

一、課綱及教案架構說明

以智慧輿情分析、AI 影像素材生成與 AI SEO 內容行銷為主軸進行課程規劃。首先。智慧輿情分析技術可協助業者掌握即時聲量與消費者情緒波動，改善行銷節奏與產品溝通策略；再者，AI 圖像生成技術能支援缺乏設計人力的中小企業快速製作廣告素材、電商情境照等視覺內容；最後，AI 結合 SEO 策略的文章企劃方法，則可協助電商品牌強化搜尋引擎曝光機會，建立穩定的自然流量來源。

課程主題	AI-Growth 智慧行銷成長計畫		
難易類型	<input checked="" type="checkbox"/> 初階課程 <input type="checkbox"/> 中階課程 <input type="checkbox"/> 進階課程		
辦理目的	透過 AI 技術提升企業行銷效能，優化市場分析、強化消費者互動品質，並加速數位內容生產。導入智慧工具，協助企業提升行銷決策精準度、減少人工作業負擔，建立高效能的智能化行銷流程，推動企業數位競爭力升級。		
辦理目標	建立 AI 行銷實戰力，加速企業數位轉型升級		
適合產業別	其他無店面零售業（主要聚焦於線上銷售、電商平台、社群電商、直播銷售等中小型業者）		
培訓對象	中小型電子商務企業之經營者與行銷企劃人員（尤其以一人須多工之小型團隊成員為主）		
授課師資條件	具備 AI 工具導入、應用、技術開發與數據分析等方面的經歷之專業業界人士。		
授課時數	10 小時(9 小時教學 + 1 小時學習成效測驗與驗收)		
課程大綱	智慧選品 市場輿情分析	<p>認識基礎的網路輿情監測概念，並學習使用 AI 工具初步蒐集與分析品牌口碑及市場聲音，進一步將輿情洞察應用於電商零售業的產品改善及行銷策略。</p> <ul style="list-style-type: none">● 網路消費者輿情分析思維● 數據分析的 AI 工具應用● 建立專業輿情分析報告● 選品策略整合規劃 <p>【推薦工具】 ChatGPT（免費版）、Google Alerts（免費）、KEYPO 大數據關鍵引擎、Fanti 人群輪廓分析</p>	180 分鐘 (3 小時)

	電商視覺素材智慧生成	<p>了解電商零售市場消費者的視覺偏好，並掌握運用主流 AI 影像生成工具，製作適合企業品牌調性的行銷素材</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 簡單理解 AI 圖像生成的基本概念 ● 網路消費者視覺偏好案例分析 ● 熟悉高效 AI 生成流程 ● 掌握風格轉換技術打造個性化商品圖 <p>【推薦工具】 Canva AI（免費版含部分 AI 功能）</p>	180 分鐘 (3 小時)
	AI 優化 SEO 內容行銷	<p>了解如何網路消費者偏好的高流量內容類型，以及 AI 在搜尋引擎優化（SEO）內容寫作流程中的從主題發想、關鍵字研究到撰寫文章時的應用，最後了解如何評估 AI 生成內容的品質並優化。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SEO 基本概念與 AI 收錄現況 ● 電商零售市場高流量文型案例分析 ● 建立品牌佈局表 ● 拆解 SEO 文章模組，導入 AI 化 <p>【推薦工具】 ChatGPT（免費版）、Gemini（免費版）、Claude（免費版）、Google Keyword Planner（免費版）</p>	180 分鐘 (3 小時)
訓練衡量方法	<p>檢驗學員對 3 大單元核心 AI 概念的理解程度，以及評估學員將所學 AI 技能初步應用於解決實際問題的能力。</p> <p>■ 作業</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 市場選品智慧輿情分析： 利用 AI 工具產出一份自有品牌之輿情報告。 ● 電商視覺素材智慧生成： 利用 AI 工具生成一張行銷用圖。 ● AI 優化 SEO 內容行銷： 為自家產品寫一篇約 1000 字的内容行銷文。 <p>■ 考試</p> <p>涵蓋課程中介紹的 AI 工具主要功能、應用限制等關鍵概念（約 10 題）</p>		