理 應用層的通訊協定、特性與實作方法				
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001162	從CES 2017看人工智慧應用發展趨勢		陳彥合資深產業分析師	51	初級	2019-07-17
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001163	VR產品發展趨勢與關鍵議題	帶領學員一同來探討VR虛擬實境發生原因、應用流行趨勢，並將根據市場上最新廠商動態，包括CES 2016、MWC2016相關應用服務新興經營模式等出現，進一步更新推論VR應用市場的風險與機會，提供欲評估跨足此一領域之人士一同研討參考，亦是相關產品PM、研發人員與投資者必學之精華課程！	龔存宇分析師	29	初級	2019-07-17
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001165	行動支付消費者調查分析		胡自立資深產業分析師	30	初級	2019-08-07
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001166	家庭及商業應用機器人發展趨勢前瞻		張佳蕙產業分析師	37	初級	2019-08-07
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001167	從「工業物聯網」看產業運作新模式		陳彥合資深產業分析師	41	初級	2019-08-07
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001169	物聯網生態系統(2)	課程將從物聯網的基本技術，逐步探討物聯網的技術及應用架構，再解析物聯網生態系統，提供物聯網領域技術及應用發展的基本架構性知識，在未來學習技術或是發展應用乃至於服務之際，得以有較全面性的思考。	周碩彥教授	38	初級	2019-07-01
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001170	物聯網生態系統(3)	課程將從物聯網的基本技術，逐步探討物聯網的技術及應用架構，再解析物聯網生態系統，提供物聯網領域技術及應用發展的基本架構性知識，在未來學習技術或是發展應用乃至於服務之際，得以有較全面性的思考。	周碩彥教授	25	初級	2019-07-01
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001171	物聯網創新應用(1)	課程簡介本課程乃針對物聯網的主要創新應用進一步解析其技術及應用模式。在近年來物聯網的應用除了在消費者端應用的逐漸多元化，在近日的發展逐漸的歸納於智慧城市的範疇之中。在工業上的應用也因工業4.0或是工業互聯網的推波助瀾，除了便利及服務外，在經濟上也有明確永續的模式展現。本課程亦將針對物聯網於工業上的主要創新應用進一步的介紹。	周碩彥教授	56	初級	2019-07-01
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001172	物聯網創新應用(2)	課程簡介本課程乃針對物聯網的主要創新應用進一步解析其技術及應用模式。在近年來物聯網的應用除了在消費者端應用的逐漸多元化，在近日的發展逐漸的歸納於智慧城市的範疇之中。在工業上的應用也因工業4.0或是工業互聯網的推波助瀾，除了便利及服務外，在經濟上也有明確永續的模式展現。本課程亦將針對物聯網於工業上的主要創新應用進一步的介紹。	周碩彥教授	48	初級	2019-07-01
財務融通學院	三、企業財務管理	10001198	編製財報前應有的基本認識	一、編制財務報表前應有的基本認識 二、財務報表的編製及關連性	高麗真會計師	43	初級	2030-12-31
財務融通學院	三、企業財務管理	10001199	財務報表的編製與關聯性	一、資產?成本?費用?損失? 二、範例	高麗真會計師	52	初級	2030-12-31
財務融通學院	三、企業財務管理	10001200	現金流量表編製-直接法V.S間接法	現金流量表 營業活動的現金流量	高麗真會計師	56	初級	2030-12-31
財務融通學院	三、企業財務管理	10001201	財務報表分析技巧與短期償債能力	一、財務報表分析的步驟、方式及分析架構 二、短期償債能力	高麗真會計師	45	初級	2030-12-31

財務融通學院	三、企業財務管理	10001202	長期償債能力與財務比率分析	一、長期償債能力 二、獲利能力分析 三、其他財務比率分析	高麗真會計師	51	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000226	股權設計及技術股的分配與掌握	創業者常苦惱沒有人才可供調度，因此近年來常見的招募方式便是使用技術股作為交換條件來吸引優秀人才，但技術股該怎麼樣設定才不會損害到業主權益？而股權分配又該怎麼做才能夠維持最佳平衡？這堂課一次告訴你。	劉佳倩/晨創國際會計師事務所會計師	158	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000227	金流模式的改變 - 第三方支付의 崛起	隨著Apple pay、Android pay等第三方支付軟體陸續問世，現代人的消費習慣也將隨之改變。但台灣民眾有多少人了解第三支付的內涵？您還在使用現金或是信用卡嗎？亦或者是對第三支付的資訊安全懷疑疑慮？又或者是思考如何將第三方支付導入自身的事業體藉以順暢金流？以上的問題都在這堂課內獲得解答，若您是創新的接受者，請一定要上這堂課，讓第三支付的實務創業家幫您破除相關迷思，擁抱創新來穩健創業。	陳建名/金想貸科技股份有限公司負責人	161	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000228	物聯網及創新場域	2017年的阿里巴巴投資者大會上，馬雲表示在他眼中：「未來最重要的事情就是IoT(物聯網)」。但台灣民眾對於物聯網的了解有多少？而物聯網的應用又有哪些？這堂課深入淺出的介紹了物聯網的概念，並輔以講者的創業產品，讓您能夠建立對於物聯網的基本概念，跟上時代趨勢。	林煒洲/台灣唯賜寶智慧筆創辦人	126	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000230	解密文創面膜-征服東南亞戰記	跨境電商的新危機?如何運用數據及行銷創意，看出消費者的需求脈動?唯有策劃讓電商消費者從模糊認識轉變為品牌清晰化，利用產品創造話題，從0到1用創意找賣點，機會中找轉型，商業模式的顛覆，才能做出品牌差異化、突破重圍。	宋美蒔/十藝生技股份有限公司執行長	25	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000231	企業遇到雲端時，最容易忽略的經營眉角	在急速變化的時代，想要能輕巧華麗的轉身，務必以打群架的精神，尋找能陪伴你每個成長階段的雲端服務提供商。	曾家愛/匯智資訊股份有限公司副總監	34	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000232	誰的文創滿街跑！是你的？是我的？談地方型文創的跨境電商行銷新思維	台灣中小型文創品牌企業主務必思考，您的產品全球定價與市場定位的競爭關係?國內外銷售品項差異性?國際通路的分潤機制?售後保固?網實通路區隔策略...等要件。台灣地方文創品牌絕對有條件走出台灣，邁向國際舞台，但前提是，企業主是否認清您品牌身上所穿的是什麼樣的衣服!!!	黃俊仁/台品集國際行銷顧問有限公司執行長	49	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000237	隨經濟下的品牌經營策略	「隨經濟」有一個中心思想，就是策略是活的，也是連接的。你的員工、客戶、競爭者、互補者都是活的，與其控制他們，不如與他們互動。未來的企業競爭，是一種自組織的競爭，是一種生態間的競爭。我們都在學習。	台灣科技大學特聘教授 盧希鵬	39	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000233	女性創業資金籌措與政府資源	1.創業資金準備需多少 2.創業資金籌措來源 3.政府貸款管道與輔導計畫 4.提供給女性創業的政府資源	黃藍逸 經理	90	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000234	成功營運計劃書撰寫技巧	1.營運計劃書的用途與重要性 2.營運計劃書架構與內容 3.營運計劃書的撰寫步驟與技巧 4.撰寫注意事項 5.何謂成功\\的營運計畫書 6.實際演練	黃國銅 執行長	94	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000235	財務與稅務	1.基本帳務管理 2.成本結構與獲利分析 3.工商登記流程與時程規劃 4.相關稅賦與法規	王孟琪 會計師	77	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000236	與銀行往來技巧	1.貸款所需條件與準備資料 2.貸款級距(初次申請者) 3.建議與注意事項	葉信成 高級專員	69	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000238	跨出台灣，做全世界的生意	踏出台灣！做全世界的市場！	KKday執行長 陳明明	33	初級	2030-12-31

創業育成學院	四、經營策略期	10000239	B2F創新服務，打造家庭消費新形態	B2F創新服務，創造不一樣的價值。	智慧雲管家共同創辦人 郝邦璋	23	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001176	從台灣網購行為看電商發展趨勢	1.台灣電商產業現況 2.台灣電商發展趨勢	張筱祺 產業分析師	32	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001177	從MWC 2017洞悉物聯網發展趨勢	1.LPWAN技術與應用發展趨勢 2.車聯網技術與應用發展趨勢 3.其他物聯網議題觀測 4.結論	曾巧靈 產業分析師	47	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001178	新經濟下之跨境電商趨勢	1.新經濟下之電商發展環境 2.國際跨境電商發展趨勢 3.跨境電商在台發展現況 4.結論	張筱祺 產業分析師	34	初級	2030-12-31
財務融通學院	七、金融理財系列	10001203	銀行貸款你我他	一、貸款為何需要購買保險？ 二、如何與銀行培養建立信用？ 三、從銀行融資5P授信審核觀點，以了解企業自身之營運能力	曾啟華老師/資深金融人才社會回饋講座	24	初級	2030-12-31
財務融通學院	七、金融理財系列	10001204	存匯知多少	一、台幣活存帳戶 二、台幣定存帳戶 三、支存帳戶 四、存匯 五、國內匯款 六、外匯業務 七、薪轉帳戶是什麼？ 八、金融理財服務 九、優惠	李靖芬老師、楊莉華老師/資深金融人才社會回饋講座	82	初級	2030-12-31
財務融通學院	七、金融理財系列	10001205	理財規劃一點通 企業篇	一、什麼是企業理財？ 二、資金籌集之來源 三、如何善用三個“R” 四、滿足企業理財三個基本需求 五、企業資金運用三種類型 六、企業理財的策略與目標	曾啟華老師/資深金融人才社會回饋講座	25	初級	2030-12-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001030	個人壓力管理	面對社會競爭越來越激烈，工作時間和擔負的責任不斷地升高，「壓力」問題似乎已成為每人無法避免的課題。但壓力到底是甚麼？又如何影響我們？壓力對我們有害無益嗎？是不是沒有壓力我們就可以過得更好呢？如果我們生活中無法避免壓力，那我們要如何與壓力共處呢？在這個課程裡，我們將深入淺出地說明壓力如何影響我們，讓大家能正確認識壓力，並且教導大家一些有效因應壓力的方法，協助每個人能為自己做好壓力管理，並且由適當的壓力來提升工作績效，成為職場上的佼佼者。單元一、認識壓力 1-1 壓力自我檢查表 1-2 壓力定義 1-3 壓力的來源 1-4 常見的壓力迷思 單元二、壓力對身心的影響 2-1 壓力的反應 2-2 生理與心理的警訊 單元三、壓力管理的技巧 3-1 有效因應壓力概念 3-2 認知重塑 3-3 從工作上自我管理 3-4 身體的調適、因應與強化 單元四、課程總結	博士博	60	初級	2019-10-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000240	打造驚人營業額從企劃下手	一、商品特色數不盡，但如何聚焦商品焦點，吸引消費者上門購買？ 二、安排實務課程讓妳腦力激盪，講師運用引導式教學，讓妳一步一步，建構出屬於自己商品的特色企劃。	紀秀美老師/內湖社區大學	105	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000241	如何讓消費者有感	一、商品特色數不盡，但如何聚焦商品焦點，吸引消費者上門購買？ 二、無論是利用經營粉絲團、關鍵字等數位行銷管道，直接銷售商品已在紅海市場中無法達到有效之宣傳作用，因此「文案」、「吸睛標題」成為行銷之主要趨勢，為商品或服務說一則動人的故事，反而能吸引顧客的目光	劉靜鈴副總經理/中華全球市場調查股份有限公司	84	初級	2030-12-31
行銷流通學院	七、行動網路及社群行銷	10000392	電商趨勢與行銷策略實戰暨群聚成功案例分享	電商基本功夫和網站流量從何而來，精彩內容絕不可錯的經承與成功案例分享 1.瘋狂賣客以「每日一物閃購」起家，現已轉型行動團購網站，2017年會員人數突破200萬人、粉絲專頁人數高達110萬人。 2.瘋狂賣客怎麼做FB行銷、透過line發展哪些銷售策略等精彩內容，移轉傳承企業經營的創新精神。 3.e化塑造	侯銘罡董事長/瘋狂賣客	102	初級	2030-12-31

				成功\\案例分享,「農情覓e合作經濟群聚」跳脫傳統營運模式一起行銷「台集好物」電商平台,善用數位工具,打造群聚共同品牌。				
行銷流通學院	七、行動網路及社群行銷	10000393	如何變身超人氣賣家暨群聚成功案例分享	1.「三秒就能搖出天然甘甜冷泡口感」,定義品牌的核心價值,塑造產品特色與差異化。2.強大的電子商務工具包括透過FB社群、部落客真情推薦、關鍵字、聯播網和廣告,導向「以顧客為中心」的網銷經驗。 3.善用GA設定目標對象、瞭解網站訪客的潛在消費者行為。4.e化塑造-成功\\案例分享,「八個野鹿在台東群聚」,一群二代青年返鄉將台東鹿野之美透過遊程串聯8家業者共同行銷創造遊客新玩法。	陳翊榮共同創辦人/發現茶	120	初級	2030-12-31
行銷流通學院	七、行動網路及社群行銷	10000394	社群當道之數位行銷趨勢與應用暨群聚成功案例分享	1.數位行銷熱門的四大應用層面。 2.社群行銷關鍵不在於「拉」,而是在於「引」。3.數位行銷從策略到執行,成效導向為主流,三個不同Media,教你組合出多元數位行銷策略。4.e化塑造-成功\\案例分享,「桃城食在好味道」,翻轉傳統美食小吃,好吃好玩的嘉義美食地圖帶動全站(8家企業)走透透,共同行銷遊客新玩法。	織田紀香/數位行銷專家	120	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000242	一億元的創新課:VBIP技術征服海內外	VBIP系統與以往AR視覺辨識不同,不受限於單一影像,而是整個空間都可以即時定位,誤差在幾十公分內,操作方法又十分簡單。拿出手機對著空氣一照,點擊後,廣告就會自動播放。消費者看完廣告,可直接串連LINE PAY金流,一鍵下單。	光禾感知執行長 王友光	39	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000243	專攻強項 呼吸治療器材稱霸全世界	世界呼吸治療器材大廠崇仁科技,靠著聚焦策略,把呼吸器材做到極致,囊獲國家磐石獎、精品獎、小巨人獎及生技獎等殊榮,產品行銷全球六十多國,年營收超過二十億元,是亞太地區唯一具備整套產銷的廠商,在呼吸急救甦醒球的市占率更是全球第一。崇仁的Babi.Plus品牌的早產兒呼吸器,成功\\成為首家取得美國食品藥物管理局(FDA)核可的產品,也博得歐美許\\多新生兒醫師與病患家屬的感謝。	崇仁科技執行長 林家群	34	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001179	新興智慧科技產業之發展觀測與產銷趨勢	智慧手機的概況	林信亨 資深產業分析師暨資深專案經理	118	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001180	消費性IoT應用—以智慧家庭為例	全球智慧家庭發展現況 全球智慧家庭主要應用 居家安全 智慧節能 健康照護 智慧管家 結論與建議	許桂芬 資深產業分析師	46	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001181	工業用IoT應用—以智慧製造為例	物聯網發展現況 台灣產業智慧製造發展現況與廠商需求分析 智慧製造發展關鍵議題 結論	魏傳虔 資深產業分析師兼產品經理	35	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001182	機器學習專利趨勢與大廠布局分析	專利趨勢 國家別 領域別 應用別 專利布局 相對研發能力 技術矩陣分析 結論與建議	陳賜賢 資深產業分析師	46	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001183	全球智慧製造產業關鍵議題剖析	前言 產業關鍵議題 產業政策:選擇聚焦 產業生態:後發先至 產業競爭:服務為王 產業結構:借力使力 產業需求:知己知彼 結論與建議	魏傳虔 資深產業分析師兼產品經理	41	初級	2030-12-31
資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001184	人工智慧發展趨勢與大廠動態布局	人工智慧發展新局面 國際大廠人工智慧技術投入概況 新創業者技術及領域分布 重點領域趨勢觀測 結論	韓揚銘 產業分析師	42	初級	2030-12-31
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10001031	一次聽懂食品添加物管理	那麼多的食品安全管理政策,原來只要抓住幾個原則,就能管理好食品原料或食品添加物!用淺顯易懂的方式,快速了解食	許庭禎/台灣大學食品科技研	22	初級	2030-12-31

				品添加物管理及原料管理相關規定，讓自己的產品可以符合政府相關法令，其實很簡單。	究所兼任副教授			
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001185	CES半導體技術進展與智慧車應用趨勢	CES 2017展會相當的精采，我們就半導體技術進展以及智慧車應用趨勢進行分析，在CES 2017看到的產品變化五大趨勢中，都和半導體以及汽車有些關係，包含聲音、人工智慧、萬物聯網、交通工具的轉型以及生活數位化等五大趨勢。	彭茂榮 經理/ 工研院IEK	4	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001186	NEPCON Japan 車用趨勢探討	台灣印刷電路板產業居全球領先的地位，多以消費性電子產品為主，能進入車輛電子領域的業者不多。藉由本次觀察日本國際大廠在技術研發方向，瞭解車用印刷電路板(PCB)的關鍵課題，以作為後續發展參考依據。	石育賢 經理/ 工研院IEK	7	初級	2030-12-31
行銷流通學院	四、行銷通路與供應鏈	10000395	行銷新選擇：透過群眾募資進行市場驗證	在發掘、創造出新的消費需求點之時，我們依然必須接受殘酷的市場考驗。而在那之前，我們可以採用有更智慧與有效益的方法投入市場驗證，群眾募資平台扮演「創新引擎」角色，是一項值得推薦的方案，其平台之參與的專案品項高達八成與民生服務業相關，涵蓋食、衣、住、行、育、樂，然而進入門檻不高，投入少量資源，即可與消費者重啟對話，立即取得市場回應。	陳柏安老師/Fl yingV專案經理	25	初級	2030-12-31
行銷流通學院	八、文化創意及綠色行銷	10000396	經濟新引擎：從循環經濟新思惟開發新產品	根據行政院環保署資料統計，光是台灣，平均一年使用的紙杯高達10.7億個，面積幾乎可以排滿整個雙北市，累積起來對我們的地球造成嚴重的污染。在環保意識抬頭下，也帶動「綠色經濟」前景看好！本次將分享以「環保方便的綠色美好生活之創新體驗」為主軸開發的產品-折疊杯，讓環保及質感「折進你的生活」！	陳忠郁/福爾福 無限創意有限 公司創辦人	19	初級	2030-12-31
行銷流通學院	八、文化創意及綠色行銷	10000397	從地方走向國際：體驗行銷 - 創造心的感動	曾被視為夕陽產業之婚紗產業的發展特性已截然不同，現今，美國市場每十位新娘，就有七位是穿著由台灣廠商設計生產的婚紗禮服。由於外在環境變化促使婚紗禮服產業不斷創新與研發引領時尚潮流更走向國際。本次將分享婚紗產業群聚如何整合禮服及攝影業，透過創新體驗設計，結合在地特色，打造故事行銷的經濟型態，攜手走出地方，拓展國際通路海外市場。	蔣明佑老師/米 勒喜事文創有 限公司總監	20	初級	2030-12-31
行銷流通學院	八、文化創意及綠色行銷	10000398	科技應用：成為民生服務業轉型關鍵的推手	行動載具、APP、行動支付、VR實境等尖端科技讓所有的創造都有被實現的可能，透過靈活運用將能使人深刻感受到自己的生活更加美好，有了好的點子與想法，透過借助科技的力量得以實踐!例如能否活用APP設計將整個地方的生活圈建立連結、藉由單純樸實的真實生活體驗分享為地方建立溫馨的美好形象等，幫助民生服務業從業人員將自己的專業與角色重新定位，過去可能只需要用手替人們服務，但現今需要具備多方領域的知識與技能，需要創新、行銷、用心與消費者互動，更加專注在觀察人們的生活，滿足更多樣化的需求，不斷學習、自我提升，擁抱數位經濟時代的來臨，為民生服務業的生活帶來的美好變化。	花上雅老師/捷 揚數位行銷有 限公司總經理	20	初級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001206	如何申請研發補助實務經驗分享	1.SBIR介紹(1)階段介紹(2)申請資格 2.申請SBIR的好處為何？ 3.計畫申請書撰寫重點	陳漢綜總經理/ 福漢奈米醫藥 科技有限公司	30	初級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001207	「研發補助」前三大財會問題之解析與解	1.政府資助研究開發專案(科專)之管理制度 2.科專經費規模之觀察 3.科專研究發展計畫書申請實務	蔡孟祥協理/ 普華商務法律事	40	初級	2030-12-31

財務融通學院	五、企業稅務管理	10001208	「租稅優惠/投資抵減」前三大財會問題之解析與解決方案	1.申請研發投資抵減常見問題 (1)公司內部研發的哪些技術/產品可申請? (2)如何認定公司研發項目符合高度創新呢? (3)中小企業是否可以同時申請研發補助和租稅抵減? (4)如何編列「公司研究發展支出適用投資抵減稅額明細表」? 2.研發重點摘要說明書準備實務	李冠慧協理/資誠聯合會計師事務所	32	初級	2030-12-31
財務融通學院	一、無形資產管理	10001209	「產業財會面」前三大財會問題之解析與解決方案	1.財務評估部分(1)企業內部財務評估需要考慮哪些因素?如何確定財務評估估算正確性與可行性? (2)如何評估投資方案的風險?(3)進行財務評估時,無形成本要怎麼估算?無形效益又如何估算與具體呈現? 2.保固成本部分 (1)保固成本應該如何估算? (2)如何在對客戶報價時加計保固成本?	盧丕喬榮譽會計師/鼎雋會計師事務所	42	初級	2030-12-31
財務融通學院	二、中小企業融資	10001210	活用專利策略鞏固市場價值-緯和公司成功經驗分享	緯和有限公司成立於1979年,創業初期以手工具之梅花棘輪板手、多用途剪刀、萬能剝線鉗等專業製造為主。1986年起,緯和開始研發打釘槍、封口機、驗電筆、小型吸塵器等系列家電,以及DIY用品,透過不斷設計改良,目前已擁有各國專利將近200件,並強力且徹底維護智慧財產權。本演講旨在分享緯和公司對抗美國侵權廠商的實戰經驗,以及在專利戰中致勝的關鍵點。	緯和有限公司 周淑慧 董事長	17	初級	2030-12-31
財務融通學院	二、中小企業融資	10001211	國際專利布局及申請策略-從中小企業觀點	智財策略的精準與否,直接影響中小企業進入國際市場後,能否有機會在競爭激烈、強敵環伺的市場環境中脫穎而出。本演講旨在協助重視創新產品開發及智財保護之中小企業瞭解進軍國際市場應如何擬定智財戰略,從專利基本概念談起,並介紹各主要國家之專利制度,以及如何進行國際專利布局。	萬國法律事務所 侯春岑 經理	35	初級	2030-12-31
財務融通學院	七、金融理財系列	10001212	智財布局成功打造國際品牌-台灣今品成功經驗分享	台灣今品自1995年開始開發軍用及運動用水袋之後,累積非常多的專利與技術能力,尤其水袋在世界出貨量的市占率為全球第一,公司為更貼近消費者需求,自2014年開始投入品牌經營,生產自有品牌的防水袋、水瓶等產品,並以自有品牌在美國、新加坡、印尼、日本、韓國與中國大陸等國家進行市場開發。本演講旨在分享台灣今品如何從專利、商標等面向進行全方位的智財布局,成功打造在全球擁有高市佔率及知名度的自有品牌。	台灣今品股份有限公司 游明婉 董事長 林鴻文 協理	13	初級	2030-12-31
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10001032	簡單做,也能符合食品良好衛生規範準則(GHP)-上集	你知道嗎?符合「食品良好衛生規範準則(GHP)」可不是大型食品工廠才做得到!小小的微型食品製造業者,只要把握幾個原則,也可以符合GHP規定囉~【上集課程內容】(1)什麼是GHP (2)廠區硬體設施規劃(3)烘培廠區/微型食品製造業者該怎麼做		16	初級	2030-12-30
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10001033	簡單做,也能符合食品良好衛生規範準則(GHP)-下集	你知道嗎?符合「食品良好衛生規範準則(GHP)」可不是大型食品工廠才做得到!小小的微型食品製造業者,只要把握幾個原則,也可以符合GHP規定囉~【下集課程內容】(1)員工健康管理 (2)食品庫房管理(3)設備器具管理(4)運輸作業管理 (5)排水系統管理		10	初級	2030-12-31
財務融通學院	三、企業財務管理	10001213	企業現金流量表編製與管理(1):現金流量表重要性、目的與功能	1.現金流量表的目的 2.資金的種類 3.應計基礎與現金基礎 4.創業自我評量及現金規劃 5.個案研析	張景嵐會計師/誠明聯合會計師事務所	71	初級	2030-12-31

財務融通學院	三、企業財務管理	10001214	企業現金流量表編製與管理(2)：現金流量表、現金預測表之運用及編製	1.現金流量表之編製規定 2.現金流量表之編製 3.現金預算表之編製	張景嵐會計師/ 誠明聯合會計師事務所	43	初級	2030-12-31
財務融通學院	三、企業財務管理	10001215	企業現金流量表編製與管理(3)：資金管理在企業的重要性	1.如何有效規劃規劃營運資金 2.如何有效進行資本支出預算評估 3.預算執行控制與績效評估	張景嵐會計師/ 誠明聯合會計師事務所	11	初級	2030-12-31
財務融通學院	三、企業財務管理	10001216	企業現金流量表編製與管理(4)：財務現金流管理的關鍵要素	1.預算差異分析管理 2.財務及非財務數據分析 3.財務比率分析 4.風險分析 5.行動對策：降低風險，提升獲利 6.資本預算評估方法 7.個案研析	張景嵐會計師/ 誠明聯合會計師事務所	73	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000251	Zip Car的發展與未來展望	共享汽車Zip Car於近年進入台灣市場，除了有有望解決交通壅塞以及停車問題外，更可藉由短時間租賃的付費模式，讓消費者更自由彈性的選擇交通方式，可謂是共享經濟的知名案例。	Rhett / Zipcar 台灣總經理	38	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000250	共享經濟行不行 - WeMo Scooter創辦歷程	隨著共享經濟開始興起，許許多多新創企業開始尋找能夠造福人類社會的創新契機。WeMo藉著共享電動車的方式，讓民眾不須購買機車便能夠享受到機車的快捷服務，一同來看看他們是怎麼做到的。	WeMo Scooter 執行長 Jeffrey	33	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000249	Yourator - 新世代的工作選擇轉變與求職策略	隨著新時代的來臨，傳統的人力銀行網頁已如昨日黃花，真正優質的工作者開始往其他網站匯集，如國外有名的LinkedIn以及國內的Yourator；時代的潮流不會逆轉，而跟不上的人會逐漸喪失競爭優勢，請把握機會，一同來理解新時代完全不同的求職選擇。	洪駿之/yourator 共同創辦人	32	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000248	大求職時代 - Qollie求職天眼通創立心路歷程	求職天眼通在創立之時席捲台灣各大討論版，帶著勞資資訊透明公開的初衷在台灣網友心中占有一席之地。但一路走來步履蹣跚，邀請您一同了解他們的創業故事。	謝雅竹/求職天眼通 共同創辦人	27	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000247	Lovenuts - 緹蜜歐創業經驗分享	新創企業緹蜜歐主打女性市場，本堂課帶您一窺緹蜜歐的創業歷程，以及如何使用女性用品開創新藍海的故事。	徐德隆/緹蜜歐 共同創辦人	26	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000246	何謂跨境電商？如何用跨境電商賺大錢	隨著國際貿易的興盛，跨境銷售開始變成電商創業者們的新選擇，除了台灣市場外，仍然有許許多多市場值得創業者們攻略。這堂課詳細的解釋了各國跨境電商的基本概念，並以中國市場作為範例，帶您了解跨境電商的奧妙	黃子恬/第一哩 路營運總監	171	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000245	老闆該注意的新時代商機保護與風險	近年來台灣智財權風波蕩漾，但許多創業者對智慧財產權的觀念卻尚未建立。什麼叫智財權?法律對智財權的保護範圍又到哪裡? 如何保護自己辛苦創立公司的智慧財產權乃至公司產權，這堂課一次告訴您。	許家華/拓威法 律事務所律師	147	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000244	新創公司的人才招募與談判	創業者最重要的不外乎兩件事：錢與人。錢可以用募資以及創投，但人呢?人的選訓用留問題一直是創業者們最頭痛的問題之一。上完這堂課，一次教您兩間新創公司的選人撇步，讓您打破選人招募的思維框架，無往不利。	陳益祥/研擊科 技創辦人、陳保元/車勢網 創辦人	180	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001193	VR翻轉教育帶領新浪潮	VR翻轉教育，進入你我他的世界，帶領新浪潮	彭子威 (Andy) ：法亞科技集團/ 執行長暨 創辦人	60	初級	2030-12-31
資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001194	從人的服務到AI機器	1.人工智慧熱潮帶來的影響與改變	張榮貴/程曦資	40	初級	2030-12-31

			人服務—客服產業應用實例	2.服務機器人於生活中及產業的應用 3.機器人怎麼學習人 4.AI智慧服務應用	訊整合(股)公司總經理			
資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001195	Video AI for Media and Entertainment Industry	1.現行AI技術的應用與限制 2.影視與文化產業現在面臨的挑戰 3.深入分析影音內容後，可以進行的各種應用 4.現行AI技術在分析影音內容時所會遇到的挑戰 5.分析、精確掌握影音內容後，可進行的應用，如：影音內容關連廣告、影音內容推薦。	陳彥呈/創意引晴Viscovery研發副總裁	40	初級	2030-12-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001034	艱難的抉擇	菲奧莉娜在1999至2005年出任惠普主席和執行長，2000至2005年是董事會主席。卡莉·菲奧莉娜還是接待員時，有重大的觀察：郵件室的人「和董事局的人基本上沒有不同—無論在那裡，人就是人。」她的一生充份發揮這洞察力，她的最新著作《勇敢抉擇》亦如是。她的演講提到她的職場回憶錄的例子，特別是她在惠普被圍攻的日子。	Carly Fiorina	57	初級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001218	贏領海外市場，解讀稅務及投資新發展	東協雖試圖創造單一市場，但每個國家的稅制、匯率、利率、文化等仍不盡相同。因此，將邀請跨國型會計師事務所提供財務專業資訊，包含前進東協前最需掌握的六大關鍵為：「地點、租稅優惠、投資架構、資本投入方式、資本額與當地投資法令限制」	勳業眾信聯合會計師事務所 廖哲莉會計師	42	初級	2030-12-31
財務融通學院	七、金融理財系列	10001217	以數位新戰略思索新競爭時代的接班轉型策略	在數位經濟的浪潮席捲下，佔我國企業家數比重高達97%的中小企業，要如何因應這一波挑戰，進而思索企業的接班轉型策略。除了重新檢視組織本身的人才管理流程，更重要的是公司內部持續性的人才系統培育。傳承與轉型的路從不好走，但這攸關我國經濟與產業結構的未來發展。與時俱進，也與下一代同進，持續創新將是家族型態的中小企業成長關鍵。	資誠企業管理顧問(股)公司 林瓊瀛執行董事	50	初級	2030-12-31
行銷流通學院	六、產品與服務管理	10000399	攜手LAZADA搶灘東南亞電商的藍海	經營東南亞市場的經驗剖析，首先要思考的是如何與消費者建立關係。必須要能深入當地，掌握關鍵族群的需求，透過在地化的電商平台與行銷工具，解決金流?物流等問題，再結合代理商或實體門市，打造虛實整合的銷售體系，才能成功\打入海外電商市場。	Lazada集團跨境行政總裁Wil Ross	26	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000400	跨境電商的機會與挑戰	跨境電商市場持續在成長，全球電商的各類產品占比為何，以及消費者購買跨境商品的原因包含高品質、價格優惠、無可取代的，這是讓台灣中小業者了解商品須具有那些特性，才具備進軍跨境的優勢。另外，要打造成功\的跨境營運模式，其關鍵更包含安心回報/退款政策、價格透明度、消費者方便且友好的體驗。	Tiki營運長 NguyenTran	20	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000401	跨境進軍 網紅帶路	以86小舖從網拍起家，到轉型為品牌電商的過程，了解成功電商的挑戰有哪些，像是稅務、物流費用、廣告成本等，內容包含：包羅萬象的行銷、自有品牌的發展、虛實整合的通路、跨境電商的機會。更提醒「除非當地有合作夥伴能接地氣，否則不建議做跨境電商。」各地稅制及物流環境都不同，透過在地團隊或合作夥伴熟悉可能面臨的問題，才能掌握市場先機。	86小舖海外事業部總經理 卓星在	44	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000260	農業新浪潮在紅什麼	農業生技是未來式還是現在式?它離一般人的生活非常遙遠嗎?我們知道，「農業」以農林漁牧為核心，擴及至農企業、資源管理、農民組織與金融等面向；而「農業生技」除了增加糧食生產、提高栽種效益之外，還與珍惜地球資源與改善每一個	戴世賢/台灣栽研	31	初級	2030-12-31

				人的生活品質息息相關。然而實際上，農業生技能夠如何為人們的生活帶來改變？農業技術具世界領導地位的臺灣，是否可以結合新興生物技術，在醫療、食品、環保等領域開拓新的應用方式？新時代裡，我們農業科技能夠真的「台灣製造，邁向國際」嗎？青農返鄉、農事體驗、品牌小農、農作整合電商平台，都是我們不陌生的農業新創模式。但其實在這些之外，臺灣還有不少從「技術」角度切入的優秀團隊，將農產、植物以截然不同的面貌帶進人們日常生活中，也為農業市場帶來新的應用與商機。本場講座邀請到結合陶瓷植栽與日本生醫技術的「台灣栽研」，如果你也想認識台灣新農業科技，和我們一起來聊聊這些團隊怎麼為農業市場帶來新的應用與商機！				
創業育成學院	四、經營策略期	10000262	醫療新創之路	「醫療」是串連生老病死的環節，伴隨物聯網趨勢成形，原已有基本發展的「數位醫療」產業，近年來更是快速成長。透過各種數位裝置、應用軟體的軟硬體整合，讓醫療環節的發展更具可能性。「數位醫療」正改變全球的醫療環節，台灣也不例外。究竟「數位醫療」在台灣是否有發展的潛力？而台灣有什麼樣的「數位醫療」領域團隊？串連軟硬體的物聯網時代下，數位醫療領域會如何改變整體醫療環節？這些被優化的醫療環節跟你我有什麼關聯？	張瑞中/QT Medical co-funder	32	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000261	台灣小遊戲團隊如何面對國際大市場	2015年度由《Erotes studio》製作的《雨港基隆》奪得《GAME STAR 遊戲之星》金獎以及年度蘋果App榜單中，由雷亞遊戲開發的《Implosion》搶下臺灣最佳遊戲冠軍以及 Google Play 年度最佳獨立遊戲；去年度以《說劍》榮獲 Apple App Store 及 Google Play 兩大平台的 2016 年度最佳榜單的《日頭遊戲》；今年二月由《赤燭遊戲》發表的「返校」大受好評，在Steam平台上架後一度躍上全球第三名；以及創造感動為做遊戲目的的台灣獨立遊戲團隊《SIGONO》九月發表的「Heaven」一推出即獲得美國 App Store 獲得冒險 & 角色扮演遊戲雙榜冠軍；近日由RNOVA Studio與漢創文化合作開發的《陽春白雪》文學音樂遊戲更獲得國際行動遊戲大獎東南亞區比賽的最具意義獎。無論是冒險、文學音樂、角色扮演等各類型遊戲，台灣團隊屢屢在國際市場獲得佳績 2016年臺灣獨立遊戲團隊心不死、血還熱，2017年台灣獨立遊戲團隊的能量驚艷國際市場，究竟這些團隊是怎麼推出一款又一款的熱銷遊戲？他們如何把遊戲推向國際市場？又怎麼定調遊戲內容並且讓不同文化的玩家都能輕易上手？這堂課一次告訴你。	陳彥文/阿諾瓦工作室	35	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000258	iCHEF創業歷程分享及未來展望	近年來使用iCHEF的餐飲創業者越來越多，其不須連網，只需具備平板即可管理庫存及開立發票的功能深深為餐飲創業者所喜愛。但這個系統是如何誕生的？它的未來目標又是什麼？我們一起來看看。	程開佑/iCHEF創辦人	33	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000259	你沒注意過的餐飲科技體驗	近年來外送餐飲的平台如雨後春筍般出現，除了最為有名的空腹熊貓之外，Uber eat及誠實蜜蜂都是新進入台灣市場的外送美食服務挑戰者，但在這讓民眾訂餐方便的服務背後，採用的又是什麼技術？空腹熊貓又如何能在新一輪的競爭中脫穎而出？	蔡元斌	30	初級	2030-12-31

				這堂課告訴你。				
創業育成學院	三、資源籌措期	10000256	2017的內容創作者如何面對數位資產？	何謂數位資產？創作者又該如何保護自己創作的數位資產？本堂課深入淺出地告訴你數位資產該注意的相關內容。	楊芝青/創拓國際法律事務所律師	31	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000257	BitMark如何用區塊鏈技術保護你的數位資產	BitMark為一運用區塊鏈技術幫助創作者乃至創業者的新創事業，但什麼是區塊鏈技術？BitMark又如何以此技術保護大家的數位資產？一起來看看。	湯其瑋/BitMark	21	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000255	群眾募資的法律風險與創業者經營權保護	近年來群眾募資興起，但你真的了解群眾募資嗎？在熱鬧的水面之下，更隱藏著許多你所不知道的法律風險，來上這堂課，一次揭開群眾募資背後的法律面紗。	許家華/拓威法律事務所律師	144	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000254	創業財務風險與資金籌措及租稅規劃	創業者除了積極追求高報酬的開源外，同時也需要注意節省成本的節流，這堂課除了告訴你在開源需要注意的風險，更藉由積極實務的節稅內容，幫創業者加速累積人生第一桶金。	鄭宏輝/明達會計師事務所執業會計師	157	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000253	創業新南向！異國須知創業二三事	台灣政府近年來力推創業新南向，但所謂的新南向到底具體的目標是哪呢？若尚未找到頭緒的創業家，可以考慮看看具有普通話與英文雙環境的新加坡，除了較易克服語言問題外，新加坡提供的環境也是許多創業者夢寐以求的，一起來看看吧！	王祥宇/Saihu、Slasify創辦人	145	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000252	創業大未來！你所不知道的時事趨勢新觀點	現今創業的風潮如日中天，許多民眾都想藉由創業賺進人生的第一桶金，但你真的懂什麼是創業嗎？新創跟做生意之間的差別又是什麼呢？來上這堂課，一次瞭解新創的定義與奧妙。	郭展榮/以諾國際創辦人	143	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001187	RoboDEX 工業4.0智慧工廠之新風貌	日本這次是第一次舉辦智慧工廠展，來自海內外參展總共有2270家廠商，第一天就有超過三萬五千名的參觀者，這一次的主題還是圍繞在工業4.0，當在展場上討論到智慧工廠的時候，我們都必定一定會聽到同一種觀點，那就是日本一直都有在推進，的確日本的工廠長期以來一直致力於自動化以及IT化。	紀翔瀛 產業分析師/金屬中心	6	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001188	ISPO Munich國際品牌脈動	2017 ISPO德國慕尼黑體育用品展由慕尼黑國際展覽集團（Messe Minchen GmbH）主辦，本展為戶外運動用品最具領導性也是規模最大的展覽，從流行布料趨勢到原物料品牌供應商資源一應俱全，產品開發人員、設計師或品牌商都可以在此展找到豐富的靈感來源及開發方向。	吳宛靜 副研究員/紡織所	17	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001189	從Global Ecommerce Summit看電商發展趨勢	Global E-commerce Summit(GES)高峰會，是由歐洲電商協會Ecommerce Europe主辦，本屆主題包含了智慧聯網在零售業的應用以及電子商務的發展趨勢，與談人來自全球知名之零售業者如ASOS、Coca-Cola、物流業者DPD Group、顧問公司GFK、學術界Singularity University、IMD University等。	張筱祺 資深產業分析師/資策會MIC	5	初級	2030-12-31
資訊科技學院	八、雲端趨勢應用系列	10001190	IVR 虛擬實境技術與應用趨勢	本次的展場一共參展廠商有2,454家，日本廠商佔了85%，其他國際的廠商佔了15%，觀眾的總人數有88,554人，研討會的聽眾也來到11,718人，可以看到來自台灣、韓國、中國大陸、美國、歐洲等不同國家的廠商參展。	林澤民 經理/工研院IEK	10	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業e化經營系列	10001191	泰國國際食品展特色及趨勢觀察	6月初於泰國曼谷剛結束的「2017年泰國國際食品飲料展」，吸引了全球約2千多家食品業者加入參展，我國亦有廠商及公協會參與，顯示全球及國內廠商對泰國與東協市場的重視。本次展會我們可以綜整歸納4大特色及2大趨勢。	鄔嬌珊 副研究員/食品所	5	初級	2030-12-31

資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001192	EBF PSD2規範下金融革命與資安挑戰	这一次的研討會是由Leader in security主辦，並邀請來自政府單位、資安業者、金融資訊服務商等，針對PSD2規範，對歐洲金融服務業所帶來的商機、衝擊，還有資訊安全等相關挑戰，進行一系列的議題討論。歸結研討會重點，PSD2為消費者塑造了一種更為安全的金融帳戶資料使用環境...	陳凱迪 產業分析師/資策會MIC	4	初級	2030-12-31
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告公關	10000406	演說改造計畫	1.您還在擔心沒有創意嗎？您想成為創意思考達人嗎？您想更了解如何運用創意思考在商品行銷、企劃提案上嗎？「創意思考」課程從創意概念談起，透過簡易訓練方式，幫助您掌握創意思考原則與技巧，並學會創造「話題性」，提升提案創意，輕鬆運用於工作中！2.您每次遇到撰寫企劃書就頭痛嗎？您想要掌握企劃書撰寫要領嗎？您想要讓企劃書脫穎而出嗎？那麼您一定不能錯過「企劃撰寫」課程，顛覆傳統思維，以「溝通」概念出發，掌握核心概念與編排技巧，讓您的企劃書、提案，一次過關！3.透過「黃金圈」簡報設計思考邏輯，並結合簡單、易學的簡報視覺設計技巧，快速設計出不同凡響的視覺簡報，讓簡報不再生硬、死板，從眾多簡報提案中脫穎而出，掌握重點、掌握聽眾！4.我們正處於一場影像革命，任何人都能創造內容的時代，但是如何在這樣人人都可以產生內容的世代，還能夠脫穎而出，設計出憾動人心的好內容、好畫面，便是「視覺溝通」最重要的目的：教你把想法變成好畫面，有效提升開會效率與提案成功\率！5.演說技巧，是演說的道中之術。演說改造計畫課程當中，將分享如何透過聲音的變化、表情的演繹和手勢的運用，讓演說的內容得到完美的展示，從而感染觀眾、達到您演說的效果。	劉滄碩	60	初級	2019-07-01
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告公關	10000405	視覺溝通技巧	1.您還在擔心沒有創意嗎？您想成為創意思考達人嗎？您想更了解如何運用創意思考在商品行銷、企劃提案上嗎？「創意思考」課程從創意概念談起，透過簡易訓練方式，幫助您掌握創意思考原則與技巧，並學會創造「話題性」，提升提案創意，輕鬆運用於工作中！2.您每次遇到撰寫企劃書就頭痛嗎？您想要掌握企劃書撰寫要領嗎？您想要讓企劃書脫穎而出嗎？那麼您一定不能錯過「企劃撰寫」課程，顛覆傳統思維，以「溝通」概念出發，掌握核心概念與編排技巧，讓您的企劃書、提案，一次過關！3.透過「黃金圈」簡報設計思考邏輯，並結合簡單、易學的簡報視覺設計技巧，快速設計出不同凡響的視覺簡報，讓簡報不再生硬、死板，從眾多簡報提案中脫穎而出，掌握重點、掌握聽眾！4.我們正處於一場影像革命，任何人都能創造內容的時代，但是如何在這樣人人都可以產生內容的世代，還能夠脫穎而出，設計出憾動人心的好內容、好畫面，便是「視覺溝通」最重要的目的：教你把想法變成好畫面，有效提升開會效率與提案成功\率！5.演說技巧，是演說的道中之術。演說改造計畫課程當中，將分享如何透過聲音的變化、表情的演繹和手勢的運用，讓演說的內容得到完美的展示，從而感染觀眾、達到您演說的效果。	劉滄碩	57	初級	2019-07-01
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告公關	10000403	提案企劃撰寫	1.您還在擔心沒有創意嗎？您想成為創意思考達人嗎？您想更了解如何運用創意思考在商品行銷、企劃提案上嗎？「創意思考	劉滄碩	54	初級	2019-07-01

				」課程從創意概念談起，透過簡易訓練方式，幫助您掌握創意思考原則與技巧，並學會創造「話題性」，提升提案創意，輕鬆運用於工作中！2.您每次遇到撰寫企劃書就頭痛嗎？您想要掌握企劃書撰寫要領嗎？您想要讓企劃書脫穎而出嗎？那麼您一定不能錯過「企劃撰寫」課程，顛覆傳統思維，以「溝通」概念出發，掌握核心概念與編排技巧，讓您的企劃書、提案，一次過關！3.透過「黃金圈」簡報設計思考邏輯，並結合簡單、易學的簡報視覺設計技巧，快速設計出不同凡響的視覺簡報，讓簡報不再生硬、死板，從眾多簡報提案中脫穎而出，掌握重點、掌握聽眾！4.我們正處於一場影像革命，任何人都能創造內容的時代，但是如何在這樣人人都可以產生內容的世代，還能夠脫穎而出，設計出憾動人心的好內容、好畫面，便是「視覺溝通」最重要的目的：教你把好想法變成好畫面，有效提升開會效率與提案成功\\率！5.演說技巧，是演說的道中之術。演說改造計畫課程當中，將分享如何透過聲音的變化、表情的演繹和手勢的運用，讓演說的內容得到完美的展示，從而感染觀眾、達到您演說的效果。				
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告 公關	10000402	創意思考達人	1.您還在擔心沒有創意嗎？您想成為創意思考達人嗎？您想更了解如何運用創意思考在商品行銷、企劃提案上嗎？「創意思考」課程從創意概念談起，透過簡易訓練方式，幫助您掌握創意思考原則與技巧，並學會創造「話題性」，提升提案創意，輕鬆運用於工作中！2.您每次遇到撰寫企劃書就頭痛嗎？您想要掌握企劃書撰寫要領嗎？您想要讓企劃書脫穎而出嗎？那麼您一定不能錯過「企劃撰寫」課程，顛覆傳統思維，以「溝通」概念出發，掌握核心概念與編排技巧，讓您的企劃書、提案，一次過關！3.透過「黃金圈」簡報設計思考邏輯，並結合簡單、易學的簡報視覺設計技巧，快速設計出不同凡響的視覺簡報，讓簡報不再生硬、死板，從眾多簡報提案中脫穎而出，掌握重點、掌握聽眾！4.我們正處於一場影像革命，任何人都能創造內容的時代，但是如何在這樣人人都可以產生內容的世代，還能夠脫穎而出，設計出憾動人心的好內容、好畫面，便是「視覺溝通」最重要的目的：教你把好想法變成好畫面，有效提升開會效率與提案成功\\率！5.演說技巧，是演說的道中之術。演說改造計畫課程當中，將分享如何透過聲音的變化、表情的演繹和手勢的運用，讓演說的內容得到完美的展示，從而感染觀眾、達到您演說的效果。	劉滄碩	50	初級	2019-07-01
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告 公關	10000404	簡報黃金比例：讓您 提案一次就成功	1.您還在擔心沒有創意嗎？您想成為創意思考達人嗎？您想更了解如何運用創意思考在商品行銷、企劃提案上嗎？「創意思考」課程從創意概念談起，透過簡易訓練方式，幫助您掌握創意思考原則與技巧，並學會創造「話題性」，提升提案創意，輕鬆運用於工作中！2.您每次遇到撰寫企劃書就頭痛嗎？您想要掌握企劃書撰寫要領嗎？您想要讓企劃書脫穎而出嗎？那麼您一定不能錯過「企劃撰寫」課程，顛覆傳統思維，以「溝通」概念出發，掌握核心概念與編排技巧，讓您的企劃書、提案，一次過關！3.透過「黃金圈」簡報設計思考邏輯，並結合簡單	劉滄碩	48	初級	2019-07-01

				、易學的簡報視覺設計技巧，快速設計出不同凡響的視覺簡報，讓簡報不再生硬、死板，從眾多簡報提案中脫穎而出，掌握重點、掌握聽眾！4.我們正處於一場影像革命，任何人都能創造內容的時代，但是如何在這樣人人都可以產生內容的世代，還能夠脫穎而出，設計出憾動人心的好內容、好畫面，便是「視覺溝通」最重要的目的：教你把好想法變成好畫面，有效提升開會效率與提案成功\\率！5.演說技巧，是演說的道中之術。演說改造計畫課程當中，將分享如何透過聲音的變化、表情的演繹和手勢的運用，讓演說的內容得到完美的展示，從而感染觀眾、達到您演說的效果。				
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001221	租稅減免法規	一、促進產業升級條例（上）二、促進產業升級條例（中）三、促進產業升級條例（下）四、產業創新條例（上）五、產業創新條例（下）六、生技新藥產業發展條例七、促進民間參與公共建設法八、獎勵民間參與交通建設條例九、都市更新條例十、發展觀光條例、資源回收再利用法十一、文化創意產業發展法、運動產業發展條例十二、自由貿易港區設置管理條例、國際機場園區發展條例十三、電影法、新市鎮開發條例、中小企業發展條例、所得稅法	陳秀暖	160	初級	2030-12-31
綜合知識學院	二、知識創造與管理	10001035	哇！宇宙怎麼有那麼大	哇！宇宙怎麼有那麼大	周瞿毅	60	初級	2030-12-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001036	活動設計與管理	活動設計與管理	吳秀瓊(威肯公共關係顧問公司-副總經理)	60	初級	2030-12-31
綜合知識學院	二、知識創造與管理	10001037	數位學習發展趨勢與教材設計	數位學習發展趨勢與教材設計	張淑萍(致理技術學院多媒體設計系)	60	初級	2030-12-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001039	跨域協調非難事	跨域協調非難事	呂育誠(台北大學公共行政暨政策學系教授)	60	初級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10001040	外賓接待與國際禮儀英語I	外賓接待與國際禮儀英語	甘怡然	60	初級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10001041	外賓接待與國際禮儀英語II	外賓接待與國際禮儀英語	甘怡然	50	初級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10001042	英語文法輕鬆學	英語文法輕鬆學	甘怡然(台北教育大學英語課程講師)	60	初級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10001043	英文快速記憶	英文快速記憶	Luiz路易思(專業外語講師)、Matt馬修(專業外語講師)	60	初級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001219	不動產買賣節稅申報	不動產買賣節稅申報	王秋碧、陳佳玲、李曉芬	60	初級	2030-12-31
資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001221	人工智慧：台灣的產業機會	1.什麼是人工智慧2.國際人工智慧發展3.我國人工智慧發展狀況	余孝先/資訊工業策進會副執	60	初級	2030-12-31

綜合知識學院	四、個人管理能力	10001044	Fintech and Regtech	1.新時代的變與不變 2.金融、監理的相互作用 3.從案例看轉變 4.AI 時代 5.Fintech X AI x REGTECH	林慶達 / 工研院資通所 智慧聯網創新技術與服務組 組長	60	初級	2030-12-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001045	社群金融服務與應用	1.MyEyeBall (TARSAN) 精準廣告服務 2.MySpendingBook 3.GiME(Give ME) – 社交金融/人情帳服務	陳澤世 / 工研院資通所 資料中心架構與雲端應用軟體組 技術副理	24	初級	2030-12-31
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10001046	守護一片深藍-潔淨海洋的設計原則	認識台灣海洋廢棄物的組成與來源，由汙染治理與源頭控管的角度體認各種商品設計與生產在海洋汙染減量工作中扮演的關鍵角色，進而瞭解四種友善海洋設計原則，共創藍色消費新風潮！	胡介申老師 / 荒野保護協會 棲地守護部專員	39	初級	2030-12-31
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10001047	綠色設計學術探討及趨勢分析	- To investigate the current practices in sustainable development in the sector - To identify and assess the range of ICT approaches available to promote novel product and services concepts in the sector - To study the application of ICT in the sector	曾俊儒老師 / 國立臺灣師範大學設計學系 教授	56	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001048	體驗經濟，創新生態系(一)	周奕成負責人初期和朋友經營的陶瓷工藝品牌「台客藍」落腳大稻埕，就此展開一連串老房新文化運動，包括在迪化街地標「屈臣氏大藥房」開設小藝埕，緊接?在2012年創立的民藝埕，接連引入新型態的書店、茶館、咖啡廳、手作、民藝、選品等風格小店，吸引許\多年輕族群與外國觀光客前來，也讓大稻埕在經過數十年的沉寂後，再次頻繁出現在報章雜誌上。	周奕成 負責人 / 世代文化創業有限公司	32	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001049	體驗經濟，創新生態系(二)	昇恆昌免稅店是由國人百分之百投資經營的免稅店，創辦人江松樺先生為了展現臺灣特色、貼近國人需求，於是號召多位觀光、旅遊界人士，在1995年9月27日成立「昇恆昌股份有限公司」，正式進軍免稅零售服務業，以「經營國際化、服務在地化」的精神，把臺灣免稅產業推向國際為職志，持續善用機場空間，打造情境式的體驗服務，亦放眼東南亞區域，邀請網路紅人來台觀光，藉由體驗旅遊打響臺灣觀光的口碑，進而帶動東南亞旅客來台自由行的風潮。	江建廷 總經理 / 昇恆昌股份有限公司	17	初級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001220	樂活人生輕鬆稅	1.瞭解納稅的目的與重要性 2.區別國稅與地方稅的不同 3.列舉生活常見租稅的課徵方式與原則 4.認識電子發票 5.瞭解受災民眾申請稅捐減免的條件與注意事項 6.瞭解土地增值稅優惠稅率及重購退稅的規定	台中市政府地方稅務局	60	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000407	南向市場電商經營策略分享	經營東南亞市場經驗的精闢剖析，讓您一步步打造虛實整合的銷售通路。首先需釐清目標客戶的行為分析，進而研究電商成功的關鍵原因為何，例如:思考如何吸引目標客群、推出爆點規劃、如何被目標客戶瀏覽、又讓人無法抗拒的優勢傳達等關鍵因素上下足功夫。此外，需根據本身產品優勢、研究當地電商發展現況，親身考察當地市場，才能掌握目標族群的需求；透過在地化的電商平台與行銷工具，解決金流、物流等問題，成功打入海外電商市場、進而開拓市場新藍海。	黃震宇總經理 / 一路科技股份有限公司	42	初級	2030-12-31
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告	10000412	影片行銷，讓客戶來	一、facebook 廣告基本介紹 二、facebook 後台介紹	波特老師	25	初級	2019-07-01

	公關		找你	三、高點擊標題的設定 四、簡單吸睛影片製作 五、關鍵字設定，讓客戶找到你 六、Youtube 行銷，你的優勢行銷				
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告 公關	10000411	如何經營百萬粉絲團	一、facebook 廣告基本介紹 二、facebook 後台介紹 三、高點擊標題的設定 四、簡單吸睛影片製作 五、關鍵字設定，讓客戶找到你 六、Youtube 行銷，你的優勢行銷	波特老師	19	初級	2019-07-01
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告 公關	10000410	FACEBOOK以小博大的贊助廣告	一、facebook 廣告基本介紹 二、facebook 後台介紹 三、高點擊標題的設定 四、簡單吸睛影片製作 五、關鍵字設定，讓客戶找到你 六、Youtube 行銷，你的優勢行銷	波特老師	37	初級	2019-07-01
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告 公關	10000409	FACEBOOK行銷百萬必勝流程	一、facebook 廣告基本介紹 二、facebook 後台介紹 三、高點擊標題的設定 四、簡單吸睛影片製作 五、關鍵字設定，讓客戶找到你 六、Youtube 行銷，你的優勢行銷	波特老師	47	初級	2019-07-01
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告 公關	10000408	FACEBOOK行銷的六大優勢	一、facebook 廣告基本介紹 二、facebook 後台介紹 三、高點擊標題的設定 四、簡單吸睛影片製作 五、關鍵字設定，讓客戶找到你 六、Youtube 行銷，你的優勢行銷	波特老師	19	初級	2019-07-01
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001228	實「站」應用	如果您是經營決策管理者：1. 能夠將企業使命、企業目標轉化為可執行的網站數據分析工作目標 2. 對數據分析的結果，能夠有效判別，並採取合適的對策 3. 充分理解網站數據分析工具提供數據的範圍、功用與限制 4. 能夠根據企業現況與實際成效，提供建立數據分析平台必要的資源 如果您是網站行銷執行者：1. 能夠有效分辨問題，並定義問題核心的數據需求 2. 能夠操作GA，並能透過對GA的理解，快速掌握其它分析工具的關鍵功能 3. 能夠有效統合相關的工具，提供解決問題所需的數據與建議對策	張秉祖	60	初級	2019-07-01
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001227	GA 多管道程序 (MCF) 報表分析	如果您是經營決策管理者：1. 能夠將企業使命、企業目標轉化為可執行的網站數據分析工作目標 2. 對數據分析的結果，能夠有效判別，並採取合適的對策 3. 充分理解網站數據分析工具提供數據的範圍、功用與限制 4. 能夠根據企業現況與實際成效，提供建立數據分析平台必要的資源 如果您是網站行銷執行者：1. 能夠有效分辨問題，並定義問題核心的數據需求 2. 能夠操作GA，並能透過對GA的理解，快速掌握其它分析工具的關鍵功能 3. 能夠有效統合相關的工具，提供解決問題所需的數據與建議對策	張秉祖	35	初級	2019-07-01
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001226	數據清理與細分分析	如果您是經營決策管理者：1. 能夠將企業使命、企業目標轉化為可執行的網站數據分析工作目標 2. 對數據分析的結果，能夠有效判別，並採取合適的對策 3. 充分理解網站數據分析工具提供數據的範圍、功用與限制 4. 能夠根據企業現況與實際成效，提供建立數據分析平台必要的資源 如果您是網站行銷執行者：1.	張秉祖	55	初級	2019-07-01

				能夠有效分辨問題，並定義問題核心的數據需求 2. 能夠操作GA，並能透過對GA的理解，快速掌握其它分析工具的關鍵功能 3. 能夠有效統合相關的工具，提供解決問題所需的數據與建議對策				
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001225	深入解析訪客行為	如果您是經營決策管理者：1. 能夠將企業使命、企業目標轉化為可執行的網站數據分析工作目標 2. 對數據分析的結果，能夠有效判別，並採取合適的對策 3. 充分理解網站數據分析工具提供數據的範圍、功用與限制 4. 能夠根據企業現況與實際成效，提供建立數據分析平台必要的資源 如果您是網站行銷執行者：1. 能夠有效分辨問題，並定義問題核心的數據需求 2. 能夠操作GA，並能透過對GA的理解，快速掌握其它分析工具的關鍵功能 3. 能夠有效統合相關的工具，提供解決問題所需的數據與建議對策	張秉祖	60	初級	2019-07-01
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001224	衡量流量與判斷流量的價值	如果您是經營決策管理者：1. 能夠將企業使命、企業目標轉化為可執行的網站數據分析工作目標 2. 對數據分析的結果，能夠有效判別，並採取合適的對策 3. 充分理解網站數據分析工具提供數據的範圍、功用與限制 4. 能夠根據企業現況與實際成效，提供建立數據分析平台必要的資源 如果您是網站行銷執行者：1. 能夠有效分辨問題，並定義問題核心的數據需求 2. 能夠操作GA，並能透過對GA的理解，快速掌握其它分析工具的關鍵功能 3. 能夠有效統合相關的工具，提供解決問題所需的數據與建議對策	張秉祖	50	初級	2019-07-01
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001223	建立以 GA 為藍本的網站分析平台	如果您是經營決策管理者：1. 能夠將企業使命、企業目標轉化為可執行的網站數據分析工作目標 2. 對數據分析的結果，能夠有效判別，並採取合適的對策 3. 充分理解網站數據分析工具提供數據的範圍、功用與限制 4. 能夠根據企業現況與實際成效，提供建立數據分析平台必要的資源 如果您是網站行銷執行者：1. 能夠有效分辨問題，並定義問題核心的數據需求 2. 能夠操作GA，並能透過對GA的理解，快速掌握其它分析工具的關鍵功能 3. 能夠有效統合相關的工具，提供解決問題所需的數據與建議對策	張秉祖	45	初級	2019-07-01
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001222	數位時代行銷新典範	如果您是經營決策管理者：1. 能夠將企業使命、企業目標轉化為可執行的網站數據分析工作目標 2. 對數據分析的結果，能夠有效判別，並採取合適的對策 3. 充分理解網站數據分析工具提供數據的範圍、功用與限制 4. 能夠根據企業現況與實際成效，提供建立數據分析平台必要的資源 如果您是網站行銷執行者：1. 能夠有效分辨問題，並定義問題核心的數據需求 2. 能夠操作GA，並能透過對GA的理解，快速掌握其它分析工具的關鍵功能 3. 能夠有效統合相關的工具，提供解決問題所需的數據與建議對策	張秉祖	50	初級	2019-07-01
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001222	網路交易營業稅稅籍	一、網路交易營業稅稅籍登記及申報實務	金世仰、曹士	138	初級	2030-12-31

			登記及申報實務	二、網路交易營業稅相關規定及如何申報 三、網路交易課徵營業稅與綜合所得稅	昱、黃文欣				
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001223	營利事業所得稅移轉訂價申報實務	一、移轉訂價介紹 二、常規交易原則 三、移轉訂價之相關規定	劉怡詠	148	初級	2030-12-31	
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001229	Google文件與雲端硬碟應用	一、使用Google雲端硬碟 二、新增應用程式 三、Google文件介紹 四、Google試算表介紹 五、Google簡報介紹 六、Google表單介紹 七、Google表單應用 八、雲端文件下載 九、雲端硬碟管理	江靜枝	115	初級	2030-12-31	
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001232	Youtube實用操作技巧及行銷管理	一、Youtube操作技巧 二、Youtube影片行銷 三、Youtube公務頻道經營 四、行動裝置上的Youtube	黃紘昱	39	初級	2030-12-31	
資訊科技學院	三、美工繪圖系列	10001231	桌面型3D印表機簡介及3D列印產業現況與展望	一、自造者運動介紹 二、創客空間 三、3D列印應用 四、3D列印技術 五、3D列印應用實例	楊翔仁	48	初級	2030-12-31	
資訊科技學院	三、美工繪圖系列	10001230	3D列印實作工作坊	一、前言 1.1 課程簡介 二、123D Design軟體教學 2.1 介面簡介 2.2 簡報教學、聚合線 2.3 開新畫面、長出工具、注意事項 2.4 面與實體關係、剪模 2.5 倒角、文字、存檔、檔案輸出STL 三、其它軟體簡介 3.1 蜂巢式筆筒、Sculptris簡介 3.2 Sculpt簡介	楊翔仁	69	初級	2030-12-31	
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001054	問題分析與專案規劃	一、前言 二、資料蒐集與問題分析 三、工作計畫研擬	王俊元	84	初級	2030-12-31	
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001053	創意思考與服務品質	一、前言 二、創意的定義 三、創意的第一步 四、創意的第二步 五、創意的第三步	陳敦源	84	初級	2030-12-31	
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001052	王道與組織文化	一、王道與組織文化 二、落實王道 三、QA問答	施振榮	50	初級	2030-12-31	
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001233	第一單元：機器學習及MLlib介紹	本課程內容涵蓋機器學習、資料處理，以及資料分析。將透過深入淺出的方式了解機器學習原理，使用Spark MLlib分析真實資料，學習之後能立即應用於日常工作上。	Bryan Yang	12	初級	2019-07-01	
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001234	第二單元：資料型態及讀取資料	本課程內容涵蓋機器學習、資料處理，以及資料分析。將透過深入淺出的方式了解機器學習原理，使用Spark MLlib分析真實資料，學習之後能立即應用於日常工作上。	Bryan Yang	15	初級	2019-07-01	
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001235	第三單元：基礎統計量及相關分析	本課程內容涵蓋機器學習、資料處理，以及資料分析。將透過深入淺出的方式了解機器學習原理，使用Spark MLlib分析真實資料，學習之後能立即應用於日常工作上。	Bryan Yang	15	初級	2019-07-01	
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001236	第四單元：K-means分群模型 (K-means Clustering)	本課程內容涵蓋機器學習、資料處理，以及資料分析。將透過深入淺出的方式了解機器學習原理，使用Spark MLlib分析真實資料，學習之後能立即應用於日常工作上。	Bryan Yang	12	初級	2019-07-01	
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001237	第五單元：Logistic分類模型 (Logistic Regression)	本課程內容涵蓋機器學習、資料處理，以及資料分析。將透過深入淺出的方式了解機器學習原理，使用Spark MLlib分析真實資料，學習之後能立即應用於日常工作上。	Bryan Yang	20	初級	2019-07-01	
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001238	第六單元：ALS推薦影片模型	本課程內容涵蓋機器學習、資料處理，以及資料分析。將透過深入淺出的方式了解機器學習原理，使用Spark MLlib分析真實資料，學習之後能立即應用於日常工作上。	Bryan Yang	15	初級	2019-07-01	
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000418	知己知彼善用分析工具	在這資訊資訊爆炸的時代，必須得要會使用工具，才能幫助我們工作更有效益。工具可以幫助縮短工作時程，且提升效益！數位行銷就從數據開始，知己知彼善用分析工具帶你從數字中找到關鍵趨勢，運用分析工具讓你知己知彼，找出優化關鍵、擬定致勝策略！	BreakTime Product Manager 陳展儀	104	初級	2019-12-31	
行銷流通學院	一、行銷導向經營決	10000417	SimilarWeb PRO	SimilarWeb 是功能強大的競品網站分析工具，包含各產業的海	MMdc 關鍵數	79	初級	2019-12-31	

	策		最強競品分析工具	量流量數據，擁有數以千萬計的使用者。Pro 版本功能包括流量分析、競品關鍵字及廣告投放策略，不需要 Google Analytics 你也可以窺探競品狀況。課程將教你如何善用 Similarweb 找到競品關鍵字策略、廣告投放及流量分析。	位行銷首席數據長 Chief Data Officer 吳天元			
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000416	數位媒體基礎面面觀	數位媒體百百種，從最基本的文字關鍵字廣告、圖片 Banner Ads 橫幅廣告、廣告聯播網、手機廣告聯播網，超級夯的影片廣告與互動式廣告，還有家外廣告；這麼多該怎麼選？進入數位行銷圈，必備的一堂課！	Sparklean 絲碧 淨專案經理 林筱晏	80	初級	2019-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000415	HACK Taiwan! 社群動能 - 人與資料	知名網路技術部落格《IMHO, 黑貓來說》作者 洪進吉 Gene，以開發者的角度和大家分享社群背後龐大的資料、數字該如何正確運用，以及 2014 年臺北市市長選舉的技術分析應用案例分享，啟發大數據應用與思維！	新文易數創作者 洪進吉	39	初級	2019-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000414	《透視數據下的商機》導讀會	《流量的祕密》作者最新力作，精通 Google Analytics 數據背後意義，才能真正產生數據的價值！從數據中過濾雜訊，在流量報表中專注什麼、採取什麼流程、避免什麼陷阱，建立起分析人員與管理層的溝通平台，把數據運用得淋漓盡致。過半的大數據研究計畫都以失敗收場，部分是因為管理者缺乏正確的專業知識，無法將數據串連、組織成適當的洞見；部分是因為缺乏以數據為核心的商業脈絡，數據再多也沒有成效。	MMdc 關鍵數位行銷首席數據長 Chief Data Officer 吳天元	117	初級	2019-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000413	當數據遇見應用，數位行銷的成功秘訣	大數據時代，每個行銷策略都不再僅是能以經驗判斷，更該要透過數據佐證每一步，而數據如何搜集，又怎麼使用？以色列數據公司 SimilarWeb 副總 - Avi，透過自家工具的運用，讓你了解如何將資料轉換為有價值的數據，並且能夠透過 SimilarWeb 洞察先機，找到突圍的機會點！	SimilarWeb VP International Sales Avi Wiesenberg	32	初級	2019-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001239	第一單元：資料探勘應用-R語言初階	1.課程包括二大部份。首先是R語言的下載、安裝與操作簡介、整合式開發環境RStudio介紹與圖形化使用者介面R Commander介紹。其次是套件、說明文件的使用，期望透過範例引導，掌握R在商業資料分析等應用。2.課程包括二大部份，首先為資料物件操作與繪圖，最後是資料輸入、處理、輸出與統計分析。3.課程目的為介紹R語言在預測模型的應用與案例解析。課程內容包括： 預測模型簡介 R在線性模型之使用套件說明 R在非線性模型之使用套件說明 R在廣義線性模型之使用套件說明。4.期望透過案例引導掌握R在預測模型與商業應用。	李明昌	55	初級	2019-07-01
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001240	第二單元：資料探勘應用-R語言圖形化與資料轉換	1.課程包括二大部份。首先是R語言的下載、安裝與操作簡介、整合式開發環境RStudio介紹與圖形化使用者介面R Commander介紹。其次是套件、說明文件的使用，期望透過範例引導，掌握R在商業資料分析等應用。2.課程包括二大部份，首先為資料物件操作與繪圖，最後是資料輸入、處理、輸出與統計分析。3.課程目的為介紹R語言在預測模型的應用與案例解析。課程內容包括： 預測模型簡介 R在線性模型之使用套件說明 R在非線性模型之使用套件說明 R在廣義線性模型之使用套件說明。4.期望透過案例引導掌握R在預測模型與商業應用。	李明昌	60	初級	2019-07-01
資訊科技學院	一、數位生活應用系	10001241	第三單元：Data Mining	1.課程包括二大部份。首先是R語言的下載、安裝與操作簡介、	李明昌	45	初級	2019-07-01

	列		g應用-R語言的非監督式與監督式學習	整合式開發環境RStudio介紹與圖形化使用者介面R Commander介紹。其次是套件、說明文件的使用，期望透過範例引導，掌握R在商業資料分析等應用。2.課程包括二大部份，首先為資料物件操作與繪圖，最後是資料輸入、處理、輸出與統計分析。3.課程目的為介紹R語言在預測模型的應用與案例解析。課程內容包括： 預測模型簡介 R在線性模型之使用套件說明 R在非線性模型之使用套件說明 R在廣義線性模型之使用套件說明。4.期望透過案例引導掌握R在預測模型與商業應用。				
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001242	第四單元：Data Mining應用-使用R語言預測模型	1.課程包括二大部份。首先是R語言的下載、安裝與操作簡介、整合式開發環境RStudio介紹與圖形化使用者介面R Commander介紹。其次是套件、說明文件的使用，期望透過範例引導，掌握R在商業資料分析等應用。2.課程包括二大部份，首先為資料物件操作與繪圖，最後是資料輸入、處理、輸出與統計分析。3.課程目的為介紹R語言在預測模型的應用與案例解析。課程內容包括： 預測模型簡介 R在線性模型之使用套件說明 R在非線性模型之使用套件說明 R在廣義線性模型之使用套件說明。4.期望透過案例引導掌握R在預測模型與商業應用。	李明昌	50	初級	2019-07-01
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001225	租稅優惠X所得稅優化X新勞基法【上】	中小條例租稅優惠申報實務 - 中小企業研究發展投資抵稅 - 智財權作價入股緩課 - 增僱員工 & 加薪優惠 所得稅制優化方案說明 - 營所稅稅率調升 - 未分配盈餘稅率調降 - 獨資合夥組織所得歸課出資人綜所稅 - 外資股東股利所得扣繳率調升 - 內資股東廢除兩稅合一設算扣企業因應勞動基準法新制適用說明	陸正義律師	35	初級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001226	租稅優惠X所得稅優化X新勞基法【下】	中小條例租稅優惠申報實務 - 中小企業研究發展投資抵稅 - 智財權作價入股緩課 - 增僱員工 & 加薪優惠 所得稅制優化方案說明 - 營所稅稅率調升 - 未分配盈餘稅率調降 - 獨資合夥組織所得歸課出資人綜所稅 - 外資股東股利所得扣繳率調升 - 內資股東廢除兩稅合一設算扣企業因應勞動基準法新制適用說明	徐步月課長	40	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000419	網住東協零國界Lazada及Qoo10電商大解析	透過Lazada,Qoo10電商平台的精闢剖析，讓賣家更進一步打造跨境電商的銷售通路。首先第一步驟，需分析目標客戶的消費行為，第二步驟，進而了解電商平台如何成功打造跨境電商之商機，徹底了解電商優勢為何，例如:電商平台如何透過完善的物流、金流機制以及如何協助賣家被目標客戶瀏覽後，立即下單購買等關鍵成功優勢。此外，最後步驟則需根據本身產品優勢、研究當地電商發展現況，親身考察當地市場，才能掌握目標族群的需求。但透過在地化的電商平台與行銷工具，解決金流?物流等問題，成功打入海外電商市場、進而開拓市場新藍海，則是賣家們短時間內打入跨國市場的快速捷徑。	彭凱總經理 / 香港商易通全球跨境電商有限公司	50	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001243	第一單元：重視溝通的敏捷新文化	軟體業最重要的是工作文化 而敏捷新文化首重面對面溝通 我們探討溝通管道 溝通目的 及溝通佈置(含溝通利器看板) 並談及台灣軟體業較弱的群育及英文 敏捷開發帶來的新觀念 及人際溝通的新研究等等	陳振炎	55	初級	2019-07-01

				最後介紹廣為人知的極限開發法的文化(價值觀)及其實務。本課程介紹敏捷宣言及匠藝宣言等產業升級的軌跡,再由不同長度的溝通週期(短則五秒、長則兩月)所進行的測試來帶動軟體開發,這叫測試帶動法。最基本的溝通是雙人組開發,除溝通外,本課程也將介紹制訂myAgile的敏捷方法,包含需求工程、架構設計及細部設計。				
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001244	第二單元：由溝通來帶動軟體開發	軟體業最重要的是工作文化 而敏捷新文化首重面對面溝通 我們探討溝通管道 溝通目的 及溝通佈置(含溝通利器看板) 並談及台灣軟體業較弱的群育及英文 敏捷開發帶來的新觀念 及人際溝通的新研究等等 最後介紹廣為人知的極限開發法的文化(價值觀)及其實務。本課程介紹敏捷宣言及匠藝宣言等產業升級的軌跡,再由不同長度的溝通週期(短則五秒、長則兩月)所進行的測試來帶動軟體開發,這叫測試帶動法。最基本的溝通是雙人組開發,除溝通外,本課程也將介紹制訂myAgile的敏捷方法,包含需求工程、架構設計及細部設計。	陳振炎	32	初級	2019-07-01
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001245	第三單元：myAgile敏捷方法	軟體業最重要的是工作文化 而敏捷新文化首重面對面溝通 我們探討溝通管道 溝通目的 及溝通佈置(含溝通利器看板) 並談及台灣軟體業較弱的群育及英文 敏捷開發帶來的新觀念 及人際溝通的新研究等等 最後介紹廣為人知的極限開發法的文化(價值觀)及其實務。本課程介紹敏捷宣言及匠藝宣言等產業升級的軌跡,再由不同長度的溝通週期(短則五秒、長則兩月)所進行的測試來帶動軟體開發,這叫測試帶動法。最基本的溝通是雙人組開發,除溝通外,本課程也將介紹制訂myAgile的敏捷方法,包含需求工程、架構設計及細部設計。	陳振炎	56	初級	2019-07-01
創業育成學院	一、創業夢想期	10000263	小型企業創新研發計畫(SBIR)介紹		SBIR計畫專案辦公室	25	初級	2030-12-31
創業育成學院	一、創業夢想期	10000264	SBIR計畫書撰寫說明		創新技術委員	60	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000265	智財權與專利的運用效益	壹、前言 貳、智財權運用之案例探討 參、智財權運用之成功因素分析 肆、結論與建議 伍、計畫資源介紹	工研院 王丕華 業務經理	30	初級	2030-12-31
財務融通學院	二、中小企業融資	10001227	百花齊放！區塊鏈應用場景大盤點！	針對區塊鏈領域投資趨勢以及各式應用進行總覽與分析	范秉航 博士/ 台灣經濟研究院	42	初級	2030-12-31
綜合知識學院	六、政策行政法規	10001056	歐盟GDPR對中小企業的影響與因應	7項GDPR賦予的個人權利 190+個可能被涵蓋的國家 80+新的規範要求 72小時內應通報資料外洩事件 4%最高罰金可達到的全球營業額百分比 250mUSD一般FTSE100企業4%的全球營業額 28,000預計歐洲會需要新的資料保護長人數	陳鴻棋 協理/ 台灣勤業眾信 風險管理顧問 公司	60	初級	2030-12-31
人力資源學院	八、領導與組織行為	10000859	創造高效-從準備會議出發		博士博	60	初級	2019-10-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001057	麥肯錫的金字塔		博士博	10	初級	2019-10-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001058	演譯法與歸納法		博士博	10	初級	2019-10-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001062	傾聽的原則		博士博	10	初級	2019-10-31

綜合知識學院	四、個人管理能力	10001063	邏輯思考的力量		博士博	10	初級	2019-10-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001064	如何問問題		博士博	10	初級	2019-10-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001065	漏斗式提問		博士博	10	初級	2019-10-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001066	慣性思考造成的溝通錯誤		博士博	10	初級	2019-10-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001059	時間管理矩陣		博士博	10	初級	2019-10-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001060	安排工作計劃的原則		博士博	10	初級	2019-10-31
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001061	破解時間陷阱、提升工作效率		博士博	10	初級	2019-10-31
資訊科技學院	九、資訊安全能力系列	10001246	企業發生資安事件怎麼辦-台灣民間資安協助窗口TWCERTCC	資訊安全的重要性 發生資安事件怎麼辦 TWCERT/CC資安事件協處案例 企業應如何構建一個安全可靠的作業環境 TWCERT/CC簡介	TWCERT/CC主任 /陳永佳 博士	52	初級	2030-12-31
資訊科技學院	七、企業化經營系列	10001247	金融科技-數位淘金新革命	金管會-鄭貞茂副主任委員 台灣聯合金融-林滄億執行長 鉅資科技-翁禮祺總經理	金管會、台灣聯合、鉅資科技	40	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000267	文化創意-文化探勘，尋出新利基	薰衣草森林-王村煌執行長 十鼓文創-楊有文總經理 嘉義文創-孫昱晴執行長 樹德企業-吳宜叡總經理	薰衣草森林、十鼓文創、嘉義文創、樹德企業	52	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000266	創業X財務數字密碼	從管理數據看製造(產)、銷售(銷)、人力資源運用(人)、研發(發)、財務(財)，了解銀行融資條件及統整台灣中小企業財務問題。	董希玲老師/伊特佩國際企業有限公司執行董事	170	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000436	新南向-提升企業競爭力	臺灣菸酒-毛麗菁協理 嘉友電子-孔德偉董事長 工研院-黃毓瑩	臺灣菸酒、嘉友電子、工研院	59	初級	2030-12-31
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001067	社會企業-跳脫商業操作，奔向藍天	Oneforty-吳致寧創辦人 生態綠-曾曉薇營運長 好食機-謝昇佑創辦人	Oneforty、生態綠、好食機	58	初級	2030-12-31
財務融通學院	七、金融理財系列	10001228	企業主進階養成-透視管理數據、建構廣角思考	1.透過拆解看企業營運問題 2.建構經營者的思考模式 3.從不同角度視經營管理	董希玲老師	91	初級	2030-12-31
財務融通學院	三、企業財務管理	10001229	企業資金管理與運用(1)：財務風險	1.介紹企業財務風險類別 2.企業財務風險舉例 3.介紹企業資金流	建豪聯合會計師事務所 劉郁純會計師	25	初級	2030-12-31
財務融通學院	三、企業財務管理	10001230	企業資金管理與運用(2)：如何快速掌握資金管理之重要觀念七大法則	1.如何快速掌握資金管理之重要觀念七大法則 2.案例介紹 3.經營企業重要的財務觀念 4.企業資金動態平衡 5.案例介紹	建豪聯合會計師事務所 劉郁純會計師	40	初級	2030-12-31
財務融通學院	三、企業財務管理	10001231	企業資金管理與運用(3)：資金流管理的應用	1.資金流管理的應用 2.企業利潤結構 3.企業成本結構說明 4.損益平衡點計算 5.案例解析	建豪聯合會計師事務所 劉郁純會計師	40	初級	2030-12-31
財務融通學院	三、企業財務管理	10001232	企業資金管理與運用(4)：資金預警指標	1.資金預警指標 2.應收帳款之管理 3.存貨管理 4.案例解析	建豪聯合會計師事務所 劉郁純會計師	50	初級	2030-12-31

行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告公關	10000437	生意經-學會行銷賺很大	以正確手法導入行銷實戰的策略思考(解析B2C與B2B電子商務的運作差異) 積極的業務績效管理與利潤概念的建立(定價策略與行銷的心理學) 業務開發與相關行銷技巧、虛擬通路(電商)、販促手法概念的建立	黃茂景老師	33	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001248	一、數位化思維-前言與介紹	數位化思維有三個層次 1。最基本的數位化思維是程式思維、計算機思維,有時候會叫他演算法思維,計算機思維要我們思考的是,我們怎麼把這樣一個做事情的方式,變成一隻程式一個演算法,至少要變成一個標準作業程序 2。數位化思維的第二個層次,叫做資訊思維,資訊思維的意思是當我們看到真實世界的時候,我們會用資料的角度去理解這件事情所代表的涵義 3。數位思維的最後一個層次,也是他最高的一個層次叫做管理思維,管理其實是一種目標導向的行為,管理者就是在公司裡負責做出正確的決策,而且他必須要對最後的結果負責的人	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	24	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001249	一、數位化思維-鍊金術	能夠正確的理解這五個基本概念,其實就是你理解數位化或者是數據化的基本鍊金技術,我們說數位化、數據化其實就是把我們原本人類做的很好的事情交給機器交給一台電腦來幫我們做,而且要做的更快,更好。	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	21	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001250	一、數位化思維-管理者的資訊世界觀	決策需要資訊得直接到真實世界去收集,其實是一個很爛的取得【正確資訊】的方法 資訊系統的核心,其實是一個【真實世界的模型】,這個模型要能夠及時的跟真實世界保持同步 一家公司是否在每一個功\能面都建立了可以提供決策者【正確資訊】的資訊系統,能夠在【正確的時間、正確的地點、用正確的格式,把正確的資料,交給要做出決策的那個個體】,就是一個高度數位化的組織跟一個傻瓜蛋型的傳統組織之間,真正的差異所在	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	23	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001251	一、數位化思維-資訊系統萬事通	【模型】就是站在使用者的觀點,只把他們所需要知道的資料,才放進這個模型裡面來 建立模型其實是只保留決策者們需要的,對那些他們不需要的資料就通通扔光光,這樣的一個抽象化的過程。	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	28	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001252	二、我們身邊的資訊系統-前言與介紹	這五種資訊系統就像是鋒利的寶刀,用得好會讓你揚名立萬,用錯地方,被它們割斷自己的手腳甚至脖子的企業。	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	18	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001253	二、我們身邊的資訊系統-企業資源規劃系統ERP	ERP的定義就是【一個以財務為導向的資訊系統,用來確認和規畫為了接受、製造、運送和結算客戶訂單所需的整個企業的資源】 【資料整合】的意思是說,ERP裡面的真實世界模型,不再只是一個部門裡的部分業務,例如庫存管理,就只是倉庫裡存貨數量的模型而已,ERP他的模型涵蓋\了整個企業的主營運流程	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	27	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001254	二、我們身邊的資訊系統-顧客關係管理系統CRM	CRM建置須知 透過顧客關係管理的建立,我們可以把很多以前只存在我們的王牌業務人員腦袋裡的這個銷售方式跟模式,把它普及到每一個業務員,讓他們也可以來做一樣的事情 在顧客關係管理裡面,顧客要甚麼,那就是甚麼,所以通常這個時候,我們會大量的使用非結構化資料處理的技術像文字探勘啊或者是一些大數據處理影像、聲音的技術來想辦法讓我們C	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	22	初級	2030-12-31

				RM的資料模型在結構上可以更有彈性，可以隨時記錄下真實世界裡面的那些形形色色、亂七八糟發生的所有事情 確切的掌握我們跟顧客的關係，其實還可以讓我們創造出很多新的、過去沒有想到的服務 CRM可以讓我們跟好顧客綁得更緊，把壞顧客推得遠遠的，最好是推給競爭對手，讓它去害死對方。				
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001255	二、我們身邊的資訊系統-供應鏈管理系統SCM	供應鏈就是當我們需要某一樣東西的時候，供應鏈要想辦法在正確的時間、正確的地點把那個東西搬到他需要被用到的地方去。 我們最喜歡的供應鏈，就是沒有供應鏈，最好這些東西能夠不花我們一毛錢，直接就出現在我們需要他的地方消除、簡化、優化供應鏈可是很大的競爭優勢的來源	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	23	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001256	二、我們身邊的資訊系統-製造執行系統MES	我們講的製造是【工業化的製造】，他強調的是大量的生產，創造最高的效率，才能把原本昂貴的東西用最高的品質、最低的成本製造出來	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	28	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001257	二、我們身邊的資訊系統-企業智慧系統BI	企業智慧系統是企業裡面負責做雙圈學習的平台 建置BI的挑戰 企業智慧系統的使用者是誰？理論上，當然是高階跟各級的主管，我們通常仰賴專業的數據工程師來幫助他們 企業智慧系統的核心是一群一堆資料倉儲或者是資料市集	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	22	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001258	三、資訊科技的革命-前言與介紹	你該問的是【科技想要什麼】 我們要介紹五種創新的資訊科技 大數據Big Data、物聯網Internet of Things、雲端服務Cloud Services、人工智慧Artificial Intelligence、網實整合系統Cyber-Physical Systems 這五樣科技聯手，將會在未來，對我們人類造成一場全新的社會革命 你要學習這些科技跟科技之間彼此之間會產生的那些連結是什麼 其次是學習它們跟我們既有的數位企業架構之間的關係以及他們對現有的數位企業架構會產生的衝擊 其實，Google Maps取代GPS行車導航系統的故事，正好用來完美的解釋這些數位資訊科技是如何的顛覆了產業的遊戲規則，讓我們的生活隨之改變，變得更美好的	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	22	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001259	三、資訊科技的革命-大數據 Big Data	大數據就是我們現在可以有效地解決資料超載的問題，有能力對龐大的、多元、即時性的資料進行處理，可以針對同一件事，利用所收集到的不同的資料來源進行綜合整理分析，然後得到我們想要知道的事情 大數據早就有了，只是我們過去一直沒有充分的去發揮它的潛力 如果沒有【資訊收集】、【管理者決策習慣】【只想我們現在的問題】【跨組織無法分享數據】這些限制。我們的企業，還有極大的潛力，還沒有被釋放出來 未來我們更常看到的，即將是以大數據這個技術為基礎的，所謂數據驅動的成長策略	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	26	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001260	三、資訊科技的革命-物聯網 Internet of Things	UBike跟我們一般腳踏車在本質上的差異。兩個當然都是腳踏車，但是一個是一個物，單純的腳踏車而已，而UBike卻是一台【智慧裝置】 你看到現代的貨櫃運輸產業，它的底層，就是一個不折不扣的物聯網 互聯網裡面的【物】是所謂的智慧裝置，智慧裝置的四個層次 數位化企業要怎麼樣能夠因應物聯網所帶來的機會 沒有好	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	23	初級	2030-12-31

				的戶政，需要你流血流汗建立的戶政系統，貿然把智慧裝置擺\ \進你的企業裡面，他幫你找的麻煩，會遠遠的比他幫你解決的問題，還要多得多				
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001261	三、資訊科技的革命-雲端服務 Cloud Services	雲端化想要達到的就是一個你可以即插即用的世界 隨時都能夠聯網，已經幾乎成了現行數位化企業對員工的基本要求。也就是說企業的資訊部門已經假設在這個企業裡面，所有的端未裝置跟使用者，都是隨時可以連接到網路上面的 現在的雲端，其實是一個行動的雲端 雲端架構也會被數位企業使用在對外的供應鏈管理跟顧客關係管理上面 面對雲端化，企業的思維方式大約可以區分為三個層次 雲端服務成為常態之後，那個必須找一大堆雇員，然後有一個嚴謹的組織層級，每個人發一個辦公桌的【辦公室】，搞不好就再也不需要存在啦！	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	25	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001262	三、資訊科技的革命-人工智慧 Artificial Intelligence	人工智慧會一下子成為顯學，原因有三個：雲端、大數據跟物聯網 最近人工智慧的大規模復興，主要是一種叫【深度學習】的演算法，被發現大大的有用處 現行看到的所有的人工智慧的應用，它都是所謂的專用型智慧，意思是，它是我們特別為了解決特定的任務訓練出來的 根據火鍋芋頭定理，給各位管理者一個運用人工智慧的忠告 讓我們人腦跟人工智慧的電腦彼此合作，充分的發揮人跟電腦的個別專長，才能為我們的組織創造最好的績效	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	22	初級	2030-12-31
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001263	三、資訊科技的革命-網實整合Cyber-Physical System CPS	【Digital-Twin，數位雙胞胎】 網實系統要做到【雙向同步】這樣子的整合，真正的挑戰是，我們還得想方設法，怎麼樣去把真實世界搞得更標準化 網實整合系統，到目前為止最成功\ \的運用，叫做虛擬工廠 建構網實整合系統要把資訊處理分層，就是一層一層，每一層都有它自己的抽象模型來分別加以處理 所有的【無人化】，他們的前提，其實就是我們要落實了網實系統架構	中原大學資訊管理系-劉士豪教授	30	初級	2030-12-31
人力資源學院	六、勞動法令	10000860	新版勞基法修法簡介	1.工作時間之認定 2.正常工時與變形工時 3.休息、例假與休假 4.加班工資給付 5.勞動檢查因應及方式	彭	73	初級	2030-12-30
創業育成學院	一、創業夢想期	10000268	創業評估與開業準備	想知道如何貸款融資 如何做好市場行銷 店面輔導該如何尋求 計畫書要怎麼寫才會得到讚賞 政府創業資源從何提供 那你就不能錯過這堂課！	彭成義老師	31	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000270	以專利分析提升企業營運績效	1.專利檢索分析的利益 2.專利管理圖分析案例 3.技術功\ \效矩陣圖分析 4.技術路徑分析 5.檢索流程	耿筠 老師/ 國立台灣科技大學 教授	67	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000271	企業前進東南亞時，在智權上應注意的事項	1.與策略相關的IPR重要觀念 2.東南亞國家IPR制度與需注意之處 3.利用IPR相關國際公約	盧建川 專利師 / 廣流智權事務所	65	初級	2030-12-31
創業育成學院	三、資源籌措期	10000269	企業最常誤解的十個專利議題	專利議題在這幾年來逐漸受到台灣中小企業經營者之重視。透過此課程，可建立許多專利的正確觀念。	耿筠 老師/ 國立台灣科技大學 教授	70	初級	2030-12-31
創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000272	企業研發之智權議題-簡述預防侵權之評估	1.與研發相關的侵權預防 2.如何挑選具能力的服務機構 3.如何檢視及運用結果	盧建川 專利師 / 廣流智權事務所	18	初級	2030-12-31

創業育成學院	二、圓夢規劃期	10000273	企業研發之智權議題-簡述專利與技術佈局	1.為何要做專利/技術佈局 2.如何做專利/技術佈局	盧建川 專利師 /廣流智權事務所	17	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000274	運動也是一門好生意	社會大眾對運動產業的既定印象，都是不被看好、市場小、發展性不大！而2014年創立的艾朵國際，連續三年舉辦曾雅妮裙擺搖搖高球營，更獨家引進The Music Run by KOKO。執行長林慧倫表示因為熱愛運動，任何有關運動的項目都抱有一顆熱誠的心，這對創業而言是不可或缺的精神元素。執行長更以自身創辦運動賽事的經歷分享運動社群的崛起，相信這將是運動產業未來擁有無限發展的可能性！	林慧倫/艾朵國際執行長	32	初級	2030-12-31
創業育成學院	四、經營策略期	10000275	斜槓力成就外掛人生	自認為斜槓大叔的凱洛創新策略長王明崑，也就是大家耳熟能詳的崑爺，粉絲團超過20萬粉絲，更有12年的創業經驗，熱情與現場民眾分享他的創業新法則，更用4個行動力來鼓勵現場的創業人，必需要掌握品牌力、持續力、觀察力和進化力。並鼓勵現場域創業的民眾，勇敢踏出創業這一步前，先培養單槓(專業)能力，把興趣融入你的職業，找到熱情堅持初衷，就能成就外掛人生。	王明崑/凱洛創新策略長	47	初級	2030-12-31
行銷流通學院	五、品牌管理	10000438	品牌再造與B2B行銷實務-品牌定位與實作演練	國內中小企業常面臨營運資源不足、行銷能量缺乏及市場拓展受阻等困境，本課程以市場行銷策略發展與品牌管理為主軸，進行策略規劃經驗分享	吳盛光 總經理 /織夢人國際行銷有限公司	30	初級	2030-12-31
行銷流通學院	五、品牌管理	10000439	品牌再造與B2B行銷實務-資源盤點與策略擬定	國內中小企業常面臨營運資源不足、行銷能量缺乏及市場拓展受阻等困境，本課程以市場行銷策略發展與品牌管理為主軸，進行策略規劃經驗分享	吳盛光 總經理 /織夢人國際行銷有限公司	29	初級	2030-12-31
綜合知識學院	五、職場語言系列	10001068	如何開口說英文，連結全球夥伴，創造國際化人生	如何學會英文與人交流	管若芬 Romona	87	初級	2030-12-31
財務融通學院	五、企業稅務管理	10001233	財會新規範宣導說明會 掌握最新公司法、洗錢防制法，跟上國際財會潮流	1.洗錢防制法概念說明與簡介 2.說明新修訂洗錢防制法第2、3條以及案例 3.說明新修訂洗錢防制法第5條 4.說明新修訂洗錢防制法第6條 5.說明新修訂洗錢防制法第7條 6.說明公司法修正重點	創智會計師事務所所長-魏錫原會計師	144	初級	2030-12-30
行銷流通學院	三、行銷企劃與廣告公關	10000440	網紅經濟-知識學苑系列課程老闆學校講座-網紅變現能力	「將粉絲轉為錢潮！」如何找對適切平臺、做足必備功課、建立自己社群。	余啟彰Fish /網紅商學院創辦人	31	初級	2030-12-30
行銷流通學院	五、品牌管理	10000441	網紅經濟-知識學苑系列課程老闆學校講座-小內容變大品牌	「將粉絲轉為錢潮！」如何找對適切平臺、做足必備功課、建立自己社群。	謝綸/電獺共同創辦人兼執行長	39	初級	2030-12-30
創業育成學院	三、資源籌措期	10000276	創業 X 業配操作技巧	經營社群三步驟 FB行銷的核心精神 POST經營心法與小組演練	蔡峻哲老師/E-Ad數位行銷總監	31	初級	2030-12-30
綜合知識學院	六、政策行政法規	10001069	中小企業經營法制宣導講座-中小企業因應GDPR須知	隨著大數據及社群網站世代來臨，個人資料保護意識隨著時代進步高漲，歐盟於2016年通過「一般資料保護規則」(GDPR)，並於2018年5月25日正式施行。GDPR正式生效後，全球各大企業已紛紛發出對遵守GDPR之聲明及實際落實情形，GDPR影響全球之重要性不言而喻。為使企業了解GDPR的重要性，	陳全正律師/眾勤法律事務所	48	初級	2030-12-30

				並提高我國企業對歐盟一般資料保護規則的認知及重視，以避免違反GDPR而遭處以鉅額罰鍰，於本次演講中將解析歐盟GDPR之基本內涵及原則，並適度分析說明與我國個人資料保護法之差異，以及幫助企業了解如何因應GDPR處理個人資料及其內部管理機制。				
綜合知識學院	六、政策行政法規	10001070	中小企業經營法制宣導講座-公司法新制修法重點	「公司法」於107年7月6日完成三讀，修正計148條條文內容，是近17年最大幅度修法，本講座以此次公司法修法之六大重點為主要內容：(一、)友善新創環境；(二、)企業經營彈性；(三、)保障股東權益；(四、)強化公司治理；(五、)因應國際洗錢防制規範；(六、)與國際接軌。希望藉由此次演講內容，探討公司法新制對企業之影響範圍，使企業了解此次公司法新制之修法重點，並使企業能快速因應此次修法內容。	黃書瑜 / 得合法 律事務所	48	初級	2030-12-30
綜合知識學院	三、環境安全與綠能	10001071	國內外綠電憑證制度介紹	越來越多企業組織自願加入國際環境氣候變遷倡議，而近年來支持再生能源發展、使用綠電之相關議題越來越被關注。而購買綠電便成為企業因應範疇二排放的方法之一，透過可被揭露以及追蹤的再生能源憑證，便可在CDP 問卷提問回覆，或是滿足企業盤查中範疇二排放計算規範。目前電業法已允許我國綠電自由化，全面開放太陽能、風力發電等綠電發電、直供以及轉供售電給用戶，而透過再生能源憑證系統，讓“使用綠電”可完整被揭露，這樣的策略正是在國際間最常見且廣泛被認可之推動再生能源市場工具。	莊昇勳總監 / 石 門山綠資本有 限公司	35	初級	2030-12-30
綜合知識學院	四、個人管理能力	10001072	人際關係與社會化意識能力之激發	如何更加了解自己也了解對方 「活在自我」與「活在群體」的價值判斷 如何讓「自我」成為「群我」的一個重要部分 如何改善「自我」以成就「群我」	林韶姿 / 健行科 技大學資訊管 理系	47	初級	2030-12-30
綜合知識學院	一、創新與經營管理	10001073	零售業的崛起與創新	科技正在改變全球零售面貌 1. 實體通路面臨來自電子商務零售的挑戰與數位化科技應用對消費者購物行為改變的衝擊。 2. 發展數位化是新零售業的目標。 3. 掌握新興科技才能轉型，並創造更多商業應用。 4. 第一線人服務人員流動率高，如何有效進行人員招募、培訓及保留，以傳遞一致化的服務，仍是挑戰。	林韶姿 / 健行科 技大學資訊管 理系	50	初級	2030-12-30
財務融通學院	七、金融理財系列	10001234	中小企業併購傳承主題沙龍 - 接班思維財務關鍵	【接班思維】肩負「承上啟下」責任 【財務關鍵】管理者必備的數字敏銳度 【跨業對話】接班傳承焦點	巫有崇 / 盈錫 精密工業總經 理，郭士華 / 安侯建業家族 辦公室協同主 持會計師	60	初級	2030-12-30
人力資源學院	六、勞動法令	10000861	如何預防勞資爭議，共創勞資雙贏(上)	從任用到離職 朝聘任用階段 變形工時簡介及工時彈性運用 離職階段	辰旭法律事務 所所長 彭	79	初級	2030-12-30
人力資源學院	六、勞動法令	10000862	如何預防勞資爭議，共創勞資雙贏(下)	從任用到離職 朝聘任用階段 變形工時簡介及工時彈性運用 離職階段	辰旭法律事務 所所長 彭	48	初級	2030-12-30
行銷流通學院	二、市場分析與客戶管理	10000442	業務銷售與商業談判技巧WorkShop	國內中小企業常面臨客戶開發不易、行銷能量缺乏及市場拓展受阻等困境，本課程以B2B業務銷售與商業談判技巧為主軸，進行銷售技巧經驗分享。	林有田董事長 / 大成行銷顧 問有限公司	128	初級	2030-12-30
財務融通學院	三、企業財務管理	10001235	跨境電商將面臨的財	1.物流跨境模式 2.跨境電商財務挑戰	陳昶任總經理	29	初級	2030-12-30

			務挑戰	3.如何防禦跨境電商所帶來的財務挑戰	耐德科技股份 有限公司			
財務融通學院	三、企業財務管理	10001236	電商產業 洗錢防制 疑義說明	1.洗錢防制法規範的洗錢定義 2.電商時代下洗錢犯罪的行為模式 3.因應比特幣洗錢的可能措施	鍾詩敏律師/普 華商務法律事 務所	47	初級	2030-12-30
財務融通學院	三、企業財務管理	10001237	電商產業 財務會計 面	1.非實體店面與網路零售業購買國外網路社群平台廣告等電子勞 務，請問會計面要如何處理？ 2.非實體店面與網路零售業在發放 折價券/回饋點數時，在會計面要如何估算成本？ 3.非實體店面 與網路零售業看不見或容易忽略的成本？企業要如何估算？ 4.若企業不小心漏開發票，在會計面要如何處理？ 5.非實體店面 與網路零售業常在多店鋪與多平台進行銷售，要如何進行商品 庫存管理？	許晨芳 榮譽會 計師/促進中小 企業財務健全 發展計畫	50	初級	2030-12-30
人力資源學院	八、領導與組織行為	10000863	EASY學企劃		博士博	60	初級	2019-12-31
人力資源學院	八、領導與組織行為	10000865	高效執行力		博士博	60	初級	2019-12-31
人力資源學院	五、績效管理	10000864	績效評估面談：難題 篇		博士博	60	初級	2019-12-31
人力資源學院	八、領導與組織行為	10000866	團隊衝突的管理		博士博	60	初級	2019-12-31
人力資源學院	八、領導與組織行為	10000867	專案管理的規劃			60	初級	2020-01-10
人力資源學院	八、領導與組織行為	10000868	問題分析與對策		博士博	60	初級	2019-12-31
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系 列	10001272	Excel職場必學函數應 用(上)	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ ．第一堂：函數運用的先備知識 ．第二堂：日期、數學與統計函數 請點選左邊課程選單，開始學習！	蘇世榮 老師	145	初級	2030-12-30
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系 列	10001273	Excel職場必學函數應 用(下)	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ ．第一堂：檢視參照與資料庫函數 ．第二堂：邏輯、文字與財務 請點選左邊課程選單，開始學習！	蘇世榮 老師	115	初級	2030-12-30
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系 列	10001274	Excel 2013精算大師	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ ．第一堂：Excel 2013概論及介面、操作介紹 ．第二堂：資料解析及資料複製 ．第三堂：公式撰寫及公式的複製 ．第四堂：商用函數解析 ．第五堂：商用函數的進階應用 請點選左邊課程選單，開始學習！	陳健帆 老師	419	初級	2030-12-30
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系 列	10001275	Excel 2013進階應用	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ ．第一堂：邏輯函數、日期函數與格式整合 ．第二堂：查表函數與財務函數應用 ．第三堂：資料分析 ．第四堂：圖表製作與應用工具 請點選左邊課程選單，開始學習！	陳健帆 老師	351	初級	2030-12-30
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系 列	10001276	Word 2013文書排版	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ ．第一堂：大板根樂活一日遊 ．第二堂：會議記錄 ．第三堂：圖文處理 ．第四堂：編輯文件技巧 ．第五堂：編製表格 請點選左邊課程選單，開始學習！	陳智揚 老師	228	初級	2030-12-30
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系 列	10001277	Word 2013進階應用	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ ．第一堂：生活小冊子 ．第二堂：我的邀請函 ．第三堂：客戶問候函 ．第四堂：無所不在的會議報告(一)	楊玉文 老師	292	初級	2030-12-30

				. 第五堂：無所不在的會議報告(二) 請點選左邊課程選單，開始學習！				
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系列	10001278	PowerPoint 2013簡報創意王	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ . 第一堂：速成商用專業簡報 . 第二堂：繪製母片與其他Office軟體靈活運用 . 第三堂：視覺化的圖說簡報 . 第四堂：多媒體互動式簡報 請點選左邊課程選單，開始學習！	劉文琇 老師	170	初級	2030-12-30
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系列	10001279	簡報必備技能	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ . 第一堂：簡報的基本操作 . 第二堂：簡報的動畫運用 請點選左邊課程選單，開始學習！	蘇世榮 老師	126	初級	2030-12-30
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系列	10001286	Windows10基本操作	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ . 第一堂：Win10的設定 . 第二堂：Win10好用的功能 請點選左邊課程選單，開始學習！	蘇世榮 老師	138	初級	2030-12-30
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系列	10001280	零成本網路創業(上)	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ . 第一堂：打造雲端部落格網路商店，網路搜尋排名第一頁 . 第二堂：商品上架，雲端部落格，網路商店開張囉！ . 第三堂：商品展示動起來，影音動態宣傳『超吸睛』 請點選左邊課程選單，開始學習！	陳家文 老師	163	初級	2030-12-30
資訊科技學院	二、哈燒職場進修系列	10001281	零成本網路創業(下)	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ . 第一堂：Facebook臉書社群行銷，品牌名氣大躍進 . 第二堂：製作Google雲端表單，網路線上下單衝業績 請點選左邊課程選單，開始學習！	陳家文	122	初級	2030-12-30
資訊科技學院	五、自由軟體系列	10001282	遊戲企畫分析	第一堂：遊戲企畫前的基本知識跟觀念 第二堂：遊戲企畫的開始 第三堂：遊戲企畫的執行 第四堂：遊戲企畫結案的後續規劃	周佳籐 老師	37	初級	2030-12-30
資訊科技學院	五、自由軟體系列	10001283	文創商品設計	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ . 第一堂：文創產業介紹 . 第二堂：創意思考培養 . 第三堂：圖樣設計 . 第四堂：文創商品實作 請點選左邊課程選單，開始學習！	孫鳴遠 老師	175	初級	2030-12-30
資訊科技學院	三、美工繪圖系列	10001284	色彩學概論與應用	第一堂：色彩學基本認知 第二堂：色彩心理學 第三堂：基本配色要點 第四堂：色彩與文化	陳曉容 老師	30	初級	2030-12-30
資訊科技學院	三、美工繪圖系列	10001285	視覺的美學概論	第一堂：美學的意義 第二堂：美與美感 第三堂：學習(增進)美學的方法 第四堂：視覺設計與美學關係 第五堂：美學與個人經濟的價值	林進源 老師	115	初級	2030-12-30
資訊科技學院	四、多媒體及程式設計系列	10001287	數位影像整合	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ . 第一堂：PhotoCap相片美化術 . 第二堂：藝術照的建立 . 第三堂：照片轉影片 請點選左邊課程選單，開始學習！	蘇世榮 老師	217	初級	2030-12-30
資訊科技學院	一、數位生活應用系列	10001288	網拍實務應用	歡迎進入本課程，您可依照學習流程，循序漸進地完成學習！ . 第一堂：網拍的世界 . 第二堂：我的拍賣 . 第三堂：物流與金流 . 第四堂：好用的功能 請點選左邊課程選單，開始學習！	蘇世榮 老師	201	初級	2030-12-30
綜合知識學院	二、知識創造與管理	10001074	【體驗美學 - 擁抱企業新高度】場景設計的美學體驗	「設計」向來是產業創新發展的重要工具，經濟部過去從產學合作、產業輔導、聯結地方資源等面向著手，造就臺灣設計師在國際上屢獲大獎，成功推升全民美學意識，更透過國際級之設計活動舉辦，證明我國的設計實力已達國際水準。本次活動	黃茂嘉總監 / on edotzero	30	初級	2030-12-31

				特別邀請來自不同領域的設計翹楚，帶您一窺未來可能的設計樣貌。				
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000446	從電子商務的發展看未來商業機會	藉由多年電子商務經驗，分享對於未來產業趨勢和商業機會的觀點。	郭書齊老師/創業家兄弟股份有限公司執行長	30	初級	2030-12-31
行銷流通學院	六、產品與服務管理	10000447	微型民生服務業體驗 加值應用媒合會-數位 體驗導入實務分享	每家企業約5分鐘。透過此分享時段，讓業者可了解各參展系統服務廠商所提供之服務與產品，以及實際使用情境。	Lalalocker/XA PP/錢老闆智慧 平台/Buy+1/O RDERLY/CH ATISFY	30	初級	2030-12-31
資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001290	AI智慧行銷新策略	人工智慧是專業人員善用隨手可得數據的工具，可針對特定行業和專業訂製通用型人工智慧，也是讓每個人在日常工作中發揮新潛力的關鍵方式。AI智慧行銷工具可針對消費者的特定問題、興趣、需求制定獨特、個性化的回應，讓品牌能隨時隨地與消費者進行有意義的一對一對話。並以案例東京著衣如何藉由IBM Tealeaf大數據分析與AI技術，瞭解顧客的消費與瀏覽行為，進而提供個人化的行銷內容，全面提升客戶體驗，滿足顧客需求也更能有效促進消費動能。	張榮	30	初級	2030-12-31
資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001291	【社會創新 - 全球永續新發展】人工智慧 民主化在台灣	社會創新（Social Innovation）的議題在近年備受推崇，主要在於大環境數位科技的崛起，不管是AI、物聯網、新零售+的概念，都不斷快速的出現在我們的生活周遭，在這樣的全球高速發展下衍生出各項挑戰及各種新形態的社會問題，現今國際皆致力思考並嘗試突破傳統思維，找出更具效率、永續之解決方案，並且開始透過各種組織形式串聯社會創新議題，畢竟各種形態的社會問題牽涉層面極廣，包括你我的生活，除了仰賴非營利組織與國家來改善，下一階段，也許每個企業主都必須得思考社會創新的必要性。	陳昇璋執行長/ 臺灣人工智慧 學校	30	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000448	【場景互聯 - 尋找商業新藍海】企業經營 藍海思維	隨著電商大學的攻城略地，零售經營環境雖然看似悲觀，但根據美國零售聯盟（National Retail Federation, NRF）的數據，2017年美國淨增加的零售店數量達到4,000家，這也代表了在鋪天蓋地的電商攻勢之下，實體通路仍然逆勢成長！在電商平臺不斷重塑零售業舞臺的現代，實體通路能夠展現那些不敗心法？而面對流量紅利開始衰退的下半場，這些電商的未來又會往何處前進？本階段將分享在可預見的未來，實體通路與電商平臺如何攜手改變未來消費者的購物習慣，打造出與現今截然不同的通路藍海。	徐重仁塾長/ 重 仁塾	30	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000449	【場景互聯 - 尋找商業新藍海】電商紅海 中的新機會	隨著電商大學的攻城略地，零售經營環境雖然看似悲觀，但根據美國零售聯盟（National Retail Federation, NRF）的數據，2017年美國淨增加的零售店數量達到4,000家，這也代表了在鋪天蓋地的電商攻勢之下，實體通路仍然逆勢成長！在電商平臺不斷重塑零售業舞臺的現代，實體通路能夠展現那些不敗心法？而面對流量紅利開始衰退的下半場，這些電商的未來又會往何處前進？本階段將分享在可預見的未來，實體通路與電商平臺如何攜手改變未來消費者的購物習慣，打造出與現今截然不同	郭家齊董事長/ 松果購物	30	初級	2030-12-31

行銷流通學院	四、行銷通路與供應鏈	10000450	【場景互聯 - 尋找商業新藍海】實體通路的營運挑戰	的通路藍海。 隨著電商大學的攻城略地，零售經營環境雖然看似悲觀，但根據美國零售聯盟（National Retail Federation, NRF）的數據，2017年美國淨增加的零售店數量達到4,000家，這也代表了在鋪天蓋地的電商攻勢之下，實體通路仍然逆勢成長！在電商平臺不斷重塑零售業舞臺的現代，實體通路能夠展現那些不敗心法？而面對流量紅利開始衰退的下半場，這些電商的未來又會往何處前進？本階段將分享在可預見的未來，實體通路與電商平臺如何攜手改變未來消費者的購物習慣，打造出與現今截然不同的通路藍海。	魏子文執行副總/杏一醫療用品集團	30	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000451	前進東協電商的關鍵思考	台灣商家從事跨境電商，物流的費用是相當大的挑戰，相較於中國大陸的電商業者，台灣到東南亞的物流成本，恐怕要多一倍以上。馬來西亞有三分之一的人口是華人，看好台灣業者的商品優勢。深入探究馬來西亞電商環境、支付方式、物流運作以及成功案例，進而分析跨入東協市場之關鍵成功因素。	Alan Kok/馬來西亞開店平台E-asyStore創辦人	50	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000452	台灣企業南向經營之挑戰與機會	隨著世界經濟重心的偏移，以及台灣自身產業結構的轉型。為了分散市場風險，希望臺灣的投資與貿易重心可以分散至其他的國家。東南亞國協（ASEAN）會員國總人口數超過6億，在經貿方面，東協是台灣第二大的貿易夥伴，也是我國第二大的出口市場。政府「新南向政策」，即是希望在與東協、南亞國家，以及澳洲與紐西蘭的關係上實現三個目標：第一是增進相互理解；第二是穩步拓展雙向交流；第三則是強化全面的夥伴關係。	樊哲寧/中華民國對外貿易發展協會市場拓展處副處長	50	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000453	佈局東協：用科技顛覆旅遊體驗	KKday以在地化的體驗式旅遊為主打商品，以國際化為策略，先布局亞洲10國，包括台灣、香港、新加坡、韓國、日本、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、越南等。透過累積上萬個旅遊體驗分享，旅遊商品遍及80個國家、500個城市，以及提供7種語言服務。看傳統旅行社與創新旅遊電商的商業模式的差異，如何從跨境營運創造成功案例顛覆旅遊體驗。	陳依薇/ KKday馬來西亞負責人	30	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000454	南向勢力大崛起台商重啟黃金十年	中華徵信所針對在東協國家，台資比例超過5成的企業進行調查。2016年的資料顯示，500大東協台商企業在當年度的總營收達到2.5兆元，而獲利則是近千億元，營收較前一年成長10.22%。依據調查結果分別以東協500大排名看南向市場、從550大集團投資看南向、台灣出口與東協資行業比較，研析歸納南向風險並提供投資建議。針對現在東協佈局製造業的企業建議，未來可以考慮再跨足服務業。而南向的優勢產品可望有醫療器材、文創、服飾、美妝、機械設備、手機、家庭用品、家電、汽車配件。	劉任/中華徵信所 總編輯	40	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000455	解碼新南向商機	東協的商機無窮，但東協每個國家有參與不同組織、有跟不同國家簽署貿易協定，所以要先深入了解各國家、各產業，尤其是每個國家有什麼特色，現在有什麼招商項目、獎勵措施等。建議企業要選對目標國家、產業且更要深入了解，更重要的是要建立正確心態及新思維，於企業現有基礎上持續快速累積能量；對於正在思考如何進入東協的台灣企業或大陸台商，可透過與已在東協的各個企業結合或結盟，利用原已布局東協企業	林桓昇/ KPMG安侯建業合夥會計師	25	初級	2030-12-31

				的在地優勢，降低進入成本，以新型態進入東協市場，創造新量能，提高新的附加價值，增加整體競爭力，進而成功的落地深耕。				
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000456	企業東協佈局融資策略	東協有龐大內需商機，主要是因為東協有6.3億人口紅利，中產階級消費強。對台商的機遇來看，包含擁廉價勞力、取代大陸成為世界工廠；有優惠關稅，可降低租稅成本，產品有利外銷歐美市場。同時，台商也面臨嚴峻的挑戰包括：缺乏具備管理國外市場知能的台灣人才、當地市場法令規範限制、政治的不確定性、貨幣波動性。因此，台資金融業到東協持續布局，讓台商便於取得金融服務，提供台商赴海外(含東協)的融資策略，可協助台商布局發展和海外融資或未來營運規劃。	石志和/華南銀行副總經理	25	初級	2030-12-31
行銷流通學院	一、行銷導向經營決策	10000457	帶您賣向全世界World Sell 全球銷售計畫	全球電商營收從2017年的2.30兆美元，預估至2021年成長至4.88兆美元顯示跨境電商高成長潛力。由於跨境電商五流所涉範圍甚廣，彼此之間環環相扣。為協助台灣中小企業建構電子商務佈局全球，提供跨境電商與物流經營策略，歸納發展策略藍圖共5步驟：Step 0: 全球電商市場推廣，測試市場水溫、Step 1: 鎖定目標發展市場、Step 2: 深入了解當地市場消費與競爭情報、Step 3: 在地化經營，深耕客群、Step 4: 尋找下一個目標市場。並提供給有意往跨境電商發展的中小企業解決方案建議，能以完整的國際物流、金流、銷售通路、行銷與社群經營服務，協助中小企業可以在較低風險的情況下，透過跨境電商模式穩健地發展海外市場，讓更多海外消費者看見台灣商品的價值。	高文泰/永亨國際網購股份有限公司營運長	25	初級	2030-12-31
資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001292	【Digi+Talent數位網路學院】科技思維與設計思維 - 智慧生活、物聯網、老人福祉科技	Part 1 設計者觀點 Part 2 老人福祉科技 Part 3 科技思維與設計思維 Part 4 智慧生活 - 天才家居 Part 5 對照護者的支持 Part 6 以機器學習提升產品價值 Part 7 失智症非藥物治療「嚴肅遊戲」 Part 8 跨域創新人才培育	徐業良/元智大學老人福祉科技研究中心	93	初級	2030-12-31
資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001293	【Digi+Talent數位網路學院】AI智慧照護實務	一、介紹 二、希望使用科技解決的問題 - 服務的本質、增加服務量能、複雜整合流程 三、希望使用科技解決的問題 - 複雜整合流程2 四、希望使用科技解決的問題 - 資訊不對稱 五、科技是要幫助誰？服務在哪裡產生？ 六、服務在那裡產生 七、物聯網通了、資訊痛了，然後呢？ 八、高齡服務智慧化所碰到的困難？ 九、如何準備自己？	劉庭軒/台灣受恩股份有限公司	94	初級	2030-12-31
資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001294	【Digi+Talent數位網路學院】AI時代下的競爭力	一、AI是什麼？+ Microsoft Taiwan AI 研發中心簡介 二、AI 倫理與政策 - 實現人工智能許諾的前景 三、AI 時代下的競爭力	施立誠/台灣微軟股份有限公司	160	初級	2030-12-31
資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001295	【Digi+Talent數位網路學院】AI台灣-智慧服務	一、對話式創新服務 - 客服機器人 二、客服機器人之設計	張榮貴/程曦資訊股份有限公司	180	初級	2030-12-31
資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001296	【Digi+Talent數位網路學院】人工智慧在台灣產業的商機與應用		于子超/準訊科技有限公司	175	初級	2030-12-31

資訊科技學院	十、人工智慧(AI)系列	10001297	【Digi+Talent數位網路學院】AI台灣-智慧農業	一、智慧農業4.0-以智慧科技邁向效率、安全、低風險的新農業-楊智凱/農業試驗所農業工程組 二、蔬菜種苗智慧化產銷管理系統開發與推廣-蔡瑜卿/農業委員會種苗改良繁殖場 三、遠端程控系統導入育苗場計畫-黃裕榆/農業試驗所農場管理組 四、乳牛場導入五大動線機器人-吳明哲/畜產試驗所遺傳育種組 五、智慧養殖技術-王郁峻/水產試驗所企劃資訊組 六、外銷主力作物領航產業技術研發與應用-張治國/行政院農業委員會農糧署 七、活跳跳的秋刀魚也可以自動分級?-張祥傑/雲林科技大學工程學院 八、菇類智慧化生產-石信德/行政院農業委員會農業試驗所 九、稻作領航產業-賴明信/行政院農業委員會農業試驗所 十、蝴蝶蘭產業現況與未來發展-戴廷恩/行政院農業委員會農業試驗所 智慧農業專案推動小組 十一、農業設施產業智慧化之研發與應用-邱奕志/國立宜蘭大學生物機電工程學系	Digi+Talent數位網路學院	180	初級	2030-12-31
--------	--------------	----------	------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	-----	----	------------